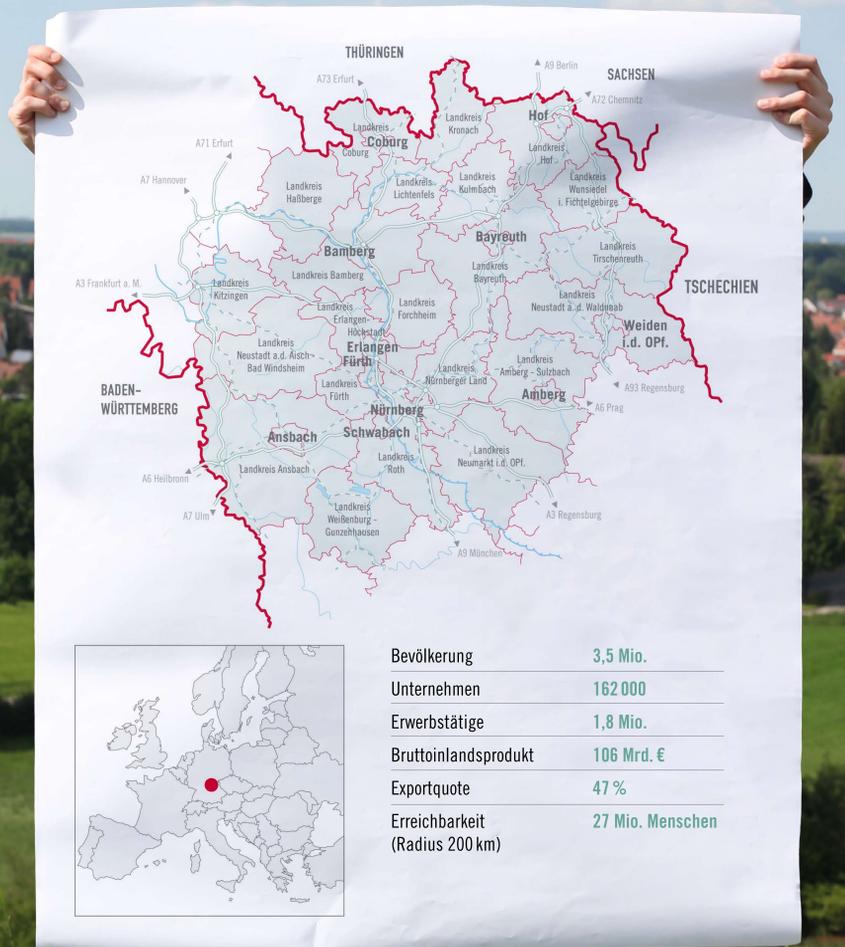
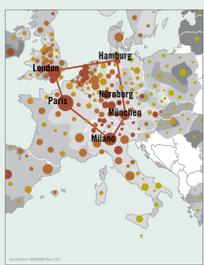


# DIE HEIMAT FÜR KREATIVE ...

EUROPÄISCHE  
METROPOLREGION  
NÜRNBERG



## DIE REGION



Kernraum der Wirtschaftskraft Europas (Pentagon)

Die Metropolregion Nürnberg liegt im so genannten „Pentagon“ zwischen London, Hamburg, München, Mailand und Paris und damit im Kernraum der Wirtschaftskraft Europas.

Hier kreuzen sich Fernstraßen und Schienenwege kontinentaler Magistralen: Von der Ostsee nach Italien und von den großen Ballungszentren im Nordwesten Europas nach Südosteuropa. Der Main-Donau-Kanal schließt die Metropolregion an die wichtigste europäische Wasserstraße an, die über Main und Rhein bis nach Rotterdam reicht sowie über die Donau bis zum Schwarzen Meer.

Die Metropolregion Nürnberg sieht sich als lebenswerter Gegenentwurf zu den Megacities, die überall auf der Welt entstehen. Statt Verstädterung und Konzentration auf ein urbanes Zentrum fördern wir die Partnerschaft von Stadt und Land. Städtische und ländliche Räume bringen ihre ganz unterschiedlichen Stärken und Vorteile gleichberechtigt ein und bilden so eine Heimat für Kreative.

Die Metropolregion bietet die Vorteile und Funktionen einer Großstadt, aber ohne deren negative Nebeneffekte, wie Verkehrschaos, Umweltverschmutzung, explodierende Immobilienpreise und soziale Spannungen. Polyzentrale Strukturen mindern den Druck auf Infrastruktur und Umwelt, steigern die Vielfalt und Lebensqualität im Großraum und machen die Metropolregion Nürnberg gerade auch für Familien äußerst attraktiv.

[www.metropolregionnurnberg.de/](http://www.metropolregionnurnberg.de/)



[www.metropolregionnurnberg.de/](http://www.metropolregionnurnberg.de/)



# ... MACHEN SIE SICH DOCH SELBST EIN BILD DAVON.

# MANCHE SAMMELN BRIEFMARKEN ...

EUROPÄISCHE  
METROPOLREGION  
NÜRNBERG



## WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

Die Metropolregion ist eine der bedeutendsten Innovationsregionen in Europa. Bis heute sind den kreativen Köpfen der Metropolregion unzählige Erfindungen gelungen, die zu Welterfolgen wurden: so bahnbrechend wie Peter Henleins Taschenuhr, unentbehrlich wie das Tempo-Taschentuch und praktisch wie der MP3-Code.

Unsere Wirtschaft ist stark exportorientiert, fast die Hälfte der Leistungen geht ins Ausland. Der Anteil des produzierenden Gewerbes ist hoch und wird deutschlandweit nur von der Region Stuttgart übertroffen.

### KOMPETENZFELDER

Die sieben wichtigsten Kompetenzfelder sind:

- VERKEHR UND LOGISTIK
- AUTOMOTIVE
- INFORMATION UND KOMMUNIKATION
- MEDIZIN UND GESUNDHEIT
- ENERGIE UND UMWELT
- NEUE MATERIALIEN
- AUTOMATION UND PRODUKTIONSTECHNIK

## WISSENSCHAFT

Einen guten Teil ihrer innovativen Schubkraft verdankt die Region den hervorragenden Forschungseinrichtungen vor Ort: Insgesamt gibt es 35 Forschungseinrichtungen in der Region, so z. B. das Max-Planck-Institut für die Physik des Lichts, das Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen, das Fraunhofer-Institut für Umwelt-, Sicherheits- und Energietechnik oder die Bundesforschungsanstalt für Ernährung und Lebensmittel und viele weitere Einrichtungen für Grundlagenforschung und Spitzentechnologien.

Die Hochschullandschaft der Metropolregion ist vielfältig: An den insgesamt 20 Hochschulen der Metropolregion sind momentan ca. 72 000 Studentinnen und Studenten eingeschrieben.

[www.metropolregionnue rnberg.de](http://www.metropolregionnue rnberg.de)



[www.metropolregionnue rnberg.de](http://www.metropolregionnue rnberg.de)



[www.metropolregionnue rnberg.de](http://www.metropolregionnue rnberg.de)



<http://www.wissenschaftstag.de>



# ... WIR PATENTE.

# JEDER SPRICHT VON WORK-LIFE-BALANCE ...



## KULTUR UND LEBENSQUALITÄT

### FERNWEH GANZ NAH

Die Metropolregion Nürnberg besitzt eine beneidenswert hohe Lebensqualität:

- Zehn Naturparke zwischen Altmühltal und Frankenwald mit glasklaren Flüssen, urwüchsigen Wäldern oder Weinbergen am Rande des Steigerwalds.
- Berühmte Schlösser und Burgen oder romantische Fachwerkstädte wie Rothenburg ob der Tauber, Dinkelsbühl und Wolframs-Eschenbach.
- Drei UNESCO-Weltkulturerbestätten: die Altstadt von Bamberg, das Markgräfliche Opernhaus in Bayreuth und der Limes in Weißenburg-Gunzenhausen.

Nirgendwo sonst in Deutschland existiert eine so hohe Dichte und Vielfalt hochkarätiger und international renommierter

Musikfestivals sowie eine lebendige Theaterkultur von kleinen, freien Hinterhofbühnen über Freilichttheater bis zum Staatstheater.

Die bedeutende Rolle, die Kunst sowie Kultur- und Kreativwirtschaft bei uns spielen, trägt wesentlich zu unserer Lebensqualität bei. Sie ist außerdem ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

### SPORT

Die Metropolregion bietet Raum für fast alle Arten sportlicher Aktivität. Die Angebote der über 3300 Sportvereine der Metropolregion lassen kaum Wünsche offen. Wer aber lieber anderen beim Schwitzen zusieht, ist bei uns auch richtig. Immer wieder richtet die Region bedeutende überregionale und internationale Sportevents aus. Darüber hinaus engagiert sich die Metropolregion in der Nachwuchsförderung.



[www.metropolregionnurnberg.de/](http://www.metropolregionnurnberg.de/)



[www.metropolregion-in-gunzen.de](http://www.metropolregion-in-gunzen.de)



[www.metropolregionnurnberg.de/](http://www.metropolregionnurnberg.de/)



[www.metropolregionnurnberg.de/](http://www.metropolregionnurnberg.de/)



# ... BEI UNS HEISST DAS BIERGARTENSAISON.

# WIR HABEN ZWAR VERSCHIEDENE DIALEKTE ...



## DIE IDEE

Die Metropolregion Nürnberg ist der freiwillige Zusammenschluss regionaler Akteure über administrative Grenzen hinweg. Diese Allianz eröffnet neue Chancen.

Ein gemeinsamer Auftritt als Europäische Metropolregion erhöht unsere Sichtbarkeit in der Welt und ist unsere Antwort auf die Globalisierung.

Die Metropolregion bündelt unsere Interessen und verleiht ihnen mehr Gewicht in Bayern, Deutschland und Europa. Davon profitieren Wirtschaft und Menschen.

### GEMEINSAME ZIELE DER METROPOLREGION:

- Aufbau der internationalen Marke Metropolregion Nürnberg
- AusbauderMetropolfunktionen, d. h. StärkungderForschungslandschaft und der Verkehrsinfrastruktur
- Gestalten in Europa, d. h. Lobbying für die Anliegen der Region und Mitsprache bei der EU-Förderpolitik
- Optimierung der innerregionalen Kooperation.

### HEIMAT FÜR KREATIVE

WIR WOLLEN DIE BEVORZUGTE HEIMATREGION FÜR TALENTIERTE UND ENGAGIERTE MENSCHEN AUS ALLER WELT SEIN.

SINN UND ZWECK UNSERER ARBEIT IST DIE ANZIEHUNGSKRAFT UNSERER REGION.

WIR ÜBERRASCHEN, WIR BEGEISTERN.

IN EINEM VISIONÄREN VERBUND SCHAFFEN WIR DAS ANGEBOT EINER INTERNATIONALEN METROPOLE, ABER OHNE DEREN TYPISCHE NACHTEILE.

WIR SIND DAS NETZ MIT VIELEN STARKEN KNOTEN.

WIR SIND DIE METROPOLREGION NÜRNBERG.

## ANZIEHUNGSKRAFT

„Sinn und Zweck unserer Arbeit ist die Anziehungskraft unserer Region“, so heißt es im Mission Statement der Metropolregion. Darauf zielen konkret mehr als 70 Projekte seit 2005 in den Bereichen Wirtschaft und Infrastruktur, Wissenschaft, Verkehr und Planung, Tourismus, Kultur, Sport und Marketing.

[www.metropolregionnurnberg.de](http://www.metropolregionnurnberg.de)



# ... ABER GEMEINSAME ZIELE.



# DIE HEIMAT FÜR KREATIVE ...

EUROPÄISCHE METROPOLREGION NÜRNBERG



## REGIONALE WILLENSBILDUNG

### GEMEINSCHAFT ALS OBERSTES PRINZIP



22 Landkreise und 11 kreisfreie Städte haben sich 2005 zur Metropolregion Nürnberg zusammengeschlossen. Dabei gilt: Alle Akteure arbeiten freiwillig und vor allem auf gleicher Augenhöhe zusammen. Egal ob Halbmillionen-Stadt oder Landkreis – grundsätzlich hat jede Stimme in den Gremien gleiches Gewicht! Seit kurzem bringt sich die Wirtschaft in neuer Form ein.

Die Organisations-Struktur kann man sich am besten als Segelschiff vorstellen:

- ein Segel bildet der Rat der Metropolregion, in dem 55 Oberbürgermeister, Bürgermeister und Landräte vertreten sind.
- das zweite Segel bildet der Förderverein „Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.“, in dem sich über 70 Unternehmen für die Region engagieren. Durch ihn gestaltet die Wirtschaft stärker mit und erhöht die Finanzkraft der Allianz.

• Der Steuerungskreis ist der Mast des Schiffes, er übernimmt wichtige Lenkungs-funktionen. Je drei Vertreter des Rats und des Fördervereins bilden hier den Vorstand.

• 7 Fachforen, in denen rund 400 Experten aus der gesamten Metropolregion zusammenarbeiten, sind der Rumpf des Schiffes. Sie kümmern sich um die Themen:

- WIRTSCHAFT UND INFRASTRUKTUR
- WISSENSCHAFT
- VERKEHR UND PLANUNG
- KULTUR
- SPORT
- TOURISMUS
- MARKETING

Ein Lenkungskreis bearbeitet die Themen Klimaschutz und nachhaltige Entwicklung. Die Fachforen sind mit jeweils drei oder vier Vertretern im Steuerungskreis dabei.

[www.metropolregionnue른berg.de](http://www.metropolregionnue른berg.de)



# ... MACHEN SIE SICH DOCH SELBST EIN BILD DAVON.

# HERKUNFT SPIELT HIER EINE WICHTIGE ROLLE ...



## STADT-LAND-PARTNERSCHAFT

### REGIONALE WIRTSCHAFTSKREISLÄUFE

In Deutschland und Europa gilt die Metropolregion Nürnberg als Modell und gutes Beispiel in Sachen Stadt-Land-Partnerschaft. Wir setzen auf das Miteinander von Stadt und Land, auf die Möglichkeiten der stärkeren Verflechtung. Dabei gilt der Grundsatz des Stärken stärkens. Wir achten z.B. darauf, dass bei der Clusterpolitik die Partner in den ländlichen Räumen einbezogen werden.

Eine gute verkehrliche Vernetzung ist wesentliche Voraussetzung. Deshalb arbeiten wir an einer weiteren Verbesserung der Mobilität z.B. durch den Ausbau des öffentlichen Nahverkehrs.

Durch die Förderung von Naherholungs- und Freizeittourismus halten wir Kaufkraft in der Region. Und wir fördern gezielt regionale Wirtschaftskreisläufe durch die gemeinsame Vermarktung regionaler Produkte und Dienstleistungen.

Dadurch unterstützen wir kurze, Ressourcen schonende Transportwege, fördern Betriebe vor Ort und helfen die Diversität der heimischen Landwirtschaft zu erhalten. Arbeitsplätze und Kaufkraft bleiben in der Region.

Die kulinarische Vielfalt und Authentizität unserer Region mit ihrer einzigartigen Bierkultur, international renommierten Spitzenweinen, einer weltweit beispiellosen Vielfalt an authentischen Wurstwaren, traditionell hergestellten Brotsorten, alten Obstsorten und unzähligen lokalen Spezialitäten machen die Region zu einem Paradies für Genießer und bewusste Verbraucher.

Über die Marke „Original Regional“ stellt die Metropolregion Regionalinitiativen eine Plattform zur Verfügung, auf der lokale Produzenten ihre Aktivitäten bündeln.



# ... ABER NUR BEI MEINEN LEBENSMITTELN.



# WAS WIR KONKRET MACHEN.

EIN KLEINER AUSZUG AUS VIELEN PROJEKTEN.

**KULTUR DIE UNTER DIE HAUT GEHT**  
DIE FESTIVALREGION STELLT SICH VOR

**FESTIVALBROSCHÜRE**  
Eine Broschüre bewirbt die Region als einen der bedeutendsten Orte für Festivals in Deutschland. Aus ca. 250 Veranstaltungen wurden 31 als weit über die Region hinausstrahlende Events ausgewählt.

[www.metropolregionnuernberg.de/aktivitaeten/lebensqualitaet/festivalregion](http://www.metropolregionnuernberg.de/aktivitaeten/lebensqualitaet/festivalregion)

**FÖRDERUNG DES NACHWUCHSLEISTUNGSSPORTS**

Das Forum Sport in der Metropolregion will die vielen Einrichtungen für die Sport-Nachwuchsförderung besser vernetzen. Außerdem sollen Unternehmen sensibilisiert werden, jungen Sportlern die Lebens- und Karriere-Planung zu erleichtern.

[www.metropolregionnuernberg.de/heimat-fuer-kreative/sport](http://www.metropolregionnuernberg.de/heimat-fuer-kreative/sport)

**ORIGINAL REGIONAL**

Original Regional ist die Marke für hochwertige Produkte und Dienstleistungen aus der Region. Über 1700 Erzeuger in 23 Regionalinitiativen sind auf der Plattform organisiert.

[www.original-regional.info](http://www.original-regional.info)

**FAMILIENFREUNDLICHSTE WIRTSCHAFTSREGION**

Zahlreiche Unternehmen in der Region engagieren sich für Familienfreundlichkeit und eine gesunde Balance von Privat- und Berufsleben. In einem Wettbewerb wurden gute Beispiele ausgezeichnet. Sie sollen Ansporn und Vorbild für „Nachahmer“ sein. Auf der Website der Metropolregion werden derzeit Serviceangebote vor allem auch für neu zuziehende Familien aufbereitet.

[www.metropolregionnuernberg.de/aktivitaeten/lebensqualitaet/familienfreundlichste-wirtschaftsregion](http://www.metropolregionnuernberg.de/aktivitaeten/lebensqualitaet/familienfreundlichste-wirtschaftsregion)

**ENTDECKERPASS**

Der Entdeckerpass ist die attraktive Eintrittskarte für über 140 große und kleine Sehenswürdigkeiten, Museen und Freizeiteinrichtungen in der Metropolregion. Mit ihm können Einheimische oder Gäste ein Kalenderjahr lang jeweils einmal kostenfrei oder deutlich ermäßigt die Freizeitangebote wahrnehmen.

[www.entdeckerpass.com](http://www.entdeckerpass.com)

**WISSENSCHAFTSTAG**

Die Metropolregion hat einen Wissenschaftstag etabliert, der jedes Jahr von einer der 20 Hochschulen in der Region ausgerichtet wird. Das „wissenschaftliche Schaufenster“ ermöglicht Kontakte und Meinungsaustausch zwischen Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und Bildung und initiiert Projekte.

[www.wissenschaftstag.metropolregionnuernberg.de](http://www.wissenschaftstag.metropolregionnuernberg.de)

# EUROPÄISCHE METROPOLREGION NÜRNBERG

# WAS WIR KONKRET MACHEN.

EIN KLEINER AUSZUG AUS VIELEN PROJEKTEN.

## ZUKUNFTSCOACHES



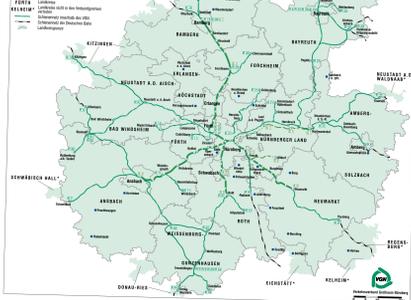
18 Zukunftskoaches für die Metropolregion helfen den demografischen Wandel auf dem Arbeitsmarkt zu meistern. Sie stoßen Qualifizierungsprojekte an und entwickeln Maßnahmen, die junge Menschen an die Region binden.

[www.zukunftskoaches.de](http://www.zukunftskoaches.de)

## MOBIL

### Verbundgebiet

Stand: 01.12.2012



Der Verkehrsverbund Großraum Nürnberg umfasst einen Großteil der Metropolregion und ist mit 14.000 km<sup>2</sup> der zweitgrößte Verkehrsverbund Deutschlands. Jährlich befördert er 223 Millionen Fahrgäste. Ob U-Bahn oder S-Bahn: Die Verkehrs-Infrastruktur der Metropolregion wird weiter ausgebaut.

[www.vgn.de](http://www.vgn.de)

Die Online-Mitfahrzentrale der Metropolregion (Mifaz) ist eine sinnvolle Ergänzung zum öffentlichen Personennahverkehr in der Region. Mit ein paar Mausklicks können Interessierte erfahren, wer Mitfahrgelegenheiten bietet, oder auch eine Fahrgemeinschaft selbst anbieten.

[www.metropolregion-nuernberg.mifaz.de](http://www.metropolregion-nuernberg.mifaz.de)

## ALLIANZ GEGEN RECHTSEXTREMISMUS

Als Heimat für Kreative aus aller Welt baut die Metropolregion auf Toleranz und Menschenrechte. In der „Allianz gegen Rechtsextremismus“ haben sich 125 Gebietskörperschaften und 105 weitere Institutionen zusammengeschlossen, um gegen jede Form des Rechtsextremismus in der Metropolregion vorzugehen.



[www.metropolregionnuernberg.de/aktivitaeten/internationalitaet/allianz-gegen-rechtsextremismus](http://www.metropolregionnuernberg.de/aktivitaeten/internationalitaet/allianz-gegen-rechtsextremismus)

## KLIMAPAKT



In einem Klimapakt hat die Metropolregion gemeinsame klima- und energiepolitische Ziele vereinbart. Die CO<sub>2</sub>-Emissionen sollen auf dem gesamten Gebiet der Metropolregion bis 2050 um 80 % gesenkt werden. Dabei arbeiten Stadt und Land gut abgestimmt zusammen: Während die Landkreise durch regenerative Energieerzeugung ihren Teil zur Energiewende beitragen, bringen die Städte ihre Energiekompetenz als Hochschulstandorte und in der Wirtschaft sowie ihren hohen Standard in der energetischen Altbaumodernisierung mit in den Klimapakt ein.

[klimaschutz.metropolregionnuernberg.de](http://klimaschutz.metropolregionnuernberg.de)

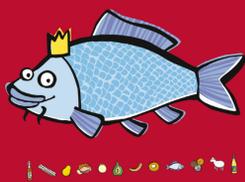
## KULINARISCHE LANDKARTE

Die kulinarische Landkarte der Metropolregion macht die vielfältigen regionalen Spezialitäten sichtbar: vom Zoigl-Bier über die Bratwurst bis zum Bamberger Hörnla. In einem Wettbewerb wurden über 100 Produkte ausgewählt. Durch die Verbreitung der kulinarischen Landkarte in hoher Auflage werden sie in der Region bekannt. Sie sind Botschafter unserer hohen Lebensqualität.

[www.spezialitaetenwettbewerb.de](http://www.spezialitaetenwettbewerb.de)

### UNSERE ORIGINALE

1. SPEZIALITÄTENWETTBEWERB DER METROPOLREGION NÜRNBERG



EUROPÄISCHE  
METROPOLREGION  
NÜRNBERG