

GRUSSWORT

Mit dem Thema Buchmarkt wenden wir uns einem spannenden Kapitel in der Europäischen Metropolregion Nürnberg (EMN) zu. Hier wirken renommierte Autorinnen und Autoren für großes und kleines Publikum. Die Palette reicht vom Fach- und Sachbuch über Belletristik und Poesie zu vielerlei Spezialthemen. Erfolgreiche große und kleine Verlage und zahlreiche Buchhandlungen sorgen für ein breites Angebot. Sie sind auch für Wirtschaftskraft und Arbeitsmarkt der Metropolregion von Bedeutung.

Aber wie geht es den Kreativen dieser Branche insgesamt? Mit welchen Fragen und Herausforderungen haben sie täglich zu kämpfen und wo haben sie eine Plattform, um sich Gehör zu verschaffen? Welche Chancen hat der Buchmarkt innerhalb einer immer mehr digitalisierten, virtuellen Medienwelt? Welche Wertschöpfungsketten sollten wir in den Blick bekommen und welche Vernetzungen können den Akteuren helfen, um sich und ihre Ziele zu stärken? Die Tagung mit Workshops und engagiertem Austausch in vier thematisch verschiedenen ausgerichteten Gruppierungen ist eine Chance, sich ein Bild darüber zu machen, was in unserer Metropolregion aktuell diskutiert wird und relevant ist.

Wir laden deshalb alle in dieser Branche tätigen Akteure ein, um mit Fachleuten, Kolleginnen und Kollegen zu diskutieren und Netzwerke auf- und auszubauen.

Unsere Intention: Stellen wir uns den aktuellen Fragen und schärfen wir das Profil des Buchmarktes in der EMN. Im Ergebnis sind wir offen, aber zugleich zielgerichtet, realistisch und engagiert.

Über Ihr Kommen freuen wir uns!



Dr. Michael Fraas



Dr. Dieter Rossmeissl

Workshop 1

Selbstmanagement – Basiswissen für Freiberuflerinnen und Freiberufler im Buchmarkt

Wie organisiere ich mich selbst? Für die Freelancer in den Bereichen Buch und Text stellt sich diese Frage im beruflichen Alltag immer neu: am Anfang der Selbstständigkeit ebenso wie angesichts eingefahrener Routinen oder neuer Herausforderungen. Der Workshop bietet Raum für praktische Aspekte, etwa die Versicherung in der Künstlersozialkasse. Außerdem wird es darum gehen, wo die eigenen Ressourcen liegen und welche Strategien sich zur Profilierung anbieten.

Leitung: Marion Voigt
Lektorat | Agentur | Buch-PR, Zirndorf

Workshop 2

Strategien für ein brancheninternes Networking entwickeln und unternehmensübergreifende Synergien erkennen

Anhand von Beispielen aus anderen Branchen werden in Form eines Impulsreferats die institutionellen Arrangements „Kooperation“ und „Netzwerk“ vorgestellt. Mit den Teilnehmern des Workshops wird herausgearbeitet, worin die Motivationen und Nutzenpotenziale für die Buchbranche liegen könnten. Das Erzeugen von unternehmensübergreifenden Synergien setzt eine differenzierte Auseinandersetzung mit dem Spannungsfeld „Differenzierung vs. Standardisierung“ voraus. Auch hierzu sollen Denkanstöße gegeben werden.

Leitung: Prof. Dr. Svenja Hagenhoff
Professur für Buchwissenschaft,
insb. E-Publishing und Digitale Märkte, FAU

Workshop 3

Marketingkonzepte für Buchhandlungen und Verlage

Die Buchbranche steht im Kreuzfeuer von offline zu online, von analog zu digital. Wie soll sich der Kunde entscheiden? In der Hand des Kunden liegt die Zukunft der Verlage und Buchhandlungen! Wie erreiche ich Kunden? Und wie lassen sich Kunden immer wieder neu begeistern? Der Workshop soll Bewusstsein dafür schaffen wie sich Marketing zielgerichtet darstellen lässt. Möglichkeiten des Guerilla-Marketings sollten genauso dazugehören wie der POS als kommunikativer Treffpunkt. Denn in der positiven Überraschung des Kunden liegt der Erfolg, über den man spricht.

Leitung: Hans Schmidt
Buchhändler und mehr; u.a. CAMPE Nürnberg

Workshop 4

Umgang mit On- und Offlinehandel – Vermarktung im Spagat zwischen digitaler und lokaler Präsenz

Sind Buchläden nur noch etwas für romantische Nostalgiker, während der Online Shop im Internet immer mehr zur Haupteinkaufsquelle für Leser wird? Wie beeinflussen sich Online und Offline Handel? Welche Schnittstellen gibt es? Anhand von „best practice“ und „bad practice“ sollen nach einem Impulsreferat im Workshop Handlungsstrategien diskutiert werden, wie der Kunde heute optimal angesprochen und bedient wird.

Leitung: Petra Nossek-Bock
Lesermarktentwicklung/ Kooperationen
Verlag Nürnberger Presse

PROGRAMM

- 8.30 Uhr EINLASS**
Anmeldung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- 9.00 Uhr BEGRÜSSUNG DURCH DIE VERANSTALTER**
Dr. Michael Fraas
Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg
Geschäftsführer des EMN-Forums Wirtschaft & Infrastruktur
- Dr. Dieter Rossmeissl**
Kulturreferent der Stadt Erlangen
Geschäftsführer des EMN-Forums Kultur
- 9.30 Uhr KEYNOTE**
Staatssekretär **Bernd Sibler**
Bayerisches Staatsministerium für Bildung und Kultus,
Wissenschaft und Kunst
- 9.50 Uhr GRUSSWORT**
Martin Meesmann
Direktor Bayerische Landesbank Nürnberg | Sponsoring
- 10.00 Uhr INPUT: TRENDS UND TREIBER DER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT**
Inci Ceylan, regionale Ansprechpartnerin Bayern im
Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes
- 10.10 Uhr PODIUM: „ZUKUNFT DES BUCHMARKTES“**
Dr. Klaus Beckschulte
Börsenverein des Dt. Buchhandels / Bayern; München
- Dr. Günther Fetzer**, FAU Buchwissenschaft
FAU Universität Erlangen-Nürnberg
- Jan Beinßen** Autor, Nürnberg
- Madeleine Weishaupt** Autorin, Verband dt. Schriftsteller
in ver.di Regionalgruppe Mittelfranken
- Norbert Treuheit**, Verleger, ars vivendi Verlag, Cadolzburg
- Irmgard Clausen**, Buchhändlerin, Buchhandlung Riemann,
Coburg
- 11.15 Uhr VORSTELLUNG DER WORKSHOP-LEITER**
Georg Graf v. Matuschka
- 11.30 Uhr Pause**
- 12.30 – 14.30 Uhr ARBEIT IN 4 WORKSHOPS**
- 15.00 Uhr PLENUM: FAZIT UND AUSBLICK**
Dr. Michael Fraas | Dr. Dieter Rossmeissl
- im Anschluss: **GET-TOGETHER**
- GESAMTMODERATION**
Rainer Hertwig, Projektleiter mehrwertzone.net

ANMELDUNG

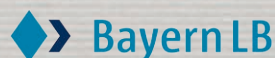
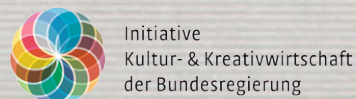
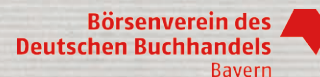
Anmeldung per E-Mail oder Fax
Die Tagung ist kostenlos. Eine Anmeldung inkl. Workshopwahl
ist jedoch bis spätestens 16.11.2014 erforderlich.
emn-symposium@stadt.erlangen.de, Fax 0 9131 86 -1022

Kontakt und Infos
www.metropolregionnuernberg.de/projekte/kreativitaet/symposium-zur-kultur-und-kreativwirtschaft
Georg Graf von Matuschka, Tel. 0 9131 86 -1026

Tagungsort
Historischer Rathaussaal, Rathaus Nürnberg, Wolffscher Bau,
Rathausplatz 2, 90403 Nürnberg

Verkehrsanbindung
Hauptmarkt, Nürnberg
Es wird empfohlen die öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen.
U-Bahn: U1 Lorenzkirche | Anreise mit PKW: Parkhaus Hauptmarkt

Impressum
Koordination & Organisation | Planungsteam:
Georg Graf von Matuschka, EMN Geschäftsstelle Forum Kultur
Markus Pietsch, Wirtschaftsförderung der Stadt Nürnberg,
EMN Geschäftsstelle Forum Wirtschaft & Infrastruktur



Bayerisches Staatsministerium für
Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst



4. SYMPOSIUM

ZUR KULTUR- UND
KREATIVWIRTSCHAFT
DER EUROPÄISCHEN
METROPOLREGION
NÜRNBERG

BUCHMARKT

19. November 2014
Nürnberg

EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG