

Oktober 2013 bis Oktober 2014

Jährlicher Bericht 2014 Europäische Metropolregion Nürnberg



Der neue Rat der Metropolregion auf seiner Sitzung am 25. Juli 2014.



Der Förderverein auf seiner Mitgliederversammlung am 4. Februar 2014

zur Arbeit der Gremien, der Geschäftsstelle, der Fachforen, der Netzwerke und des Fördervereins

Europäische Metropolregion Nürnberg
Geschäftsstelle
Theresienstraße 9
90403 Nürnberg
Telefon (0911)231-10512 bzw. 10522
Telefax (0911)231-7972
geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de
www.metropolregion.nuernberg.de

Für den Inhalt verantwortlich sind jeweils
die zuständigen Fachforen, der Lenkungskreis
Klimaschutz und nachhaltige entwicklung sowie
Die Geschäftsstelle der Metropolregion Nürnberg.

Inhaltsangabe

| | |
|---|----------|
| KURZFASSUNG | 7 |
| Entwicklung in der Governance..... | 7 |
| Neuer Ratsvorsitz..... | 7 |
| Landkreis Sonneberg tritt bei | 7 |
| Gründung des Vereins EMN | 7 |
| Förderverein Wirtschaft hat 128 Mitglieder | 7 |
| Projektarbeit der Foren in Bezug auf die strategischen Ziele der Metropolregion | 7 |
| Fachkräfte und Bildung | 7 |
| Stärke durch Polyzentralität..... | 7 |
| Willkommenskultur | 8 |
| Familienfreundlichkeit..... | 8 |
| Stärkung der Kompetenzfelder..... | 8 |
| Ausbau der Infrastruktur..... | 8 |
| Marketing und Kommunikation | 8 |
| GESCHÄFTSSTELLE METROPOLREGION..... | 9 |
| Rat, Vorstand Steuerungskreis, Förderverein | 9 |
| Personeller Wechsel im Rat..... | 9 |
| Landkreis Sonneberg als neues Mitglied dabei..... | 9 |
| Förderverein Wirtschaft für die Metropolregion Nürnberg..... | 10 |
| Rechtstragende Säule für die Metropolregion Nürnberg – Verein EMN..... | 10 |
| Strategieprozess | 10 |
| Neues Projekt Transferagentur Kommunales Bildungsmanagement | 11 |
| Projekt Zukunftskoaches für die Metropolregion..... | 11 |
| Kooperationsstelle „Partnerschaft Ländlicher Raum – Verdichtungsraum in der Europäischen Metropolregion Nürnberg (EMN)“ | 12 |
| Arbeitstreffen der Regionalinitiativen | 12 |
| Klöster in der Metropolregion Nürnberg | 12 |
| Festekalender der Metropolregion Nürnberg | 13 |
| INTERREG–Projekt: Machbarkeitsstudie Grenzüberschreitende Zusammenarbeit Metropolregion Nürnberg – Westböhmen | 13 |
| Verstetigung der Online–MiFaZ als Ergänzung des ÖPNV–Angebotes..... | 13 |
| Bestandsaufnahme Kreativzentren in der Metropolregion Nürnberg | 13 |
| OECD–Studie..... | 13 |
| Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe in der Regionalkampagne „Original Regional“ | 14 |
| Publikumsmagnet „Original Regional“ auf der Consumenta 2013 und 2014..... | 14 |
| „Original Regional“ auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt..... | 14 |
| „Original Regional“–Auftritt bei der Bauernmarktmeile | 15 |
| Gemeinsame Projektplanung in den Netzwerktreffen der Partnerinitiativen | 15 |

| | |
|---|-----------|
| Interesse an Struktur und Projekten der Metropolregion | 15 |
| Vorträge des Ratsvorsitzenden, des Wirtschaftsvorsitzenden und der Geschäftsführerin der Metropolregion Nürnberg | 15 |
| Standard-Vortrag über die Metropolregion Nürnberg | 15 |
| Neuaufgabe der Broschüre Heimat für Kreative..... | 15 |
| Website www.metropolregion.nuernberg.de | 16 |
| Willkommensplattform Leben & Arbeiten..... | 16 |
| Öffentliche Auftritte | 16 |
| Pressearbeit | 16 |
| Medienpreis für privaten Rundfunk in der Metropolregion Nürnberg | 17 |
| IKM / METREX | 17 |
| Forum Wirtschaft und Infrastruktur | 18 |
| Leitungsgremium | 18 |
| Sitzungstermine | 18 |
| Sitzung des Forums..... | 18 |
| Wirtschaftsfördererkonferenz der Europäischen Metropolregion Nürnberg (WFK)..... | 18 |
| Übersicht der bei der EMN beantragten Projekte für das Jahr 2014 | 19 |
| Berichte aus der Projektarbeit des Forums | 20 |
| EXPO REAL 2013 | 20 |
| MIPIM 2014..... | 21 |
| Allianz pro Fachkräfte | 21 |
| Internationale Wirtschaftsaktivitäten des Forums..... | 21 |
| Initiative Familienbewusste Personalpolitik..... | 22 |
| Symposien der Kultur- und Kreativwirtschaft in der Europäischen Metropolregion Nürnberg | 23 |
| Logistikkoooperation Metropolregion Nürnberg | 23 |
| Aktivitäten der Kompetenzinitiativen in Kooperation mit dem Forum Wirtschaft und Infrastruktur..... | 25 |
| NIK e. V.:..... | 25 |
| CNA e. V.: | 26 |
| ENERGIEregion Nürnberg e. V.:..... | 26 |
| Termine / Ausblick..... | 26 |
| Forum Wissenschaft | 28 |
| Leitungsgremium | 28 |
| Plenum..... | 28 |
| Wissenschaftstag..... | 28 |
| Entwicklungsleitbild | 30 |
| Allianz pro Fachkräfte | 31 |
| Science Center bzw. Zweitstandort Dt. Museum..... | 31 |
| Die Lange Nacht der Wissenschaften 2013 | 31 |
| Spitzencluster Wettbewerb Medizin | 32 |

| | |
|---|-----------|
| Machbarkeitsstudien „Junior-Wissenschaftstag“ und „Portal Wissenschaft“ | 32 |
| Forum Verkehr und Planung | 33 |
| Leitungsgremium | 33 |
| Forumssitzungen | 33 |
| VGN-Erweiterung | 33 |
| Lobbying I: Interessensgemeinschaft Bahnkorridor Stuttgart-Nürnberg | 33 |
| Lobbying II: Interessensgemeinschaft Elektrifizierung Nürnberg - Bayreuth/Cheb..... | 34 |
| Regionalpark Pegnitz-Rednitz-Regnitz..... | 34 |
| Umsetzung der Strategischen Ziele der EMN im Bereich Verkehr & Planung | 34 |
| Forum Kultur | 35 |
| Leitungsgremium | 35 |
| Sitzungsmonitor..... | 35 |
| EMN-Künstler des Monats - repräsentieren HEIMAT FÜR KREATIVE..... | 35 |
| Künstler des Monats für den Berichtszeitraum 10/2013 - 10/2014..... | 36 |
| Symposien der Kultur- und Kreativwirtschaft..... | 36 |
| 3. Symposium der Kultur- und Kreativwirtschaft (EMN) 20.11.2013, Markt der Darstellenden Künste - Freie Theater EMN..... | 36 |
| 4. Symposium der Kultur- und Kreativwirtschaft (EMN) 19.11.2014, Buchmarkt | 37 |
| EMN-Festivalbroschüre „Kultur geht unter die Haut“ in Englischer Übersetzung..... | 37 |
| Forum Sport..... | 38 |
| Leitungsgremium | 38 |
| Bewegungsförderung - Seepferdchen | 38 |
| Nachwuchs Jugend- und Nachwuchsleistungssport in der Metropolregion..... | 39 |
| Bestandsaufnahme der regionalen Sportinfrastruktur | 39 |
| Zukünftige Planungen: | 39 |
| Beteiligung am Willkommenspaket Sport:..... | 39 |
| Sports-Valley: | 39 |
| Die Vielfalt der Sportlandschaft in der EMN | 39 |
| Forum Tourismus..... | 40 |
| Leitungsgremium | 40 |
| Sitzungstermine | 40 |
| Projekte | 40 |
| Entdecker-Pass | 40 |
| „Fernweh ganz nah“ | 41 |
| Sachstand Projektgruppe „Tagungs- und Kongresswesen“..... | 42 |
| Kooperation mit der Hochschule Coburg..... | 42 |
| Entwicklungskonzept Flughafen Nürnberg - Welcome Lounge für die Metropolregion | 43 |
| Studie zu den Effekten des innerregionalen Tourismus..... | 44 |
| Kooperation mit Lenkungskreis Klimaschutz | 44 |
| Planung der Messe Freizeit 2015..... | 45 |

| | |
|--|-----------|
| Forum Marketing | 46 |
| Leitungsgremium | 46 |
| Marken- und Marketingstrategie | 46 |
| Operatives Marketing | 46 |
| Lenkungskreis „Klimaschutz und nachhaltige Entwicklung“ | 47 |
| Organisation und Mitglieder des Lenkungskreises | 47 |
| Vier Sitzungen des Lenkungskreises „Klimaschutz und nachhaltige Entwicklung“ | 47 |
| Die vier Arbeitskreise des Lenkungskreises und ihre Projekte | 47 |
| Runder Tisch Kraft-Wärme(Kälte)-Kopplung (KW(K)K)..... | 48 |
| AK „Energieeffizienz in der Wirtschaft“ | 48 |
| AK Energieeffizienz in Gebäuden und privaten Haushalten | 49 |
| AK Regenerative Energien..... | 50 |

KURZFASSUNG

Entwicklung in der Governance

Neuer Ratsvorsitz

Der Rat der Metropolregion hat auf seiner Sitzung am 25. Juli den Landrat des Landkreises Nürnberger Land, Armin Kroder, zum neuen Ratsvorsitzenden gewählt. Als seine Stellvertreter wurden Andreas Starke, Oberbürgermeister von Bamberg, und Franz Stahl, 1. Bürgermeister der Stadt Tischenreuth benannt. In der Ratssitzung am 2. April waren 16 langjährige Mitglieder des Rates verabschiedet worden, u. a. der Ratsvorsitzende Dr. Siegfried Balleis, Oberbürgermeister von Erlangen und Dr. Günther Denzler, Landrat des Landkreises Bamberg.

Landkreis Sonneberg tritt bei

Der Rat der Metropolregion nahm am 2. April den thüringischen Landkreis Sonneberg in die Metropolregion Nürnberg auf. Damit wuchs die Metropolregion erstmals über die Grenzen des Freistaats Bayern hinaus.

Gründung des Vereins EMN

30 Städte und Landkreise hoben am 2. April 2014 als Gründungsmitglieder den „Verein EMN“ aus der Taufe. Die Metropolregion Nürnberg erhält damit eine rechtstragende Säule, um als Fördergelder-Empfänger, Steuer-Subjekt und Arbeitgeber auftreten zu können.

Förderverein Wirtschaft hat 128 Mitglieder

Der Förderverein „Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg“ hat aktuell 128 Mitglieder und unterstützt die Arbeit der Metropolregion Nürnberg mit rund 580.000 Euro.

Projektarbeit der Foren in Bezug auf die strategischen Ziele der Metropolregion

Im Jahr 2014 wurden von der Metropolregion Nürnberg insgesamt 19 Projekte der Fachforen mit der Rekordsumme von 401.000 Euro gefördert.

Fachkräfte und Bildung

- 18 Zukunftskoaches unterstützen in Landkreisen und Städten mit Qualifizierungsprojekten bei der Bewältigung des demografischen Wandels: Nach eineinhalb Jahren 190 Projekte mit über 12.000 Teilnehmern umgesetzt. Mit insgesamt 220 bewußtseinsbildenden Veranstaltungen über 70.000 Personen erreicht.
- Transferagentur Kommunales Bildungsmanagement Bayern – Geschäftsstelle der Metropolregion Nürnberg wird nordbayerisches Standbein. Start im September 2014.

Stärke durch Polyzentralität

- Original Regional: Netzwerk von Erzeugern und Direktvermarktern hat aktuell 1500 Mitglieder. Die Anbietersuche auf der OR-Website ist mit über 1000 Adressen größte Direktvermarkter-Datenbank Bayerns. Großauftritte bei der Bauernmarktmeile, der Consumenta und auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt.
- Der EntdeckerPass, die Freizeit-Card der Metropolregion, ermöglicht die ermäßigte Nutzung von Freizeit-Angeboten an über 150 Akzeptanzstellen. Verkauf konstant bei 4000 Jahreskarten, 17.000 Nutzungen an den Akzeptanzstellen.
- Eine OECD-Studie zur Stadt-Land-Partnerschaft bescheinigt der EMN ein „robustes, weit entwickeltes und weithin akzeptiertes Beteiligungs-System mit klaren Zielen“. Präsentation auf der Abschluss-Veranstaltung in Bologna und vor der EU-Kommission in Brüssel.
- Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft mit jährlichen Symposien für wechselnde Teilbranchen. Im November 2013 Symposium zu Freien Theatern, im November 2014 Symposium zum Buchmarkt.
- Projekt „Künstler des Monats“ dokumentiert die kulturelle Vielfalt in der Metropolregion. Im Juli 2014 wird der 50. „Künstler des Monats“ gefeiert.

Willkommenskultur

- Welcome Service Center in Roth, Neumarkt und Weißenburg eingerichtet. In Nürnberg in Planung.
- Jahreskonferenz der „Allianz pro Fachkräfte“ in Nürnberg in Zusammenarbeit mit den Zukunftskoaches.
- Willkommensplattform „Leben und Arbeiten“ auf der Website der Metropolregion – mit einem Karriereportal, das auf die Recruitingseiten der Unternehmen verlinkt. SmartMap erleichtert die Orientierung in der Metropolregion.

Familienfreundlichkeit

- Die „Initiative familienbewusste Personalpolitik“ unterstützt Unternehmen, Hochschulen und öffentliche Institutionen, macht gute Beispiele in der Region sichtbar und fördert den Austausch unter den Unternehmen.

Stärkung der Kompetenzfelder

- Wissenschaftstag bringt Forschung, Wirtschaft und Politik zusammen. Am 25. Juli 2014 mit 900 Besuchern an der TH Nürnberg.

Ausbau der Infrastruktur

- Erweiterung des VGN schreitet voran. Im Januar 2015 erfolgt der Beitritt des Landkreises Lichtenfels
- Interessengemeinschaft Elektrifizierung Franken-Sachsen-Magistrale unter dem Dach der Metropolregion gegründet
- Die MiFaZ, die Online-Mitfahrzentrale für die gesamte Metropolregion wird ausgebaut, aktuell sind 29 Städte und Landkreise dabei. Auf der Consumenta wird die MiFaZ-App vorgestellt, die es ermöglicht, die Mitfahrzentrale auch mit mobilen Endgeräten zu nutzen.
- Machbarkeitsstudie untersucht Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Tschechien (Präsentation der Ergebnisse am 19. November 2014).

Marketing und Kommunikation

- Entwicklung einer Marken- und Marketingstrategie für die Metropolregion Nürnberg: Der erste Schritt, eine Imageanalyse, ist abgeschlossen. Die Weiterentwicklung einer Markenstrategie im Forum Marketing startet mit dem Kick Off Workshop am 7. November 2014.
- Präsenz auf den Immobilien-Messen MIPIM (Cannes) und Expo Real (München) sowie auf der HannoverMesse (s. Bericht Forum Wirtschaft & Infrastruktur).
- Sonderbeilage „Metropolregion Nürnberg“ der Süddeutschen Zeitung am 17. Juli 2014 mit innovativen Geocaches in der Metropolregion.
- Kalender „Unsere Feste 2015 in der Metropolregion Nürnberg“ mit über 150 Events – ein Mix aus Tradition und Geheimtipp. 23 Landkreise und 11 kreisfreien Städte melden jeweils maximal fünf Feste. Der Kalender in einer Auflage von 50.000 Stück wird am „Tag der Metropolregion“ am 31. Oktober auf der Consumenta öffentlich vorgestellt. Ab dann wird er über die Rathäuser der Metropolregion kostenlos an die Bürger verteilt.
- In der Dauphin Speed Event Halle in Hersbruck wird zum 5. Mal der „Medienpreis für privaten Rundfunk in der Metropolregion Nürnberg“ verliehen.

GESCHÄFTSSTELLE METROPOLREGION

Rat, Vorstand Steuerungskreis, Förderverein

| | |
|---|---|
| Leitungsgremium: Vorstand des Steuerungskreises Landrat Armin Kroder Ratsvorsitzender Europäische Metropolregion Nürnberg <i>Landrat des Landkreises Nürnberger Land</i> | Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst Wirtschaftsvorsitzender Europäische Metropolregion Nürnberg <i>Vorstandsvorsitzender des Fördervereins Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.</i> |
| Andreas Starke 1. stv. Ratsvorsitzender Europäische Metropolregion Nürnberg <i>Oberbürgermeister der Stadt Bamberg</i> | Heribert Trunk Mitglied des Vorstands Steuerungskreis Europäische Metropolregion Nürnberg |
| Franz Stahl 2. stv. Ratsvorsitzender Europäische Metropolregion Nürnberg <i>1. Bürgermeister der Stadt Tirschenreuth</i> | Heinz Brenner Mitglied des Vorstands Steuerungskreis Europäische Metropolregion Nürnberg |

| |
|--|
| Leitung der Geschäftsstelle: Dr. Christa Standecker |
|--|

Personeller Wechsel im Rat

Der Rat der Metropolregion Nürnberg hat am 2. April 2014 16 verdiente Mitglieder des Gremiums verabschiedet, viele davon sind Gründungsmitglieder der kommunalen Allianz. Allen voran schied der Ratsvorsitzende Dr. Siegfried Balleis, Oberbürgermeister von Erlangen, aus dem Parlament der Metropolregion aus. Ebenso sein Stellvertreter, der Bamberger Landrat Dr. Günther Denzler.

Der Rat verabschiedete außerdem die Oberbürgermeister Wolfgang Dandorfer (Amberg, Politischer Sprecher des Forums Wissenschaft), Norbert Kastner (Coburg) und Dr. Birgit Seelbinder (Marktredwitz), die Landräte Reinhardt Glauber (Lkr. Forchheim), Rudolf Handwerker (Lkr. Haßberge), Bernd Hering (Lkr. Hof), Eberhard Irlinger (Lkr. Erlangen-Höchstadt, Politischer Sprecher des Forums Sport), Albert Löhner (Lkr. Neumarkt), Walter Schneider (Lkr. Neustadt/Aisch-Bad Windsheim) und Simon Wittmann (Neustadt/Waldnaab) sowie die Bürgermeister Rudi Eck (Haßfurt), Thomas Fein (Münchberg), Dr. Bianca Fischer (Lichtenfels) und Andreas Schlund (Hirschaid).

Am 25. Juli 2014 hat der Rat Armin Kroder, Landrat des Landkreises Nürnberger Land zum neuen Ratsvorsitzenden bestimmt. Als Stellvertreter des Ratsvorsitzenden wurden Andreas Starke, Oberbürgermeister von Bamberg, und Franz Stahl, Bürgermeister von Tirschenreuth, gewählt.

Landkreis Sonneberg als neues Mitglied dabei

Am 2. April 2014 hat der Rat thüringischen Landkreis Sonneberg in die Metropolregion Nürnberg aufgenommen. Die Mitgliedschaft ist eine Konsequenz aus den starken Verflechtungen zwischen dem südthüringischen Landkreis und der Metropolregion. Viele der 59.000 Landkreis-Bewohner orientieren sich nach Oberfranken, die Bezüge zur thüringischen Landeshauptstadt Erfurt sind wesentlich schwächer. Auch im Landesentwicklungsplan (LEP) Thüringen wird der Landkreis Sonneberg als Teil des metropolitanen Wirtschaftsraumes der Metropolregion Nürnberg beschrieben. Der Beitritt zur Metropolregion und die Mitarbeit in den thematischen Foren wird als logische Konsequenz aus der bestehenden siedlungs- und wirtschaftsgeografischen Verflechtung betrachtet. Bereits am 1. Oktober 2013 war die Stadt Sonneberg, einwohnerstärkste Kommune des Landkreises (rund 22.000 Einwohner), als „assoziertes“ Mitglied in die

Metropolregion aufgenommen worden. Die Zahl der Mitglieder der Metropolregion wächst damit auf 23 Landkreise und 11 kreisfreie Städte. Zur Metropolregion Nürnberg gehören somit ganz Oberfranken, ganz Mittelfranken, Teile Unterfrankens, die nördliche Oberpfalz und der thüringische Landkreis Sonneberg.

Förderverein Wirtschaft für die Metropolregion Nürnberg

Mit dem 2013 gegründeten Verein „Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.“ hat die Metropolregion Nürnberg ein zweites Segel erhalten. Die Wirtschaft bekräftigt damit ihren Gestaltungswillen in der Metropolregion.

Inzwischen sind 128 Unternehmen Mitglied im Förderverein und unterstützen die Arbeit und Projekte der Metropolregion mit ca. 580.000 €. Bei den beiden Mitgliederversammlungen am 5. Februar 2014 und 16. Sept. 2014 wurden den Mitgliedern die aktuellen Projekte der Metropolregion vorgestellt und damit auch der Nutzen für die Unternehmen (Beispiel: SmartMap/Karriere-Portal, s.u.) dargelegt. Aufgrund steuerlicher Erfordernisse musste eine neue Beitragsstruktur diskutiert und beschlossen werden. Die Finanzierung erfolgt ab 2015 über Mitgliedsbeiträge je nach Unternehmensgröße (max. 2.300 € p.a.) und darüber hinaus über Sponsoring- und Projektfinanzierungsbeiträge von derzeit 25 Unternehmen sowie von 8 Wirtschaftskammern in der Metropolregion, die direkt an den Verein EMN gehen. Darüber hinaus wurden Hochschulen und Forschungseinrichtungen als eigene Beitragsgruppe aufgenommen.

Um über die Möglichkeiten der Beteiligung der Wirtschaft zu informieren und neue Mitglieder zu akquirieren, beteiligte sich der Förderverein öffentlichkeitswirksam an diversen Veranstaltungen, z.B. mit dem Aufsteller „Leuchtendes N“ oder mit einem Infostand, beispielsweise

- famos in Sonneberg/Thüringen 15. und 16. Mai 2014
- WTA-Tennis-Turnier NÜRNBERGER VERSICHERUNG in Nürnberg 16. – 24. Mai 2014
- Medienpreisverleihung bei Dauphin 27. Mai 2014
- Wissenschaftstag in Nürnberg 25. Juli 2014
- Gluck-Festspiele NÜRNBERGER VERSICHERUNG in Nürnberg 14. – 27. Juli 2014
- Jahreskonferenz Allianz pro Fachkräfte 02. Oktober 2014
- Ludwig-Erhard-Symposium 09. und 10. Oktober 2014

Für November ist eine Neuauflage der „Taschenlampen-Broschüre“ (Akquise-Broschüre des Fördervereins) geplant. Damit kann „Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.“ neu durchstarten und hoffentlich viele neue Mitglieder dazu gewinnen.

Rechtstragende Säule für die Metropolregion Nürnberg – Verein EMN

Um als Fördergeld-Empfänger, Steuer-Subjekt und Arbeitgeber auftreten zu können, hat sich die Metropolregion Nürnberg eine Rechtsform gegeben. Nach ausführlicher Debatte entschied der Rat der Metropolregion, sich künftig als Verein zu organisieren. 30 Städte und Landkreise haben am 2. April 2014 als Gründungsmitglieder den Verein „Europäische Metropolregion Nürnberg“ aus der Taufe gehoben. Mit der Gründung des wurde eine rechtstragende Säule in die Governance eingezogen. An der Zusammenarbeit in der Metropolregion Nürnberg ändert sich dadurch nichts: Sie bleibt ein Ort regionaler Willensbildung im Konsens zwischen Politik und Wirtschaft.

Strategieprozess

In Fortführung des Strategieworkshops am 19. September 2013 wurde im Berichtszeitraum die Strategiediskussion auf Ebene der Fachforen fortgesetzt. Es geht darum, die Arbeit der Foren auf die fünf strategischen Ziele der Metropolregion hin auszurichten, entsprechende Maßnahmen und Projekte zu entwickeln und Messgrößen zur Zielerreichung zu definieren. Für die Moderation der forenbezogenen Strategiediskussion steht den Fachforen ein Prozessmoderator zur Verfügung. Die Foren Marketing, Verkehr & Planung, Tourismus, Sport und der Lenkungsreis Klimaschutz und nachhaltige Entwicklung haben ihre Unterziele definiert und Projekte priorisiert.

Neues Projekt Transferagentur Kommunales Bildungsmanagement

Wichtiges neues Projekt der Metropolregion ist die Transferagentur Kommunales Bildungsmanagement Bayern. Die Agentur hat am 1. September 2014 an den Standorten Nürnberg (Geschäftsstelle der Metropolregion) und München (Deutsches Jugendinstitut) ihre Arbeit aufgenommen. Sie unterstützt Kommunen und Kreise dabei, ein Bildungsmanagement und eine datengestützte Bildungsberichterstattung aufzubauen oder weiterzuentwickeln.

Kommunen werden nach einer eingehenden Bestands- und Bedarfsermittlung mit anschließender Zielformulierung begleitet. Beraten wird zum Aufbau geeigneter Strukturen und Gremien für die strategische Bildungsplanung und zu Formen der Bildungsberichterstattung – breit angelegt oder zu spezifischen Themen, wie zum Beispiel frühkindliche Bildung, Übergang Schule – Beruf, Ganztagschule, Inklusion, non-formale Bildung, Interkulturalität oder Fachkräftesicherung. Besonderes Augenmerk wird dabei auf bestehende Strukturen gelegt, um eine nachhaltige Verankerung des kommunalen Bildungsmanagements zu gewährleisten. Daneben bietet die Agentur Fortbildungen und Workshops zu einzelnen Fragenstellungen und unterstützt den kollegialen Austausch zwischen den Kommunen in Workshops.

Grundlage des Beratungsprozesses bilden bereits erprobte und zukunftsweisende Ansätze eines datenbasierten kommunalen Bildungsmanagements bei Städten und Landkreisen, die insbesondere im Bundesprogramm „Lernen vor Ort“ entwickelt wurden.

Die Vergabe durch das Bundesforschungsministerium an die Metropolregion Nürnberg ist eine Anerkennung der Leistungsfähigkeit der kommunalen Zusammenarbeit. Das Projekt wird zunächst für drei Jahre zu 100 Prozent durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung finanziert. In der Geschäftsstelle arbeiten vier wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und eine Verwaltungskraft (insgesamt 4 Vollzeitstellen) für die Transferagentur.

Projekt Zukunftscoaches für die Metropolregion

Die Zukunftscoaches machen den Arbeitsmarkt fit für den demografischen Wandel. In der Metropolregion Nürnberg packen die Kommunen die Ausgestaltung des demografischen Wandels gemeinsam an. Sie haben ein bundesweit einmaliges Netzwerk etabliert.

Seit dem Start des Projektes vor gut eineinhalb Jahren wurden 190 Projekte mit über 12.000 Teilnehmern zur Gewinnung von Fachkräften, zur Verbesserung der Übergänge von Schule zu Beruf und zum Abbau der Langzeitarbeitslosigkeit, umgesetzt. Mit insgesamt 220 bewußtseinsbildenden Veranstaltungen erreichten sie mehr als 70.000 Personen.

In insgesamt 16 Städten und Landkreisen der Metropolregion Nürnberg entwickeln die Zukunftscoaches Aktivitäten und Projekte, die passgenau auf die unterschiedlichen Bedarfe vor Ort sowie auf die relevanten Zielgruppen zugeschnitten sind. Sie stoßen Qualifizierungsprojekte an und vermitteln zwischen etablierten Netzwerken und Institutionen, (Hoch-) Schulen, Unternehmen und der Politik.

Die zentralen Zukunftscoaches in der Geschäftsstelle der Metropolregion [2 Projektmanagerstellen und eine Stelle Projektassistentin] organisieren den Erfahrungsaustausch und Multiplikation guter Projekte im Netzwerk der Zukunftscoaches. Sie bauen Kooperationen mit metropolregionsweiten Netzwerken und Institutionen (Agentur für Arbeit, Kammern, Kompetenzinitiativen, Wirtschaftsverbände und Bildungsanbieter), (Hoch-)Schulen, Unternehmen und Politik auf.

Bisher wurden in 12 Runde Tischen Fachthemen zum demografischen Wandel (z.B. Berufsorientierung, Zugang zu Betrieben, Vereinbarkeit Familie und Beruf, Maßnahmen im Pflegebereich, Generationenmanagement) bearbeitet, ein Fachdialog mit der Regionaldirektion der Bundesagentur für Arbeit, ein Strategieworkshop mit den

Kompetenzinitiativen, ein Netzwerktreffen mit Bildungsanbietern sowie Workshops mit der Bundesagentur und dem Bildungszentrum und den Handwerkskammern in der Metropolregion Nürnberg durchgeführt.

Die Zukunftskoaches arbeiteten mit bei der Jahreskonferenz der Allianz pro Fachkräfte 2014. U.a. wurde hierfür eine Sonderauswertung des IAB-Betriebspanels durch Prof. Bellmann auf den Weg gebracht. In einem Workshop wurde die Einrichtung eines metropolregionsweiten Talent-Pools diskutiert.

Die zentralen Zukunftskoaches initiieren zudem eigene (ESF-)Projekte, die von Relevanz für die gesamte Metropolregion sind. So ist für 2015 eine Weiterbildungsmaßnahme zum „Berater für AAL- Ambient Assisted Living“, eine Maßnahme zur Weiterbildung von Führungskräften ("Leading your Team") und eine Informationsveranstaltungsreihe zum Thema Generationenmanagement in Kooperation mit der AOK Bayern und der Deutschen Rentenversicherung in Vorbereitung.

Das Programm Zukunftskoaches wird vom Bayerischen Staatsministerium für Arbeit und Soziales, Familie und Integration gefördert. Die Förderquote von 70 Prozent setzt sich aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (45 Prozent) und Landesmitteln (25 Prozent) zusammen.

Kooperationsstelle „Partnerschaft Ländlicher Raum – Verdichtungsraum in der Europäischen Metropolregion Nürnberg (EMN)“

In der Kooperationsstelle „Partnerschaft Ländlicher Raum – Verdichtungsraum“ werden Projekte umgesetzt, die die Zusammenarbeit von ländlichen Räumen und Verdichtungsraum stärken sind 2,5 Projektmanagerstellen und 1 Projektassistentin in der Geschäftsstelle der Metropolregion Nürnberg aktiv. Das Bayerische Staatsministerium der Finanzen, für Landesentwicklung und Heimat beteiligt sich im Förderzeitraum September 2013 bis August 2015 mit 200.000 € an der Finanzierung. In gleicher Höhe finanziert die Metropolregion Nürnberg.

Arbeitstreffen der Regionalinitiativen

Am 19. Februar 2014 fand das Arbeitstreffen der Regionalinitiativen in der Metropolregion Nürnberg in Bayreuth statt. Für das Treffen waren alle Regionalmanager, Leadermanager und sonstige Ansprechpartner von Regionalinitiativen eingeladen. Die Oberbürgermeisterin der Stadt Bayreuth, Brigitte Merk-Erbe, und der Landrat des Landkreises Bayreuth, Hermann Hübner, begrüßten die Vernetzung in der Region. Bei dem Treffen wurden die für 2014 geplanten Projekte der Kooperationsstelle vorgestellt und diskutiert. Die Regionalmanagements sind eingeladen, sich aktiv an der Projektarbeit zu beteiligen und in Arbeitsgruppen mitzuarbeiten. Manfred Ofenhitzer vom StMELF stellte die Neuerungen in der nächsten Leader-Förderperiode vor.

Klöster in der Metropolregion Nürnberg

Eine Bestandsaufnahme hat ergeben: In der Metropolregion Nürnberg gibt es 18 Klöster mit historischen Wurzeln, die heute noch eine aktive Ordensgemeinschaft beherbergen und für Bürger offene spirituelle Angebote vorhalten. In einer Broschüre werden diese 18 Klöster vorgestellt. Neben einer Kurzbeschreibung der Ordensgemeinschaft werden die Festtage, die Angebote für Besucher sowie die Einrichtungen und Wirtschaftsbetriebe der Klöster beschrieben. So wird die Aufmerksamkeit auf die religiösen ‚spirituellen Zentren‘ der Metropolregion Nürnberg gelenkt. Die oft in ländlichen Räumen der Metropolregion lokalisierten Klöster sind Oasen der Ruhe und der Kontemplation. Sie bereichern die Lebensqualität unserer Region. Bei der Präsentation der Broschüre in Nürnberg waren zahlreiche Vertreter der Klöster dabei. Die erste Auflage (20.000 Stück) ist inzwischen vergriffen.

Festekalender der Metropolregion Nürnberg

Ein Kalender informiert über rund 150 Feste in der Metropolregion Nürnberg 2015. Ziel ist es, die hohe Vielfalt und Bandbreite an Festen und damit die Lebensqualität in der Region sichtbar zu machen. Gleichzeitig rückt damit die Metropolregion Nürnberg selbst ins Bewusstsein der Bürger. Zielgruppe sind die Einwohner und Bürger in der Metropolregion Nürnberg. Alle 23 Landkreise und 11 kreisfreien Städte konnten 5 Feste benennen; eine Arbeitsgruppe hat einen Fragebogen entwickelt, dem auch verschiedene Auswahlkriterien zugrunde lagen. Herausgekommen ist ein attraktiver Wandkalender, der zum Besuch traditioneller oder außergewöhnlicher Feste in der Metropolregion einlädt. Der Kalender in einer Auflage von 50.000 Stück wird am „Tag der Metropolregion“ am 31. Oktober auf der Consumenta öffentlich vorgestellt. Ab dann wird er über die Rathäuser der Metropolregion kostenlos an die Bürger verteilt.

INTERREG-Projekt: Machbarkeitsstudie Grenzüberschreitende Zusammenarbeit Metropolregion Nürnberg -- Westböhmen

Kommunen aus Tschechien haben Interesse an einer inhaltlichen Zusammenarbeit und Mitwirkung in der Europäischen Metropolregion Nürnberg. Kommunen aus der Euregio Egrensis haben besondere Kompetenzen in der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit; im Verdichtungsraum der Metropolregion bzw. in ganz Mittelfranken sind die räumliche Nähe und die daraus erwachsenden Potenziale wenig präsent. Eine Machbarkeitsstudie soll diese aufdecken und sichtbar machen.

Unterstützt aus INTERREG-Mitteln durch die Euregio Egrensis wurde der Auftrag zur Erstellung der Machbarkeitsstudie an Prof. Chilla / Universität Erlangen-Nürnberg vergeben. In einem Auftakttreffen am 24. Januar 2014, bei dem auch der Oberbürgermeister und der Vizebürgermeister der Stadt Cheb anwesend waren, fiel der offizielle Startschuss für das Projekt. Neben Aufbereitung der Literatur wurden rund 30 Gespräche mit regionalen Akteuren aus unterschiedlichen Fachbereichen geführt. Die Ergebnisse der Untersuchung werden am 19. November in einer Abschlussveranstaltung öffentlich vorgestellt.

Verstetigung der Online-MiFaZ als Ergänzung des ÖPNV-Angebotes

Seit 2010 gibt es eine Online-Mitfahrzentrale für die gesamte Metropolregion Nürnberg. Das Projekt entsprang der Überzeugung, Mobilität in der Metropolregion gemeinsam besser organisieren zu können. Was beim öffentlichen Personennahverkehr schon lange gelungen ist, ist nun auch beim Individualverkehr durch Bildung von Fahrgemeinschaften möglich. Dies ist denkbar einfach: Mit ein paar Mausklicks können Interessierte ersehen, wer Mitfahrgelegenheiten bietet, oder auch eine Fahrgemeinschaft selbst anbieten. Möglich ist das für einzelne oder regelmäßige Fahrten innerhalb der Metropolregion Nürnberg, aber auch bayern- oder bundesweite Fahrten können über die MiFaZ online vereinbart werden. Das Angebot versteht sich dabei nicht als Konkurrenz, sondern als umweltfreundliche Ergänzung des Öffentlichen Nahverkehrs. Gerade dort, wo Bus und Bahn nicht permanent verkehren, kann die Online-MiFaZ eine gute Vervollständigung sein. Aktuell sind 29 Städte und Landkreise der Metropolregion am Projekt MiFaZ beteiligt.

Bestandsaufnahme Kreativzentren in der Metropolregion Nürnberg

Im Rahmen einer Bestandsaufnahme soll das kulturelle und kreative Potential von (bisher nur wenig bekannten) Kreativzentren in der Metropolregion Nürnberg sichtbar gemacht werden. Eine Arbeitsgruppe hat einen Fragebogen entwickelt, der zwischenzeitlich an die Landkreise und kreisfreien Städte der Metropolregion Nürnberg ausgesandt wurde. Der Rücklauf der Umfrage wurde gesammelt und befindet sich derzeit in Auswertung.

OECD-Studie

In der weltweiten OECD-Studie „RURBAN“ (Rural-Urban Partnerships Project) im Auftrag der EU-Kommission wurden weltweit 11 Regionen untersucht. Mit der Studie sollten Stadt-Land-Partnerschaften und ihre Projekte auf ihre Wirksamkeit für die europäische Regional- und Strukturpolitik bewertet werden. Die geplanten neuen EU-Strukturfonds ab 2013 sehen deren Fördermöglichkeit vor

Die Mitwirkung der Metropolregion Nürnberg in der OECD-Studie unterstützt das strategische Ziel „Wir entwickeln Polyzentralität und Kooperation zum Alleinstellungsmerkmal“. Es geht darum, den Ansatz der Stadt-Land-Partnerschaft als Modell und Gegenentwurf zur Herausbildung von Mega-Cities bekannt zu machen.

Bei der Abschlusskonferenz am 23.-25. Oktober in Bologna war die Metropolregion Nürnberg als Modell für eine Stadt-Land-Partnerschaft mit zwei Beiträgen prominent vertreten (<http://www.oecd.org/gov/regional-policy/ruralconferencebologna.html>). Am 28. Januar 2014 wurden die Ergebnisse der Studie mit den Generaldirektoren der Generaldirektion Regionalpolitik, Walter Deffaa, und der Generaldirektion Landwirtschaft, Jerzy Plewa, in Brüssel diskutiert [Closing event of the preparatory action]. Organisatoren dieser Konferenz waren die Europäische Kommission und die Urban Intergroup, eine Arbeitsgruppe von Mitgliedern des Europäischen Parlaments. Als einzige der in der OECD-Studie untersuchten Regionen, war die Metropolregion Nürnberg hier mit einem Beitrag vertreten.

Anliegen und Forderung der Metropolregion Nürnberg ist es, dass künftig europäische Mittel für die Förderung von Stadt-Land-Partnerschaften bereit gestellt werden.

Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe in der Regionalkampagne „Original Regional“

Die Regionalkampagne „Original Regional aus der Metropolregion Nürnberg“ ist ein Bündnis von 23 Regionalinitiativen, in denen rund 1500 Direktvermarkter und Erzeuger organisiert sind. Gemeinsam beraten und informieren sie die Verbraucher über die Vorteile regional erzeugter, traditionell hergestellter und gentechnikfreier Produkte.

Publikumsmagnet „Original Regional“ auf der Consumenta 2013 und 2014

Rund 60 Aussteller präsentierten am Gemeinschaftsstand der Regional-Kampagne „Original Regional“ auf der Verbrauchermesse Consumenta 2013 heimische Produkte in großer Vielfalt. Ein Schwerpunkt lag dabei auf den Bieren der Region: Beim Messe-Auftritt der Metropolregion Nürnberg in Halle 9 schenkten 16 Brauer ihre hervorragenden Biere aus – die man dann gemütlich im „Original Regional“-Biergarten genießen konnte.

Im Rahmen der Consumenta 2013 organisiert die Kooperationsstelle die zweite Auflage des Original Regional Show-Kochens. Kochschüler der Berufsschulen in der Metropolregion Nürnberg bereiteten Drei-Gänge-Menüs unter Verwendung von ausschließlich regionalen Produkten zu. Durch Verlosung von Menü-Gutscheinen über die Tageszeitungen wurde die Veranstaltung und die gesamte Regionalkampagne stark beworben und der Bekanntheitsgrad gesteigert. Mit der Einbeziehung von Berufsschulen auch außerhalb des Verdichtungsraums – mit dabei waren Wiesau und Pegnitz – wurde die Aufmerksamkeit auch auf Ausbildungsstätten in der Region gelenkt.

Der Consumenta-Auftritt von Original Regional 2014 steht ganz im Zeichen der Verbraucherinformation. Unter dem Motto „Alles regional, oder was? DER REGIONAL-CHECK“! informieren Ernährungs-Experten und Anbieter am Gemeinschaftsstand von Original Regional und auf der Medienbühne der Nürnberger Nachrichten über spannende Fragen rund um regional erzeugte Produkte. 2014 ist Original Regional mit rund 45 Anbietern auf der Consumenta vertreten. Die Erzeuger und Direktvermarkter zeigen nicht nur die Vielfalt und Qualität regionaler Produkte – auch sie bieten Informationen für Verbraucher aus erster Hand.

„Original Regional“ auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt

Auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt 2013 war in den drei weihnachtlich geschmückten Buden der Regionalkampagne Original Regional in den Nischen von St. Sebald eine bunte Vielfalt regionaler Genüsse zu erleben. Hier konnte man Spezialitäten aus der Metropolregion Nürnberg in entspannter Atmosphäre genießen und höchst qualitative Produkte von acht beteiligten Regionalinitiativen erwerben. Doch nicht nur die angebotenen Produkte stammten aus der Region! Die Original Regional-Buden waren dekoriert mit Süßholzgirlanden von den Bamberger Gärtnern und mundgeblasenen

Weihnatskugeln aus Sonneberg. Mehrere Events wie der Besuch des Nürnberger Christkinds oder das Teddy-Stopfen mit Besuchern aus Sonneberg sorgten für ein attraktives Programm.

Die Planungen für den Christkindlesmarkt 2014 laufen auf Hochtouren. Diesmal werden noch mehr Anbieter dabei sein und der Auftritt wächst auf 4 Buden an.

„Original Regional“-Auftritt bei der Bauernmarktmeile

Bei der 2. Nürnberger Bauernmarktmeile war die Regionalkampagne Original Regional mit 26 Erzeugern und Direktvermarktern vertreten – ein deutlicher Zuwachs gegenüber dem Vorjahr (19 Anbieter). Bei der Veranstaltung mit über 25.000 Besuchern wurde im Zuge des Bühnenprogramms die neue, internetgestützte Anbietersuche von Original Regional vorgestellt, mit über 1000 Adressen die größte Direktvermarkter-Datenbank Bayerns. Zum Start der Anbietersuche stiegen 1000 bunte Luftballons in den Nürnberger Himmel.

Gemeinsame Projektplanung in den Netzwerktreffen der Partnerinitiativen

Das Netzwerk der Partnerinitiativen ist die wesentliche Basis für Projekte in der Regionalkampagne Original Regional. Auf einem Netzwerktreffen der Partnerinitiativen am 19. Februar 2014 in Bayreuth wurden die aktuellen Projekte mit den Partnerinitiativen besprochen.

Das Lenkungsgremium Regionalkampagne entscheidet über die Jahresplanung und trifft die Entscheidung, ob eine Regionalinitiative Partner von Original Regional werden darf. Es prüft die strategische Ausrichtung der Regionalkampagne und rekrutiert Projektmittel. Dem Gremium gehören Landräte, Bezirkstagspräsidenten, ein Regierungspräsident und die Geschäftsführerin der Metropolregion an. Die letzte Sitzung des Lenkungsgremiums fand am 01. Oktober 2013 in Hof im Vorfeld der Ratssitzung statt.

Interesse an Struktur und Projekten der Metropolregion

Vorträge des Ratsvorsitzenden, des Wirtschaftsvorsitzenden und der Geschäftsführerin der Metropolregion Nürnberg

Der Rats- und der Wirtschaftsvorsitzende der Metropolregion sowie die Geschäftsführerin der Metropolregion waren in verschiedene Gremien eingeladen, die Struktur, Arbeitsweise und Projekte der Metropolregion Nürnberg vorzustellen. U.a. berichteten sie in verschiedenen Stadtrats- und Kreistagssitzungen, in mehreren Rotary Clubs und der Old Table Nürnberg, in einer Sitzung des Sparkassenbezirksverbandes Ansbach über die Arbeit der Metropolregion. Auch bei der Regionalplanertagung in Thüringen war die Metropolregion mit einem Beitrag vertreten.

Im Rahmen verschiedener Exkursionen von Schulen und Universitäten wurden die Aktivitäten der Metropolregion Nürnberg vorgestellt; so z.B. einer Q 12 aus München, einer Gruppe Geographie-Studierender der Universität Kaiserslautern und einer Oberstufenklasse der Max-Grundig-Schule. Auch eine Delegation aus Abu Dhabi war zu Besuch, um sich ein Bild über die Arbeitsweise der Metropolregion Nürnberg zu machen.

Standard-Vortrag über die Metropolregion Nürnberg

In der Geschäftsstelle steht eine Powerpoint-Präsentation für alle Ratsmitglieder und Foren der Metropolregion sowie weitere interessierte Nutzer zur Verfügung. Der Vortrag ist als Powerpoint-Präsentation flexibel veränderbar. Einzelne Folien können hinzugefügt, ergänzt oder entfernt werden. Teilweise sind die Folien mit erklärenden Texten hinterlegt.

Neuaufgabe der Broschüre Heimat für Kreative

Die Broschüre „Heimat für Kreative“ wird in einer überarbeiteten Fassung in einer Auflage von 40.000 Stück neu aufgelegt. Mit der Broschüre werden die polyzentrale Struktur, die Arbeitsweise und Projekte der Metropolregion Nürnberg als Stadt-Land-Partnerschaft

vorgestellt. U.a. wird die Willkommensplattform Leben & Arbeiten auf einer Sonderseite erläutert. Die Broschüre wird über alle Rathäuser in der Metropolregion Nürnberg verteilt. Die Unternehmen der Metropolregion können die Broschüre zur Fachkräfte-Akquise nutzen.

Website www.metropolregion.nuernberg.de

Die laufende Betreuung der Website, die Bearbeitung und das Erstellen von Inhalten erfolgt in Zusammenarbeit mit den zuständigen Redakteuren aus den Fachforen. Seit Dezember 2013 sind auch die Kompetenzinitiativen der Metropolregion berechtigt, Newsmeldungen direkt auf der Website einzustellen. Aktuell wurde für die Bündnisse für Familie in der Metropolregion im Intranet der Website eine Plattform zum Austausch wichtiger Informationen eingerichtet. Aktuell verzeichnet die Website rund 3.500 Besuche pro Monat.

Willkommensplattform Leben & Arbeiten

Die Metropolregion Nürnberg hat sich auf die Fahne geschrieben, eine beispielhafte Willkommenskultur aufzubauen. Die Willkommens-Plattform „Leben & Arbeiten“ auf der Website der Metropolregion leistet hier einen wichtigen Beitrag. Sie wird zielgruppen- und serviceorientiert weiter entwickelt. Neuankömmlingen aller Alters- und Qualifikationsstufen, aus der Region sowie von außerhalb, soll ihre Ankunft durch zielgerichtete Informationen erleichtert werden.

Wie gestaltet sich die Kulturlandschaft in der Metropolregion? Welche Mobilitätsangebote oder familienfreundliche Angeboten stehen in der Region zur Verfügung? Welche Karriereoptionen habe ich? Die Plattform liefert Informationen in sechs Service-Feldern: Leben, Karriere, Wohnen, Familie, Mobilität und International. Dabei greift die Plattform greift inhaltlich die personellen Belange von Unternehmen aktiv auf.

Auch die Städte und Landkreise wurden und werden bei der Weiterentwicklung beteiligt. So kann in konkreten Fragestellungen von „Neubürgern“ über die Website der Metropolregion als Willkommensplattform „Leben & Arbeiten“ auf zentrale Dienstleistungen und Ansprechpartner in den Gebietskörperschaften verwiesen werden. Die Informationen, die für alle Kommunen in der Metropolregion Nürnberg relevant sind, müssen so nur einmal eruiert werden und stehen allen zur Verfügung.

Ein zentraler Bestandteil der Plattform ist der Aufbau einer digitalen Landkarte – der SmartMap. Diese bildet innerhalb der Service-Felder konkrete Angebote ab und macht so die Potenziale in den jeweiligen Teilregionen sichtbar und greifbar.

Öffentliche Auftritte

Die Metropolregion Nürnberg war am 15. und 16. Mai 2014 auf der **FAMOS**, der größten Fachkräfte- und Ausbildungsbörse Oberfrankens und Südthüringens in Sonneberg mit einem Infostand vertreten. Der Wirtschaftsvorsitzende der Metropolregion, Prof. Klaus L. Wübbenhorst, sprach ein Grußwort. Am Stand der Metropolregion stellten die Zukunftskoaches mit 16 beteiligten Landkreisen und kreisfreien Städten ihr Netzwerk sowie Projekte der „einheimischen“ Zukunftskoaches aus Coburg und Kronach vor. Die neue Internet-Plattform „Leben und Arbeiten“ mit der „Karriere“-Smartmap zeigte, welche neuen Wege der Nachwuchs-Werbung Firmen der Metropolregion bereits gehen.

Weiterhin war die Metropolregion Nürnberg mit einem repräsentativen Informationsstand bei verschiedenen größeren Veranstaltungen vor Ort. So z.B. beim Wissenschaftstag der Metropolregion an der Technischen Hochschule Nürnberg und bei der Jahreskonferenz der Allianz pro Fachkräfte.

Pressearbeit

Seit Oktober 2013 wurden insgesamt 18 Presseeinladungen und 59 Pressemitteilungen über den Presseverteiler der Geschäftsstelle (rund. 600 Medienadressen regional und überregional) versandt und auf der Website der Metropolregion eingestellt. Seit Oktober 2013 wurden über 300 Presseartikel in Zeitungen und Magazinen registriert.

Der Ratsvorsitzende, der Wirtschaftsvorsitzende und die Geschäftsführerin absolvierten Redaktionsbesuche im Nürnberger Funkhaus, bei den Nürnberger Nachrichten, beim Nordbayerischen Kurier sowie bei der Frankenpost.

Am 17. Juli 2014 erschien in der Süddeutschen Zeitung eine 4-seitige Sonderbeilage zur Metropolregion Nürnberg, deren Themen sich an den strategischen Zielen der Metropolregion orientierten. Ein Sonderdruck dieser Beilage wurde als Informations-Material bei Tagungen und Veranstaltungen der Metropolregion Nürnberg genutzt. Integrierte QR-Codes animierten die Leser dazu, an besonderen Orten der Metropolregion versteckte Geocaches zu suchen und so die Region besser kennenzulernen.

Der neu konzipierte, monatlich erscheinende Newsletter der Metropolregion, der zeitnah über aktuelle Projektentwicklungen berichtet, hat seine Abonnentenzahl von 1800 auf aktuell 1908 deutlich gesteigert. Der Newsletter kann auf der Website der Metropolregion unter <http://www.metropolregionnuernberg.de/aktuelles/newsletter.html> abonniert werden. Unter <http://www.metropolregionnuernberg.de/aktuelles/newsletter/newsletterarchiv.html> werden die vergangenen Newsletter archiviert.

Medienpreis für privaten Rundfunk in der Metropolregion Nürnberg

Vor mehr als 150 Gästen aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Medien ist am 27. Mai 2014 in der Dauphin Speed Event Halle in Hersbruck zum 5. Mal der „Medienpreis für privaten Rundfunk in der Metropolregion Nürnberg“ vergeben worden. Gastgeber war der Landrat des Kreises Nürnberger Land, Armin Kroder, in der Jury saß der Wirtschaftsvorsitzende der Metropolregion Nürnberg, Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst. Mit dem Medienpreis würdigt der Medienverein besonders gelungene Hörfunk- und Fernsehproduktionen, die in der Europäischen Metropolregion Nürnberg produziert und von den privaten Programmanbietern gesendet wurden. Es wurden Geldpreise in der Gesamthöhe von 14.000 Euro vergeben. Nach Amberg, Bamberg, Coburg, Erlangen, Fürth und Hof gingen je ein Preis, sechs gingen nach Nürnberg.

IKM / METREX

Die Metropolregion Nürnberg ist Mitglied im Initiativkreis der deutschen Metropolregionen (IKM) und im europäischen Netzwerk der Metropolregionen (METREX).

Bei den beiden IKM-Arbeitssitzungen am 4./5. November 2013 in Stuttgart und am 16./17. Juni 2012 in der Metropolregion Rhein-Neckar war die Metropolregion Nürnberg durch die Geschäftsstelle vertreten. Die Geschäftsführerin der Metropolregion Nürnberg wurde zur stv. Sprecherin des IKM gewählt. Die Metropolregion Nürnberg hat sich auf dem gemeinsamen Messeauftritt der deutschen Metropolregionen in Hannover beteiligt.

Die Herbstsitzung des IKM findet am 28./29. Oktober in Nürnberg statt. Zentrale Inhalte dieser Tagung sind die Fragen „Marke Metropolregion“ und Aktivitäten im Bereich Fachkräftesicherung / Willkommenskultur.

Bei der Frühjahrskonferenz des Netzwerks der Europäischen Metropolregionen METREX vom 14.-16. Mai 2014 in Leipzig war die Geschäftsführerin der Metropolregion Nürnberg mit einem Vortrag vertreten und hat die Governance der Metropolregion Nürnberg als beispielhaftes Zusammenwirken von Wirtschaft und Region vorgestellt.

FORUM WIRTSCHAFT UND INFRASTRUKTUR

Leitungsgremium

| | | |
|-----------------------|--------------------------|---|
| Politische Sprecherin | Carda Seidel | <i>Oberbürgermeisterin der Stadt Ansbach</i> |
| Fachlicher Sprecher | Markus Löttsch | <i>Hauptgeschäftsführer IHK Nürnberg für Mittelfranken</i> |
| Fachlicher Sprecher | Stephan Doll | <i>Vorsitzender des DGB Region Mittelfranken</i> |
| Geschäftsführer | Dr. Michael Fraas | <i>Berufsm. Stadtrat und Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg</i> |

Forum Wirtschaft und Infrastruktur: 57 Mitglieder (Stand September 2014)

Sitzungstermine

Sitzung des Forums

Die 16. Sitzung des Forums Wirtschaft und Infrastruktur der Europäischen Metropolregion Nürnberg (EMN) fand am 04. Juli 2014 in der IHK - Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken statt.

Themen waren u.a.:

- Sachstand Neustrukturierung der EMN;
- Zusammenwirken von Wirtschaft und Kommunen, 500.000 € kommen über den Förderverein „Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.“;
- Bericht über die Aktivitäten und Projekte des Forums Wirtschaft und Infrastruktur;
- Darstellung der außenwirtschaftlichen Aktivitäten des Forums mit einer möglichen Reise in die Regionalpartnerstadt und Sonderwirtschaftszone Shenzhen und – im Nachgang zu einer Fact-Finding-Reise des Forums – in die Stadt und Region Izmir;
- Diskussion zur Autobahnanbindung des Nürnberger Flughafens (sog. Nordanbindung) mit der Überzeugung, dass der Nürnberger Flughafen der Flughafen für die gesamte Metropolregion und für die gesamte Region von essentieller Bedeutung sei. Es wurde bei einer Abstimmung mit großer Mehrheit beschlossen, dass sich der Rat der Europäischen Metropolregion Nürnberg auf seiner nächsten Sitzung mit dem Thema Nordanbindung des Flughafens befassen und sich hierzu öffentlich äußern möge. Selbstverständlich darf mit dem Bau der Nordanbindung – wie der Planfeststellungsbeschluss vorsieht – erst begonnen werden, wenn die Verunreinigung des Bodens mit Perfluorierten Tensiden (PFT) gelöst ist.

Wirtschaftsfördererkonferenz der Europäischen Metropolregion Nürnberg (WFK)

Im Berichtszeitraum fanden turnusgemäß zwei Wirtschaftsfördererkonferenzen statt.

Am 10.10.2013 trafen sich die Wirtschaftsförderer der EMN bei der Baumann Automation GmbH in Amberg.

Themen waren u.a.:

- Kompetenzfelder und Kompetenzinitiativen in der EMN
- Technologie-Transfer
- Automation Valley Nordbayern – mit Kooperation zur Wachstumsregion in der Automatisierungstechnik

Die zweite Wirtschaftsfördererkonferenz fand am 03.04.2014 in Fürth statt. Gastgeber dieser Veranstaltung war die Sparkasse Fürth. Themen hier waren u.a. die Zukunft des Einzelhandels und das Projekt „MetroLab“.

Die nächste WFK-Sitzung findet am 15.10.2014 in Weiden statt.

Übersicht der bei der EMN beantragten Projekte für das Jahr 2014

Insgesamt 14 Projekte wurden für das Jahr 2014 beantragt.

Von der EMN gefördert wurden für das Jahr 2014 folgende sieben Projekte:

- ENERGIEregion e.V.: Energiesystemmodell Metropolregion Nürnberg (Status: Es sind noch förderrechtliche Abstimmungen mit dem Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie durchzuführen.)
- IHK Nürnberg: Allianz pro Fachkräfte – Welcome Service Center für die EMN (Status: Es kristallisiert sich heraus, dass die beiden wichtigsten Partner das Einwohneramt der Stadt Nürnberg und das Servicecenter der Agentur für Arbeit sein werden. Mit beiden Institutionen, in denen bereits finanzielle und fachliche Ressourcen akquiriert wurden, und weiteren notwendigen Beteiligten aus Kammern, Verbänden und Vereinen ist das Forum in enger Abstimmung).
- IHK Nürnberg: Jahreskonferenz der Allianz pro Fachkräfte (Status: Die dritte Jahreskonferenz wurde am 02.10.2014 in Nürnberg durchgeführt.)
- IHK Nürnberg: Weiterentwicklung Leitbild Wachstum und Beschäftigung WaBe (Status: Die fachlichen Abstimmungen für eine Überarbeitung des vorhandenen Leitbildes WaBe mit den dazu notwendigen Projektbeteiligten ist angelaufen. Bis Herbst 2015 kann mit ersten Zwischenergebnissen gerechnet werden.)
- Stadt Nürnberg: Messeauftritt EMN auf der EXPO REAL 2014 (Status: Die Messeveranstaltung wird vom 6.10. bis zum 8.10.2014 durchgeführt.)
- IHK Nürnberg – Analyse von Wertschöpfungsketten in den Kompetenzfeldern der Metropolregion
- HWK Nürnberg – Regionenbezogenes Generationenmanagement

Übersicht der bei der EMN beantragten Projekte für das Jahr 2015

Es wurden 13 Projekte seitens des Forums Wirtschaft und Infrastruktur eingereicht.

| Bezeichnung | Antragsteller |
|--|------------------------------------|
| INSPIRED | PHOCUS BRAND CONTACT GmbH & Co. KG |
| Allianz pro Fachkräfte Jahreskonferenz | IHK Nürnberg für Mittelfranken |
| Analyse der Wertschöpfungsketten in Kompetenzfeldern der EMN | IHK Nürnberg für Mittelfranken |
| Messeauftritt Expo Real 2015 | Wirtschaftsförderung Nürnberg |
| Regionenbezogenes Generationenmanagement | Handwerkskammer für Mittelfranken |
| MINT-Lehrerkongress | IHK Nürnberg für Mittelfranken |
| Logistikstudie „Wertbeitrag für die EMN“ | Logistikkooperation |

| | |
|-----------------------------------|---|
| F&E Atlas | IHK Nürnberg für Mittelfranken |
| Welcome Lounge der EMN am Airport | Wirtschaftsförderung Nürnberg mit Flughafen Nürnberg GmbH |
| METROLAB | Fab Lab Region Nürnberg e.V. |
| Breitbandland EMN | Nürnberger Initiative für die Kommunikationswirtschaft (NIK e.V.) |
| „Ankommen“ | easyCredit TeamBank AG Nürnberg/ Bereich Kommunikation |
| E-Business-Lotse | Handwerkskammer für Mittelfranken |

Berichte aus der Projektarbeit des Forums

EXPO REAL 2013

Auf der EXPO REAL 2013 vom 7. bis 9.10.2013 in München war die Europäische Metropolregion Nürnberg zum 14. Mal mit einem Gemeinschaftsstand vertreten (Halle C2, Stand 210). Unter dem Leitthema „Zurück in die Stadt?!“ standen die Themen Wohnen, Einzelhandel und Spezialimmobilien wie Hotels oder Health Care Facilities im Spannungsfeld von urbanem und suburbanem Umfeld der Metropolregion Nürnberg im Fokus.

Mit dem Auftritt auf der EXPO REAL 2013, einer der weltweit bedeutendsten Messen für Gewerbe- und Büroimmobilien, unterstrich die Metropolregion Nürnberg im nationalen und internationalen Kontext erneut ihre Bedeutung als attraktiver Wirtschafts- und Immobilienstandort mit ausgezeichneten Perspektiven: Besonders im Kern der Metropolregion beleben seit mehreren Jahren ein anhaltender Bevölkerungszuwachs und eine gute wirtschaftliche Entwicklung den Immobilienmarkt. Zudem ist die Nachfrage im Büro- und Investmentsegment auf dauerhaft gutem Niveau. Insbesondere in den städtischen und stadtnahen Teilen der Metropolregion erfährt der Bereich der Wohnimmobilien gegenwärtig eine außerordentlich hohe Nachfrage durch private und institutionelle Anleger.

Mit diesen starken Standortargumenten im Gepäck wurden dem Fachpublikum am Gemeinschaftsstand der Metropolregion Nürnberg Gespräche, Projektpräsentationen und hochkarätig besetzte Talkrunden geboten. Daneben wurde über aktuelle Entwicklungen und Trends am Immobilienmarkt der Metropolregion Nürnberg informiert.

15 Partner präsentierten sich am 200 m² großen Stand der Metropolregion Nürnberg: Neben den Städten Nürnberg, Fürth, Erlangen und Schwabach waren Standpartner alpha Projektentwicklung, aurelis Real Estate, GRR Real Estate Management, KIB, KOCHINVEST, Logistikkooperation Metropolregion Nürnberg, P & P Wohnbau, Söksa Verwaltungs Gesellschaft, Sontowski & Partner, Sparkasse Nürnberg, wbg Nürnberg und die Zukunftsinitiative Altmühlfranken im Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen.

Der Gemeinschaftsstand ist ein Projekt des Forums Wirtschaft und Infrastruktur der Metropolregion Nürnberg und wird – aktuell für das Jahr 2014 – von der Wirtschaftsförderung Nürnberg organisiert.

MIPIM 2014

Stadt und Metropolregion Nürnberg haben sich vom 11. bis 14. März 2014 auf der Internationalen Immobilienmesse MIPIM in Cannes präsentiert. Erstmals erfolgte der Auftritt am deutschen Gemeinschaftsstand, dem „German Pavilion“. Der Messeauftritt erfreute sich regen Zuspruchs. Die Präsentation wurde genutzt zur Kontaktpflege, zum Stabilisieren von Geschäftsbeziehungen sowie für Markterkundungen zur Einschätzung mittelfristiger Perspektiven.

Allianz pro Fachkräfte



Die Allianz pro Fachkräfte ist ein Netzwerk mit dem Ziel, die Metropolregion Nürnberg zur Heimat für Kreative zu machen. Institutionen, Kommunen und Unternehmen sind aufgerufen, sich hierbei einzubringen. Die Idee dahinter besteht darin, vorhandenes Engagement zu bündeln und so zu neuen innovativen Lösungen zu kommen, um dem anstehenden Fachkräftemangel effektiver entgegenzutreten.

Die zweite Jahreskonferenz der Allianz pro Fachkräfte fand am 08.10.2013 in Bamberg statt. Über 300 Teilnehmer informierten sich in Fachvorträgen darüber, wie sich Fachkräftesicherung bewerkstelligen lässt. Die Studie „Warum Metropolregion Nürnberg“ präsentierte die Einschätzung von 600 Zugezogenen über ihre Ankunft in der Region.

Außerdem diskutierten die Teilnehmer der Konferenz in einem World Café über wichtige Fragen, z.B. „Wie wollen wir Willkommenskultur in der Metropolregion Nürnberg leben, um Heimat für Kreative zu sein?“

Die aktuelle Jahreskonferenz wurde am 02.10.2014 in der Nürnberger Meistersingerhalle durchgeführt. Hierbei ging es um Fragen der Standortattraktivität und Fachkräfteakquise sowie um das Schnüren eines Willkommenspaketes.

Internationale Wirtschaftsaktivitäten des Forums

Metropolitane Kooperation mit Izmir (Türkei)

Auf Initiative des Deutsch-Türkischen Unternehmervereins in der Metropolregion Nürnberg e. V. (TIAD) begab sich eine Delegation aus der Metropolregion Nürnberg vom 12. bis 14.05.2014 auf eine Fact-Finding-Reise in die türkische Region Izmir, um gemeinsam interessierende Sachverhalte zu definieren und Projektideen auszuloten.

Unter anderem wurden Gespräche mit dem Deutschen Generalkonsul, Repräsentanten der Dokuz Eylül-Universität und Spitzenvertretern des Ägäischen Industriellen- und Unternehmerverbandes ESIAD (Ege Sanayicileri ve Isadamlari Dernegi), den Investitionsförderern IZKA (Izmir Kalkinma Ajansi), der Handelskammer Izmir (IZTO - Izmir Ticaret Odasi) und der Ägäischen Industriekammer (EBSO - Ege Bölgesi Sanayi Odasi) sowie mit der Außenhandelskammer Izmir geführt.

Einheitliches Ergebnis der Fact-Finding-Reise: Die Kompetenzfelder der Metropolregion Nürnberg und der Stadt und Region Izmir überschneiden sich in wichtigen Bereichen, damit sind beste Voraussetzungen für eine Zusammenarbeit in Wirtschaftsfragen gegeben. TIAD hat bereits hervorragende Beziehungen zu den Wirtschaftsförderern der Region Izmir hergestellt.

Metropolitane Kooperation mit Shenzhen (China)

Seit 1997 besteht die Regionalpartnerschaft zwischen der chinesischen Boomtown Shenzhen und der Region Nürnberg. Am 23.06.2014 wurde in Nürnberg die Shenzhen-Nuremberg Cooperation Conference mit hochrangigen Vertretern der Partnerstadt durchgeführt. Das Forum Wirtschaft und Infrastruktur hat bei den chinesischen Partnern für die ökonomischen Kooperationsmöglichkeiten mit den Unternehmen und Institutionen der Metropolregion geworben und auch weitere Ansatzpunkte für die Zusammenarbeit identifiziert.

Dies mündet in einer Beteiligung des Forums Wirtschaft und Infrastruktur bei einer Delegationsreise des Bayerischen Staatsministeriums Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie vom 20. bis 25.10.2014 nach Shenzhen.

Initiative Familienbewusste Personalpolitik



in der Metropolregion Nürnberg

Die „Initiative familienbewusste Personalpolitik“ hat mit dem Forum Wirtschaft und Infrastruktur der Europäischen Metropolregion Nürnberg einen neuen Mitstreiter bekommen. In der Initiative haben sich bislang die Agentur für Arbeit Nürnberg, die Handwerkskammer für Mittelfranken, die Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken und das Bündnis für Familie der Stadt Nürnberg zusammengefunden. Ihr gemeinsames Ziel ist es, Unternehmen, Hochschulen und öffentliche Institution in ihrer familienfreundlichen Personalpolitik zu unterstützen und voranzubringen.

Im Wettbewerb um qualifizierte Arbeitskräfte wird das Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu einem immer wichtigeren Bindungsfaktor der Beschäftigten an ein Unternehmen. Die „Initiative familienbewusste Personalpolitik“ stellt sich diesem Zukunftsthema seit über zehn Jahren mit vielfältigen Aktivitäten, etwa durch Arbeitsgruppen in den Bereichen „Wiedereinstieg in den Beruf“, „Ferienbetreuung“ oder „Vereinbarkeit von Familie und Pflegeberuf“. Die Gruppenmitglieder erarbeiten Handlungsempfehlungen und Konzepte und tauschen sich aus. Das ist nicht alltäglich, da durchaus auch Mitbewerber einer Branche hier Hand in Hand arbeiten.

Die Koordinatoren der „Initiative familienbewusste Personalpolitik“ unterstützen die Unternehmen und Verwaltungen bei deren Aktivitäten, machen gute Beispiele von Arbeitgebern der Region sichtbar und fördern den Kontakt und den Austausch unter den Unternehmen in der Europäischen Metropolregion Nürnberg.

Am 30.04.2014 wurden Vertreterinnen und Vertreter aus Unternehmen und Verwaltungen der Region zu einem Strategiegespräch der Initiative bei der Sparkasse Nürnberg eingeladen. Neben einer Vorstellung der familienbewussten Unternehmenskultur bei der Sparkasse ging es um den Standortfaktor Familienfreundlichkeit, die Qualifizierungsberatung der Bundesagentur für Arbeit, Berichte aus verschiedenen Projekten sowie den beruflichen Wiedereinstieg von Alleinerziehenden. Außerdem wurde die Allianz pro Fachkräfte, das Mitmachnetzwerk mit dem Ziel, die Metropolregion Nürnberg zur Heimat für Kreative zu machen, vorgestellt.

Die Herbst-Sitzung der „Initiative familienbewusste Personalpolitik“ ist für den 21.10.2014 bei der Carl Schlenk AG in Roth-Barnsdorf anberaumt. U. a. werden die Arbeitsgruppen der Initiative über ihre Arbeit berichten und die thematischen Schwerpunkte für das Jahr 2015 sollen diskutiert und festgelegt werden.

Im Rahmen ihrer Sommertour besuchte Bundesfamilienministerin Manuela Schwesig am 21.08.2014 die „Initiative familienbewusste Personalpolitik“. Sie zeigte sich beeindruckt von dem in elf Jahren gewachsenen Netzwerk von Unternehmen, Dienstleistern und kommunalen Vertretern, die sich für eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf einsetzen.

Symposien der Kultur- und Kreativwirtschaft in der Europäischen Metropolregion Nürnberg

Seit dem Jahr 2011 veranstalten die beiden Foren Wirtschaft und Infrastruktur sowie Kultur Symposien zu den Teilbranchen der Kultur- und Kreativwirtschaft.

Seitdem fanden drei Symposien zur Kultur- und Kreativwirtschaft der Europäischen Metropolregion Nürnberg zu den Teilbranchen „Musikwirtschaft und Festivals“ (November 2011; Nürnberg) und „Designwirtschaft“ (Oktober 2012) statt. 2013 wurde die Teilbranche „Markt der darstellenden Künste, Freie Theater und Freie Szene“ (November 2013) beleuchtet. Im Jahr 2014 wird der Fokus des Symposiums auf der Teilbranche „Buchmarkt“ liegen.

Die EMN versteht sich als „Heimat für Kreative“ und wirbt mit ihrem Potenzial für die weitere Akquisition von Fachkräften, für Stabilität von Lebensqualität sowie Niveau und Attraktivität in ihrer Region.

Die Symposien begreifen die Akteurinnen und Akteure der Kultur- und Kreativszene als Unternehmerinnen und Unternehmer. Mit den Symposien wird die Sichtbarkeit der Szene in der Metropolregion verbessert, die Akteure vernetzt und gleichzeitig das „Handwerkszeug“ für die unternehmerische Tätigkeit geschärft.

Das 3. Symposium zur Kultur- und Kreativwirtschaft in der Metropolregion Nürnberg mit dem Fokus „Markt der darstellenden Künste, Freie Theater und Freie Szene“ am 20.11.2013 war, ebenfalls wie seine Vorgänger ein voller Erfolg. Mehr als 180 Teilnehmerinnen und Teilnehmer folgten der Einladung der koordinierenden Foren in das Nürnberger Rathaus.

Bereits in der Auftaktdiskussion mit namhaften Referenten, u. a. Dagmar Wöhrl (MdB), Parlamentarische Staatssekretärin a. D., oder Irina Wanka, Vorsitzende des Interessenverbands Deutscher Schauspieler e.V. (IDS), wurden Probleme und Herausforderungen des unternehmerischen Wirkens im Markt der darstellenden Künste konkret herausgearbeitet. In den sich anschließenden vier Workshops zu den Themen „Basiswissen“, „Produktentwicklung und Knowhow“, „Marketing und Kundenbindung“ und „Kommunikation“ wurde grundlegendes Wissen vermittelt. Die Workshops dienen nicht nur zur Wissensvermittlung, sondern wurden auch zur Interaktion aller Beteiligten genutzt.

Logistikkoooperation Metropolregion Nürnberg



In der Metropolregion Nürnberg sind bereits heute weit über 100.000 Beschäftigte in der Logistikbranche tätig. Damit ist der Bereich Logistik die drittstärkste Branche in Stadt und Metropolregion Nürnberg. Der Ausbau der logistischen Kompetenzen und Kapazitäten ist eine wichtige Voraussetzung jeder erfolgreichen wirtschaftlichen Entwicklung und trägt zur Zukunftssicherung in der Metropolregion bei. Die Stadt Nürnberg und sieben weitere Gebietskörperschaften der Metropolregion Nürnberg haben dies erkannt und das Netzwerk „Logistikkoooperation Metropolregion Nürnberg“ im April 2011 gestartet. Ziel ist

die Vernetzung und Vertiefung der Zusammenarbeit zwischen den Kommunen. Damit soll die wirtschaftliche Entwicklung im Sektor Logistik und in der Region positiv beeinflusst und die Chancen im Wettbewerb der europäischen Logistikregionen dauerhaft verbessert werden. Folgende Aktivitäten wurden im Berichtszeitraum durchgeführt:

Betrieb und Pflege des Logistikportals

Die Website der Logistikkoooperation Metropolregion Nürnberg ist erreichbar unter www.logistikportal-nuernberg.de. Sie bietet eine Vielzahl an Informationen über die Stärken der Logistikstandorte in der Metropolregion sowie Aktuelles zu Veranstaltungen oder anderen logistischen Themen.

In den verschiedenen Kategorien finden Investoren und Dienstleister alle relevanten Daten, um die Vorteile der Metropolregion Nürnberg und ihrer Logistikstandorte zu erfahren. Das neue Portal versteht sich nicht nur als Schaufenster der Logistik und deren wirtschaftlichen Stärken in der Metropolregion. Mit Informationen und Hintergrundberichten und durch eine gezielte Verlinkung mit Seiten zu unternehmensorientierten Netzwerken soll es auch Unternehmen Standortvorteile verschaffen und dadurch Arbeitsplätze in der Metropolregion sichern.

Die Seite steht auf Deutsch und Englisch zur Verfügung.

Werbe- und Präsentationsmaterial

Zur Bewerbung der Logistikkoooperation Metropolregion Nürnberg auf Veranstaltungen und Messen wurden u.a. Rollups produziert. Je eines in deutscher und englischer Sprache für die gesamte Logistikkoooperation und je eines für die Partner. Die Rollups ermöglichen es den Partnern, sich zu profilieren.

Teilnahme an Infrastruktur- und Immobilienmessen

Auf dem Messestand der Stadt Nürnberg auf der internationalen Gewerbeimmobilienmesse MIPIM in Cannes wurde u.a. durch Verteilung des Flyers über die Logistikkoooperation informiert. Damit gelingt es, die Metropolregion Nürnberg auch gegenüber internationalen Investoren bekannt zu machen.

Alle zwei Jahre trifft sich die internationale Fachwelt bei der „transport logistic in München. Vom 4. bis 7. Juni 2013 fand die weltweit größte Leitmesse der Logistikbranche statt. Auch 2013 verzeichnete die Messe einen Rekord von rund 53.000 Fachbesuchern. Die transport logistic zeichnet sich dabei besonders durch ihre steigende Internationalität bei den Ausstellern, Anteil rund 45 Prozent, und bei den Besuchern, nahezu 40 Prozent, aus. Die Logistikkoooperation war Teil des Messestandes von Invest in Bavaria.

Als Mitaussteller auf dem Gemeinschaftsstand der Metropolregion Nürnberg war die Logistikkoooperation auf der führenden Gewerbeimmobilien- und Standortmesse Expo Real 2013 in München vertreten. Die Partner der Kooperation nutzten den Messeauftritt intensiv für Gespräche mit Investoren und Projektentwicklern und konnten auf diese Weise wichtige Weichenstellungen erreichen, um künftige Investitionen in die Region und an die Standorte zu ziehen.

Der gemeinsame Auftritt gerade auf der Expo Real zeigte, dass man nur als starke Gemeinschaft, im Konzert der Europäischen Metropolregionen, bestehen kann. Der Erfolg wurde durch zahlreiche, auch sehr prominente Messestandbesucher unterstrichen.

DVZ Themenheft „Metropolregion Nürnberg“ zum Logistik Forum in Nürnberg

Anlässlich des Nürnberger Logistik Forums 2013 veröffentlichte die DVZ Deutsche Verkehrs-Zeitung ein Extra-Themenheft zur Metropolregion Nürnberg. Das DVZ Themenheft wurde deutschlandweit gestreut und wurde zudem beim Nürnberger Logistik Forum mit mehr als 130 Teilnehmern aus Wirtschaft, Politik und Forschung verteilt.

Die Logistikkoooperation war mit einem Stand auf dem Logistikforum 2013 im Maritim Hotel Nürnberg vertreten. Die Partner der Kooperation nutzten die Gelegenheit, um sich

bei den Logistikunternehmen der EMN vorzustellen. Die Logistikkoooperation sieht sich als Instrument, um auf die Kompetenzen und Potentiale der Logistikregion Nürnberg aufmerksam und nach außen sichtbar zu machen. Von dieser zunehmenden nationalen und internationalen Bekanntheit profitieren letztendlich auch die Unternehmen, die hier ansässig sind. Die Schwerpunkte des Forums „Megatrends und der optimale Verkehrsträgermix“ lagen dieses Jahr auf Innovationen für die Verkehrsträger Straße und Schiene sowie dem Kombinierten Verkehr.

Projektanträge für 2014 und 2015

Die Logistikkoooperation finanziert sich nur aus Mitgliedsbeiträgen, die keine großen Aktionen zulassen. Konkret hat die Kooperation für 2014 einen Projektantrag für ein Marketingkonzept und eine Nachhaltigkeitskonferenz Logistik eingereicht, die aber leider nicht berücksichtigt wurden.

Mit dem Marketingkonzept soll aufgezeigt werden, wie die Kompetenzen der verschiedenen Akteure aus dem Bereich Logistik in der Metropolregion, wie z.B. das Netzwerk CNA e.V., Logistikdienstleister, Logistikagentur Oberfranken, wissenschaftliche Einrichtungen oder das Logistiknetzwerk Bayern, gemeinsam nach innen und außen effizienter vernetzt und vermarktet werden können. Eine dieser Aktionen ist beispielsweise eine „Nachhaltigkeitskonferenz Logistik“ in der EMN.

Für 2015 wurde eine Logistikstudie beantragt, um darzustellen, welche logistischen Branchenkompetenzen in der EMN vorhanden sind, welchen Wertbeitrag Logistik in der EMN repräsentiert und welche infrastrukturellen Bedarfe Logistik zukünftig haben wird. Die Studienresultate dienen der besseren Vernetzung der metropolitanen Logistikbranche, der Verbesserung der (internationalen) Positionierung der EMN und der gezielten Fachkräfteakquise und Flächenentwicklung für metropolitane Unternehmen aus Logistik und logistiknaher Produktion.

Logistikkoooperation sucht Anschluss nach China

Stellvertretend hat das Mitglied Nürnberg am 14.07.2014 im Büro von Invest in Bavaria Nordbayern die Arbeit der Logistikkoooperation dem neuen Repräsentanten des Freistaates Bayern in Shenzhen, Dr. Markus Wittmann, vorgestellt.

Im Fokus stand die Präsentation und die Vermarktung der EMN-Logistikstandorte, um chinesische Unternehmen u.a. von der multimodalen Erreichbarkeit der Metropolregion Nürnberg zu überzeugen. Dabei wurde insbesondere die aktuelle und künftige Bedeutung der Schiene als Transportweg für die Wirtschaftsbeziehungen zwischen China und der EMN hervorgehoben. Über ein Förderprojekt der Nürnberger Wirtschaftsförderung werden z.Z. aktuelle und potenzielle schienenfähige Warenströme und Gütervolumen zwischen China und der EMN eruiert. Containerverkehr zwischen Deutschland und China über die Schiene, z.B. über Russland mit der Transsibirischen Eisenbahn, ist ein zeit- und kostenmäßiges Zwischenprodukt zu den teuren aber schnellen Lufttransporten und den langsamen aber kostengünstigen Schifftransporten. Die Schiene kann Transportportzeiten von ca. 15 Tagen realisieren.

Aktivitäten der Kompetenzinitiativen in Kooperation mit dem Forum Wirtschaft und Infrastruktur

NIK e. V.:

„Nach der NSA ist vor dem nächsten Spähangriff: IT-Sicherheit im Unternehmen“

Am 27.11.2013 wurden interessierte Unternehmen zum Thema „Nach der NSA ist vor dem nächsten Spähangriff: IT-Sicherheit im Unternehmen“ in das Nürnberger Rathaus zu einer gemeinsamen Veranstaltung mit dem Wirtschaftsreferat der Stadt Nürnberg, dem

Forum Wirtschaft und Infrastruktur der EMN und der Nürnberger Initiative für die Kommunikationswirtschaft e.V. (NIK) eingeladen. Aus aktuellem Anlass sprach Prof. Dieter Kempf, Präsident des BITKOM und Vorstandsvorsitzender der DATEV eG. zum Thema.

Die Veranstaltung hat die Betriebe der Metropolregion für die Gefahren von Cyberkriminalität und eine flächendeckende IT-Sicherheitskultur sensibilisiert. Sichere IT-Infrastrukturen werden nur geschaffen, wenn der Informationsaustausch zwischen Staat, Wirtschaft und Forschung intensiviert wird.

Die Stadt Nürnberg und seine Region sind in den letzten Jahren zu einem bedeutenden IT-Standort geworden. Die Metropolregion gehört zu den Top Ten der europäischen IT-Standorte. Mit mehr als 100.000 Beschäftigten in über 7.000 Firmen ist die IKT-Branche eine der wichtigsten Branchen in der Metropolregion Nürnberg. Kommunikationstechnik, Embedded Systems, Softwarelösungen mit dem Fokus Open Source, Automatisierung, Verkehrstechnik und Medizin sind die Wachstumsträger. Das Forum Wirtschaft und Infrastruktur ist ein Partner dieser Branche, der konsequent am Ausbau des Know-hows und der Entwicklungsmöglichkeiten für die Unternehmen arbeitet.

CNA e. V.:

- Logistikforum Nürnberg am 05.11.2013 in Nürnberg „Megatrends und der optimale Verkehrsträgermix“
- Zielsetzung war es, Anwender aus der Logistikwirtschaft zu vernetzen und mit Experten aus der Logistikwissenschaft zusammenzubringen, um damit Impulse für Innovationen von morgen zu initiieren und letztlich auch ein deutliches Signal für die Zukunftsfähigkeit der Logistik zu setzen. 140 Teilnehmerinnen und Teilnehmer beteiligten sich am Logistikforum.
- Tag der Logistik am 10.04.2014
- Ziel ist es, die Branche insbesondere dem Nachwuchs bekannt zu machen und einen Einblick in einen boomenden Wirtschaftsbereich zu geben.
- Telematik-Kongress 2014 am 27. und 28.05.2014 in Nürnberg „Vernetzte Mobilität“
- Vernetzte Mobilität als ganzheitliches Zusammenwirken unterschiedlicher Verkehrsträger mit seinen Chancen und Risiken war das Thema des Telematik-Kongresses 2014 in Nürnberg. Ca. 150 Teilnehmende informierten sich über die bayerische Verkehrspolitik, bei der die Verkehrsträger Straße, Schiene, Wasser und Luft entsprechend ihrer Stärken genutzt und sinnvoll miteinander verknüpft werden.

ENERGIRegion Nürnberg e. V.:

- „green.economy.nuernberg - Zukunftsfähige Industrieproduktion“ am 22.10.2013 (Auftaktveranstaltung mit 50 Teilnehmenden)
- Grüne Technologien sind Innovationstreiber für Ressourcen- und Energieeffizienz. Im Rahmen der Veranstaltung wurde informiert und diskutiert, wie am Standort Nürnberg die Wertschöpfungspotenziale Grüner Technologien genutzt werden können.
- 1. Runder Tisch „Green Production“ am 18.02.2014. In Zeiten steigender Rohstoff- und Energiepreise wird das Thema Energie- und Ressourceneffizienz im Produktionsbetrieb immer wichtiger. Ziel war es Maßnahmen und Technologien darzustellen, die Einsparpotenziale aufzeigen.
- Ressourcen- und Energieeffizienz im Mittelstand umsetzen am 23.06.2014. Im Rahmen der Veranstaltung informierten Experten darüber, wie man Effizienzmaßnahmen erkennen kann und wie diese Maßnahmen durch Förderprogramme zu finanzieren sind.

Termine / Ausblick

- 02.10.20143. Jahreskonferenz der Allianz pro Fachkräfte
- 06.10. bis EXPO REAL 2014
- 08.10.2014
- 09.10.2014Ludwig Erhard Symposium

- 13.10. und 14. 10. 2014** Feierlichkeit zu 25 Jahre ARGE - Arbeitsgemeinschaft Güterverkehrszentren in Bayern in Hof mit der Logistikkoooperation
- 15.10.2014**17. Wirtschaftsfördererkonferenz in Weiden
- 20.10. bis 25. 10. 2014** Begleitung einer Wirtschaftsdelegationsreise nach Shenzhen unter der Leitung des Bayerischen Ministerpräsidenten
- 22.10.2014**Lange Nacht der Unternehmen in Erlangen
- 19.11.2014**5. Symposium zur Kultur- und Kreativwirtschaft der Europäischen Metropolregion Nürnberg 2014, Teilbranche „Buchmarkt“
- 10.03. bis 13.03. 2015** MIPIM in Cannes
- Frühjahr 2015**18. Wirtschaftsfördererkonferenz
- Oktober 2015**EXPO REAL 2015 in München

FORUM WISSENSCHAFT

Leitungsgremium

| | | |
|----------------------|---|---|
| Politischer Sprecher | Wolfgang Dandorfer (bis 25.07.14) Gerhard Wägemann (ab 25.07.14) | <i>Oberbürgermeister der Stadt Amberg</i> <i>Landrat des Landkreises Weißenburg-Gunzenhausen</i> |
| Fachlicher Sprecher | Prof. Dr. Karl-Dieter Gröske | <i>Präsident der Friedrich-Alexander Universität Erlangen - Nürnberg</i> |
| Geschäftsführer | Horst Müller | <i>Wirtschafts- und Wissenschaftsreferent der Stadt Fürth</i> |

Forum: ca. 130 Mitglieder

Plenum

Die nächste Forumssitzung wird am 12. November 2014 stattfinden. Zu den Forumssitzungen sind unter anderem alle Leitungen der Hochschulen in der Europäischen Metropolregion Nürnberg eingeladen. In den Sitzungen des Forums wird neben einigen Leuchtturmprojekten intensiv diskutiert, wie die Wissenslandschaft der Europäischen Metropolregion Nürnberg mit ihren 20 Hochschulen noch besser vermittelt werden kann. Da die Wissenschaft in der Metropolregion sehr breit gestreut ist, geht es darum, die verschiedenen Interessenslagen und Kompetenzen der Einrichtungen herauszuarbeiten und zu vernetzen. Die Bandbreite reicht von Institutionen wie der Universität Erlangen-Nürnberg über Forschungs- und Bildungseinrichtungen bis zur kleinen Privat-Universität. In der letzten Forumssitzung wurden insbesondere die Projekte vorgestellt, die dem Rat der Metropolregion zur Kofinanzierung vorgelegt werden.

Wissenschaftstag



Das Forum Wissenschaft trat als Veranstalter des „8. Wissenschaftstages der Metropolregion“ am 25. Juli 2014 an der Technischen Hochschule Nürnberg auf, zu dem alle Interessierten aus den Bereichen Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Bildung eingeladen waren.

Mit 855 Besuchern erreichte der Wissenschaftstag wieder einen tollen Zuhörerzuspruch bei großartigem Hochschulambiente und perfektem Wetter. Gastgeber der zentralen Präsentationsplattform der Metropolregion Nürnberg waren in diesem Jahr die

Technische Hochschule Nürnberg - zusammen mit der Stadt Nürnberg. (Parallel zum Wissenschaftstag fand die Ratssitzung im Theatersaal der Hochschule statt.)

Unter dem Motto „Hochschule Plus – Mehrwert für Regionen“ lag der Schwerpunkt der fünf Panels auf den Herausforderungen an die moderne Gesellschaft:

- Panel Bildung,
- Panel Gesellschaft,
- Panel Kultur und Künste,
- Panel Stadt,
- Panel Wirtschaft.

Im Anschluss an die Fachpanels lud der Rat der Europäischen Metropolregion zum Empfang in der Aula der TH Nürnberg ein. Bei Speisen und Getränken unter dem Motto "Original Regional" konnten neue Kontakte geknüpft und bestehende vertieft werden. Im Plenum sprachen neben den Gastgebern, dem Hochschulpräsidenten Prof. Dr. Michael Braun, dem Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly und dem vorübergehenden Ratsvorsitzenden Oberbürgermeister Thomas Thumann, der Parlamentarische Staatssekretär im Bundesministerium für Bildung und Forschung Stefan Müller (MdB). Impulsredner war der Stellvertretende Generaldirektor der Generaldirektion Forschung und Innovation der Europäischen Kommission Dr. Wolfgang Burtscher zum Thema „EU-Förderprogramm Horizont 2020 – Von der Forschung auf den Markt“. Neben einem Empfang, zu dem die Teilnehmer des Wissenschaftstages eingeladen waren, ergänzte eine Ausstellung zu den Wissenschafts- und Forschungseinrichtungen der Metropolregion die umfangreiche Tagesordnung um eine weitere informative Attraktion. Eine Kulturlounge von Prof. Christine Albert sowie eine „Klangkörperaktion“ von Prof. Hans-Günther Brodmann und seinen Studenten vollendeten das Programm. Parallel informierte eine eigene website über den Wissenschaftstag.

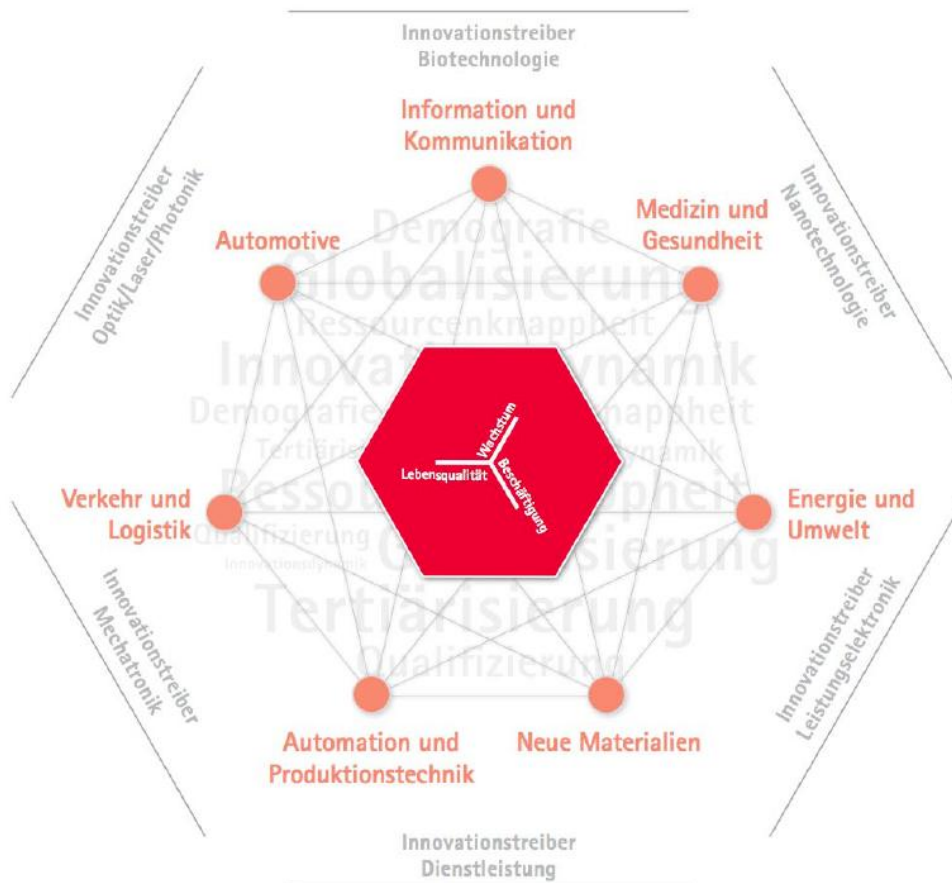


Der nächste Wissenschaftstag wird in der Stadt Hof durch die Hochschule für angewandte Wissenschaften veranstaltet.

Entwicklungsleitbild



Die Fortschreibung des Entwicklungsleitbildes auf das Gebiet der Metropolregion im Feld der Wissenschaft zu begleiten, ist ein weiterer Schwerpunkt der Arbeit des Forums. Besonderes Augenmerk kommt nun der Konkretisierung und Umsetzung der Teilbereiche des Entwicklungsleitbildes zu, die viele wissenschaftliche Aktions- und Kompetenzfelder der Europäischen Metropolregion betrifft.



Außerdem sollen aktuelle Entwicklungen in die Fortschreibung des Entwicklungsleitbildes einfließen.

Allianz pro Fachkräfte

Vgl. Bericht Forum Wirtschaft & Infrastruktur

Science Center bzw. Zweitstandort Dt. Museum

In Bayern existiert bisher im Gegensatz zu anderen europäischen Regionen keine größere ständige Einrichtung, die Wissenschaft öffentlich populär veranschaulicht. Aus diesem Grund versucht das Forum Wissenschaft in Zusammenarbeit mit dem Forum Wirtschaft und Infrastruktur vorhandene Aktivitäten in der Region zu bündeln und potenzielle Unternehmen und Wissenschaftler zu motivieren, einen solchen publikumswirksamen Anziehungspunkt in der EMN zu errichten. Ein Verein zur Förderung eines Science Centers in der Europäischen Metropolregion Nürnberg kümmert sich federführend. Ziel ist dabei die dauerhafte Einrichtung eines Informations-, Werkstatt- und Erlebniszentrums in der EMN. Eine Machbarkeitsstudie und ein Marketingkonzept, die die Realisierung eines Bavarian Science Centers voranbringen, wurden inzwischen erstellt und sollen finanzielle Unterstützungen flankieren. Ein durch die Bayerische Staatsregierung ins Gespräch gebrachter Zweitstandort des Deutschen Museums soll ebenfalls dazu genutzt werden.

Die Lange Nacht der Wissenschaften 2013



In der fünften Langen Nacht der Wissenschaften im Oktober 2013 konnten sich Tausende Wissensinteressierte aus der Bevölkerung von der Leistungsfähigkeit der wissenschaftlichen Einrichtungen in Nürnberg-Fürth-Erlangen überzeugen. Die Lange Nacht ist damit Deutschlands größte populärwissenschaftliche Veranstaltung dieser Art und erfreut sich nach wie vor großer Aufmerksamkeit. Die im zweijährigen Turnus durchgeführte Veranstaltung findet deshalb im Oktober 2015 wieder in den Städten Nürnberg / Fürth / Erlangen statt.

Spitzencluster Wettbewerb Medizin



Die bereits vorhandene Weltmarktsitzenposition der in der Region beheimateten Unternehmen soll gesichert und weiter ausgebaut werden. Damit werden auch Arbeitsplätze gesichert und neue geschaffen. Ziel ist es die EMN zu einer Modellregion für eine optimale Gesundheitsversorgung zu entwickeln. Dabei gilt es alle potenziellen Partner zu einem gemeinsamen interaktiven Netzwerk zu integrieren und Methoden aus der Medizintechnik, der Gesundheitsversorgung und der Gesundheitsökonomie zu vernetzen. Das Forum Wissenschaft möchte zur Ergänzung des Clusters die Durchführung eines Healthcare Innovation Camps vorschlagen, das Vernetzung, Entrepreneurship und Technologietransfer auf Studierendenseite fördern soll.

Machbarkeitsstudien „Junior-Wissenschaftstag“ und „Portal Wissenschaft“

In den nächsten Monaten sollen Machbarkeitsstudien fertiggestellt werden, die zwei Themen besonders in den Fokus stellen. Einerseits soll ein inhaltliches Konzept zur Umsetzung eines „Junior-Wissenschaftstages“ in Anlehnung an den bereits etablierten Wissenschaftstag erarbeitet werden. In diesem Zusammenhang werden die Ziele und Zielgruppen genauer definiert, ein Programm erstellt und die Kosten kalkuliert. Des Weiteren muss der Frage nachgegangen werden, welche Einrichtungen als Partner mit einbezogen werden. Außerdem soll eine Plattform für eine kontinuierliche Kommunikation wissenschaftlicher Themen in der EMN erarbeitet werden, inwieweit durch aktuelle Nachrichten und eine geschickte Vernetzung bestehender Präsentationen ein Medium in vertretbarem Aufwand geschaffen werden kann. Das Portal soll unter dem Dach der Internetpräsentation der EMN betrieben werden und kann auch als Modell für andere Foren dienen.

Außerdem werden weitere exzellente, internationale Themen von wissenschaftlicher Relevanz, die geeignet sind auf überregionaler Ebene behandelt zu werden, im Forum Wissenschaft diskutiert und vorbereitet.

FORUM VERKEHR UND PLANUNG

Leitungsgremium

| | | |
|----------------------|---|--|
| Politischer Sprecher | Dr. Karl Döhler | <i>Landrat des Landkreises Wunsiedel</i> |
| Politischer Sprecher | Harald Leupold | <i>Geschäftsführer des Bayernhafens Nürnberg</i> |
| Geschäftsführer | Wolfgang Baumann (bis 30.04.2014) | <i>Baureferent der Stadt Nürnberg</i> |
| | Günter Finzel (ab 25.07.2014) | <i>Stadt Bayreuth, Strukturentwicklung</i> |

Forumssitzungen

- Amberg (29.11.2013)
- Hof (04.04.2014) mit anschließender Besichtigung des Containerterminals Hof

VGN-Erweiterung

Das politische Ziel, die räumliche Deckungsgleichheit von Metropolregion und VGN-Verbandsgebiet herzustellen, rückt mit dem zum Jahresbeginn 2015 vorgesehenen Beitritt des Landkreises Lichtenfels ein weiteres Stück näher. Hierzu musste u. a. noch Einigkeit mit einem Eisenbahnverkehrsunternehmen in Verrechnungsfragen hergestellt werden. Die Berechnungen und Verhandlungen bezüglich der Beitritte der Landkreise Neustadt an der Waldnaab (inklusive der Stadt Weiden), Tirschenreuth, Wunsiedel, Haßberge, Kitzingen und Donau-Ries (Stadt Donauwörth) dauern an.

Lobbying I: Interessensgemeinschaft Bahnkorridor Stuttgart-Nürnberg

Die Europäische Metropolregion Nürnberg ist mit seinem Forum Mitglied in der Interessensgemeinschaft Bahnkorridor Stuttgart-Nürnberg. Unter den gemeinsamen Zielen wird ein optimierter Anschluss des IC Stuttgart – Nürnberg an den Hochgeschwindigkeits-ICE München – Nürnberg – Erfurt – Halle/Leipzig – Berlin nach Inbetriebnahme der Neubaustrecken Ebensfeld – Erfurt – Halle/Leipzig ab 2017 angestrebt. Der Übergang im Hauptbahnhof Nürnberg ist nach den gegenwärtigen Fahrplankonzepten mit einem längeren Aufenthalt verbunden. Ein weiteres Ziel sind IC-Verbindungen in der Abendlage.

Lobbying II: Interessensgemeinschaft Elektrifizierung Nürnberg – Bayreuth/Cheb

Eine weitere Interessensgemeinschaft wurde am 14. Mai 2014 in Pegnitz unter Beteiligung von knapp 100 Vertretern von Kommunen, Verbänden, Parlamenten und Institutionen gegründet, um die Elektrifizierung der Hauptstrecke von Nürnberg nach Bayreuth bzw. über Marktredwitz nach Hof und Eger voranzubringen. Diese zählt zu den am stärksten befahrenen Bahnstrecken in Deutschland ohne Fahrdrabt. Die Elektrifizierung ist auch Voraussetzung für die geplante Erweiterung der Nürnberger S-Bahn im sogenannten NO-Korridor Nürnberg – Neuhaus a.d. Pegnitz mit Abzweig Simmelsdorf-Hüttenbach.

Regionalpark Pegnitz-Rednitz-Regnitz

Im Bereich der Planung hat sich das Forum Verkehr und Planung mit dem Regionalpark Pegnitz-Rednitz-Regnitz beschäftigt. Ähnlich den Beispielen des Regionalparks Rhein-Main und des Emscher Landschaftsparks im Ruhrgebiet bietet die Städteachse Schwabach-Nürnberg-Fürth-Erlangen am Flusslauf Pegnitz-Rednitz-Regnitz Ansätze für eine regionale Landschaftsentwicklung im Sinne einer Qualifizierung und Vernetzung von vorhandenen landschaftlichen Potentialen. Diese dient gleichermaßen den Belangen der Naherholung, der Raumgestaltung und dem Erhalt der Kulturlandschaft.

Umsetzung der Strategischen Ziele der EMN im Bereich Verkehr & Planung

Das Forum Verkehr und Planung hat sich intensiv mit den strategischen Zielen der Europäischen Metropolregion Nürnberg und der Ableitung von Unterzielen, Maßnahmen und Projekten im Bereich Verkehr und Planung beschäftigt. Die Diskussion von Zielen schloss messbare Kriterien wie den Modal Split ein, also die Anteile der Verkehrsmittel am Gesamtverkehrsaufkommen.

FORUM KULTUR

Leitungsgremium

| | | |
|----------------------|---------------------------------|--|
| Politischer Sprecher | Dr. Harald Fichtner | <i>Oberbürgermeister der Stasdt Hof</i> |
| Fachlicher Sprecher | Prof. Dr. Martin Ullrich | <i>Präsident der Hochschule für Musik Nürnberg</i> |
| Geschäftsführer | Dr. Dieter Rossmeissl | <i>Kulturreferenht der Stadt Erlangen</i> |

Sitzungsmonitor

Die Mitglieder-Sitzungen der „Forums Kultur“ finden zwei Mal im Jahr statt. In den zurück liegenden Sitzungen in Ansbach (8.10.13) und Erlangen (11.3.2014) wurde dem Anliegen des EMN-Steuerungskreises und Ratsspitze Rechnung getragen, die 5 **strategischen Kernziele** zur Erreichung des Leitbildes die EMN als eine „Heimat für Kreative“ zu etablieren, durch konkrete Handlungsoptionen zu unterlegen und Maßnahmen hierfür festzulegen. Ein wesentliches Element spielte dabei auch die Option die EU-Bewerbung der Stadt Nürnberg als „Kulturhauptstadt Europas“ durch eine auf die Region der EMN erweiterte Bewerbung zu unterstützen und durch gewichtige PRO-Argumente mit tragen zu helfen. Als Schwerpunktthemen wurde diskutiert, welche Chancen die Themen „Migration“ und „Menschenrechte“ hätten, um das Profil unserer Region in der Welt zu schärfen. Diese Themenkomplexe betrafen nicht nur die Stadt Nürnberg, sondern könnten auch als Profil für die Region der EMN neue Perspektiven politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Handelns eröffnen. Weitere Themen: Fortschreibung des Kultur- und Kreativwirtschaftsberichts; Festivalbroschüre in englischer Fassung; Jubiläumsveranstaltung anlässlich der Ehrung des 50. Künstlers des Monats. Neubesetzung bzw. Erweiterung der Jury „Künstler des Monats“. Beteiligung an Arbeitsgruppen wie AG EMN-Feste-Kalender und AG Kreativzentren/Künstlerkolonien in der EMN. Beteiligung: Marketingstrategien der EMN-Geschäftsstelle als Imagebildung und Profilierung.

EMN-Künstler des Monats – repräsentieren HEIMAT FÜR KREATIVE

In der Jurysitzung „Künstler des Monats“ am 26.3.2014 wurden 10 weitere Künstlerinnen und Künstler für den Zeitraum August 2014 bis März 2015 nominiert. Während dieser Sitzung wurde zudem der Beschluss gefasst, anlässlich der 50sten Auszeichnung „Künstler des Monats“ eine Jubiläumsveranstaltung zu organisieren, zu welcher alle bisher gewürdigten KünstlerInnen eingeladen werden. Hr. Michael Schels bot hierfür die Räum des Kulturvereins Zentrifuge e.V. , AUF AEG in Nürnberg an. Als Termin wurde Freitag, der 18. Juli 2014 festgelegt. Mit der EMN-Geschäftsstelle der EMN wurde zudem vereinbart, die Feier pressewirksam zu bewerben und auf die neu initiierte SMART-Map der EMN hinzuweisen.

Die Einladungen durch das „Forum Kultur“ an die bisher ausgezeichneten Künstlerinnen und Künstler fand eine durchweg positive Resonanz. Als Highlight der Veranstaltung, zu der wir rund 50 Teilnehmer, teils aus dem Kreis des Forums Kultur und der Künstlerschaft begrüßen konnten, dürfen wir die Auszeichnung an den Autor und Zeichner Paul Maar (Bamberg) nennen. Paul Maar rezitierte einige seiner Gedichte

nachdem Dr. Rossmeissl eine Laudatio auf den renommierten und vielfach ausgezeichneten Künstler gehalten hatte.

Auf einer analogen Magnet-Landkarte der EMN hatten dann alle Künstlerinnen und Künstler ihren Wohn- und Arbeitsort in der EMN sichtbar zum Ausdruck gebracht. Auf dem anschließenden Stehempfang gab es viele Erstbegegnungen unter den Künstlern, die diese Veranstaltung sehr gerne zum Anlass nahmen, um sich auch dem ein oder anderen Forumsmitglied ganz ungezwungen und persönlich vorzustellen.

Künstler des Monats für den Berichtszeitraum 10/2013 – 10/2014.

- Mäc Härder (Kabarettist, Artist 10/2013; Bamberg);
- Bärbel & Kießling (Bildhauer-Paar; Marktredwitz 11/2013);
- Rekkenze Brass (Bläser-Ensemble; Hof, 12/2013);
- Gerd Kanz (Bildender Künstler, Untermerzbach, 1/2014);
- Jonathan Nott (Dirigent, Bamberg 2/2014);
- Fred Ziegler (Bildender Künstler & Musiker; Nürnberg, 3/2014);
- Winni Wittkopp (Schauspieler, Musiker, Autor, Künstler, Erlangen 4/2014);
- Viva Voce (A Capella-Gruppe, Ansbach 5/2014);
- Hans-Dieter Bauer (Konzertpianist, Coburg ,6/2014);
- Paul Maar (Autor, Zeichner; Bamberg; 7/2014);
- Wiletta Carson (Jazz & Gospel Sängerin, Erlangen 8/2014);
- Clemens Zahn (Fotograf, Amberg, 9/2014)

Eine Finanzierung der Druckkosten für Ehrungsurkunden kann nun (2014) erstmals aus dem Forums-Budget der EMN erfolgen.

Für weitere Infos:
<http://www.metropolregionnuernberg.de/projekte/kreativitaet/kuenstler-des-monats.html>

Symposien der Kultur- und Kreativwirtschaft

3. Symposium der Kultur- und Kreativwirtschaft (EMN) 20.11.2013, Markt der Darstellenden Künste – Freie Theater EMN

Die erfolgreiche Tagungsreihe, die von den beiden 'EMN Foren Kultur' und 'EMN-Forum Wirtschaft & Infrastruktur' konzipiert und organisiert wird, fand abermals im Historischen Rathaus der Stadt Nürnberg statt. Rund 130 Gäste aus dem gesamten Gebiet der EMN folgten der Einladung. Zur Vorbereitung der Veranstaltung wurde erstmals eine Erfassung aller derzeit aktuell tätigen Akteure der Freien Szene in Stadt und Land (EMN) angelegt. Diese Liste wurde online ständig aktualisiert und somit erfolgreich als Angebot zur internen Vernetzung nutzbar gemacht.

Von politischer Seite wurde die Tagung von der in Nürnberger lebenden Politikerin Dagmar Wöhrl (MdB) eröffnet, die sich in ihrem Grußwort als frühe Befürworterin dieser Thematik in Deutschland vorstellte. Damals wie heute, so erklärte sie, warb sie intensiv dafür, dass sich die Bundesregierung den vielfältigen Chancen und Herausforderungen dieser Wirtschaftsbranche stelle und die dafür notwendigen Schritte einleite, um ideell und finanziell Fördermaßnahmen auf den Weg zu bringen, die bei den kreativen Akteuren ankommen. Als Beispiel nannte sie ihr Engagement für das Kindertheater Pfütze (Nbg.).

Unter der Moderation von Rainer Hertwig, Theaterwissenschaftler und Projektleiter mehrwertzone.net wurde am Vormittag über verschiedene aktuelle brisante Themen der *Freien Szene* diskutiert. Dabei kamen auch unbequeme Themen zur Sprache, die unter

reger Publikumsbeteiligung eine Resonanz fand. Auf dem Podium vertreten waren folgende Diskussionsteilnehmer: Jürgen Enninger

Ansprechpartner Bayern im Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes, Irina Wanka, Vorsitzende des Interessenverbands Deutscher Schauspieler e.V. (IDS); Wolfgang Hauck, 1. Vorstand Verband Freie Darstellende Künste Bayern e. V., Theaterleiter „Die Stelzer“; Corinna Bruggaier und Alexander Hauer, OpusEinhundert.

Für den Nachmittag wurden wahlweise 4 Workshops angeboten, die von den TeilnehmerInnen alle, zur vollsten Zufriedenheit der Veranstalter, angenommen und genutzt wurden. Die hohe Qualifikation der Workshopleiter ermöglichte ein Informationsspektrum, das sowohl für Diskussion, Vernetzung und Wissensgewinn der Akteure genutzt wurde. **Die Workshops in der Übersicht:**

- Workshop 1 – Basiswissen Wolfgang Hauck, 1. Vorstand Verband Freie Darstellende Künste Bayern e.V.
- Workshop 2 - Produktentwicklung und Know How Prof. Dr. Alexander Brem, Juniorprofessor für Ideen- und Innovationsmanagement, Friedrich-Alexander-Universität, Erlangen-Nürnberg
- Workshop 3 - Marketing und Kundenbindung Dipl.-Hdl. Christian Oswald, Geschäftsführender Partner, Senior Berater VEND Consulting GmbH, Nürnberg
- Workshop 4 – Kommunikation Susanne Krebs, Geschäftsführerin PHOCUS BRAND CONTACT, Agentur für Begegnungskommunikation, Nürnberg

Für weitergehende Informationen besuchen Sie bitte die Homepage, die auch im Nachgang der Veranstaltung weitere, ausführliche Infos für Sie bereithält.

LINK: <http://www.metropolregionnuernberg.de/projekte/kreativitaet/symposium-zur-kultur-und-kreativwirtschaft.html>

4. Symposium der Kultur- und Kreativwirtschaft (EMN) 19.11.2014, Buchmarkt

Gemeinsam mit dem *EMN-Forum Wirtschaft & Infrastruktur*, geschieht abermals die Umsetzung, Koordinierung und Planung des für November 2014 geplanten Symposiums zum Thema Buchmarkt. Eine Beteiligung von Universität, Vereinen, Verbänden, Verlegern, Buchhändlern, Autorinnen und Autoren, trägt zur Profilierung und thematischen Ausrichtung des bevorstehenden Symposiums bei. Alle Projektpartner tragen zu einem werbewirksamen, gemeinsamen Auftreten für die Veranstaltung zur Akquirierung von Teilnehmerinnen und Teilnehmern bei. Der Mailverteiler der Kooperationspartner garantiert eine hohe Aufmerksamkeit der Veranstaltung bereits im Vorfeld der Tagung.

EMN-Festivalbroschüre „Kultur geht unter die Haut“ in Englischer Übersetzung

Für die Übersetzung der im Jahr 2012 durch das Forum Kultur heraus gegebenen und durch die Bayern LB finanzierten EMN-Festival Broschüre, konnte eine Muttersprachlerin gewonnen werden. Durch Vermittlung des Instituts für Fremdsprachen in Erlangen, hat die diplomierte Übersetzerin Christine O'Donnell den gesamten Text ins Englische übertragen.

Die in Auftrag gegebene Broschüre wird unter dem Titel **A FEAST OF FESTIVALS** erstmalig in einer Auflagenhöhe von **7000 Exemplaren** erscheinen.

Auch hier gilt der Dank der Bayerischen Landesbank für die Ermöglichung dieser Imagekampagne für die EMN.

FORUM SPORT

Leitungsgremium

| | | |
|----------------------|--------------------------|---|
| Politischer Sprecher | Dr. German Hacker | <i>Bürgermeister der Stadt Herzogenaurach</i> |
| Fachlicher Sprecher | Jörg Ammon | <i>Vizepräsident des Bayerischen Landessportverbandes</i> |
| Geschäftsführer | Jürgen Thielemann | <i>Leiter des SportService der Stadt Nürnberg</i> |

Forums-Mitglieder: 25

Das Forum Sport besteht derzeit aus 25 Mitgliedern und ist grundsätzlich für alle in den Bereichen Sport, Bewegung und Gesundheit engagierten und interessierten Personen offen. Das Forum trifft sich in der Regel viermal pro Jahr, zwischenzeitlich fanden 26 Sitzungen statt. Darüber hinaus werden die Schwerpunkte in Arbeitsgruppen behandelt. Bisheriger Politischer Sprecher bis April 2014 war Landrat Eberhard Irlinger vom Landkreis Erlangen-Höchstadt, neu in diesem Amt ist nun Dr. German Hacker, Bürgermeister der Stadt Herzogenaurach.

Das sportliche Angebot in der Metropolregion ist reichhaltig und stellt deshalb ein herausragendes Qualitätsmerkmal dar. Das Forum Sport ist Ansprechpartner für übergeordnete sportliche Belange der EMN, stellt diese dar und vertritt sie nach innen und außen.

Folgende Ziele hat sich das Forum gestellt:

- Initiieren eines Netzwerkes Sport
- Verbesserung des Bekanntheitsgrades der EMN über den Sport
- Unterstützung überregional bedeutsamer Veranstaltungen und Projekte
- Unterstützung der Willkommenskultur in Kooperation mit Partner auch durch den Sport
- Darstellung von Best-Practice-Beispielen zur Förderung von Sport und Bewegung
- Initiieren von Projekten
- Bindung von sportlichen Talenten an die Metropolregion
- Darstellung und Bestandsaufnahme der regionalen Sportinfrastruktur

Folgende Schwerpunkte sind derzeit definiert:

- Bewegungsförderung – Schwimmen lernen für alle – Aktion Seepferdchen
- Förderung des Jugend- und Nachwuchsleistungssports
- Bestandsaufnahmen der regionalen Sportinfrastruktur

Bewegungsförderung – Seepferdchen

Leitung: Sonya Pönitsch, Regierung von Mittelfranken

Das Projekt läuft seit dem Schuljahr 2010/2011. Es besteht aus zwei Säulen, nämlich einem Wettbewerb an allen Grund- und Förderschulen der Metropolregion um den Erwerb von möglichst vielen Schwimmbadabzeichen Seepferdchen. Die jeweils drei erstplatzierten Schulen in drei unterschiedlichen Größenkategorien werden mit Preisen prämiert. Zweiter Schwerpunkt ist die Unterstützung des schulischen Schwimmunterrichts durch junge Assistentinnen und Assistenten im Rahmen eines freiwilligen sozialen Jahres

(FSJ). Umgesetzt ist dies derzeit in Nürnberg, Fürth und im Landkreis Erlangen-Höchstadt. Ziel ist es, weitere Gebietskörperschaften zu bewegen, in Kooperationen mit Vereinen FSJler einzusetzen, um die Schwimmfähigkeit auf breiter Ebene zu verbessern.

Nachwuchs Jugend- und Nachwuchsleistungssport in der Metropolregion

Leitung: Jörg Ammon

Ziel ist die umfassende und nachhaltige Betreuung talentierter Sportlerinnen und Sportler und ihre Bindung an die Metropolregion. Durchgeführt wurde in einer ersten Phase die schriftliche Befragung der Leistungssportpartner in der EMN, nämlich der Sportvereine, Sportfachverbände der Kommunen und der Leistungssportinstitutionen. Im weiteren wurde ein Modell entwickelt, das die Grundsätze einer optimalen Nachwuchsleistungssportförderung aufzeigt sowie Handlungsempfehlungen für die Leistungssportpartner formuliert. Als nächster Schwerpunkt soll die weitere Vernetzung und der Ausbau der Zusammenarbeit leistungsstarker Sportinstitutionen im Bereich der EMN folgen. Als Erfolg ist die Verleihung des Status einer Eliteschule des Sports an die Bertolt-Brecht-Schule zu werten. Aktuell geht es darum, diesen Status zu festigen und auch vor dem Hintergrund einer Entscheidung des Deutschen Olympischen Sportbundes im kommenden Jahr nachhaltig zu etablieren sowie weitere Partner im Netzwerk Sport der Metropolregion einzubinden.

Weitere Informationen zu den Projekten: www.forum-sport-emn.de

Bestandsaufnahme der regionalen Sportinfrastruktur

Die Sportinfrastruktur der Metropolregion soll systematisch erfasst und im Internet dargestellt werden. Dabei geht es um Sportvereine, herausragende und attraktive Sportstätten, Sportorganisationen und -institutionen, überregional bedeutsame Sportveranstaltungen und die Sportartikelindustrie.

Zukünftige Planungen:

Beteiligung am Willkommenspaket Sport:

In einem ersten Schritt sollen leistungsfähige Vereine auf der Internetseite der EMN aufgeführt werden. Im weiteren ist mit Partnern des Sports zu klären, inwieweit diese beim Willkommenspaket Sport mitwirken können und somit die Willkommenskultur fördern.

Sports-Valley:

Mit adidas und PUMA sind in der EMN absolute Global Player der Sportindustrie beheimatet. Dazu weitere bekannte und international tätige Unternehmen wie Uvex, Erhard Sport und Cube. Die Bedeutung der Sportartikelindustrie für die Metropolregion soll dargestellt, in Gesprächen insbesondere mit den Global Playern die Idee eines Sports-Valley konkretisiert werden.

Die Vielfalt der Sportlandschaft in der EMN

Besondere, oft als Randsportarten bezeichnete Bewegungsformen wie Rollkunstlauf, Kanusport, Bogenschießen u.s.w. sollen eine Plattform erhalten und regelmäßig präsentiert werden. Die Besonderheiten werden dargestellt, eine flächendeckende Aufmerksamkeit über die gesamte Metropolregion soll erreicht werden

FORUM TOURISMUS

Leitungsgremium

| | | |
|----------------------|---|---|
| Politischer Sprecher | Matthias Dießl | <i>Landrat des Landkreises Fürth</i> |
| Fachlicher Sprecher | Olaf Seifert | <i>Geschäftsführer Tourismusverband Franken</i> |
| Geschäftsführer | Werner Hipelius (bis 30. 4. 2014) | <i>Bürgermeister der Stadt Bamberg</i> |
| | Dr. Christian Lange (ab 01.05.2014) | <i>Zweiter Bürgermeister der Stadt Bamberg</i> |

Sitzungstermine

09.10.2013 Kernteam

25.08.2014 Vollsitzung

21.10.2014 Kernteam

Projekte

Entdecker-Pass

Leitung Projektgruppe: Landrat Matthias Dießl

www.entdeckerpass.com



1. Kurzbeschreibung – was ist der EntdeckerPass?

- Der FreizeitPass der Europäischen Metropolregion Nürnberg mit ca.
- 130 Freizeiteinrichtungen
- Zielgruppen: einheimische Ausflugs Gäste, Mitarbeiter regionaler
- Unternehmen
- Marketingplattform für alle teilnehmenden Kooperationspartner
- Leistungen / Gültigkeit: Ein Kalenderjahr, je 1 mal freier bzw. vergünstigter Eintritt in die teilnehmenden Freizeitattraktionen, zusätzlich einige Bonuspartner

- Preise 2014: 01.01. – 30.07.: Erwachsene EUR 38,50 Jugendliche EUR 19,50 Bambino frei
31.07. – 31.12.: Erwachsene EUR 30,-- Jugendliche EUR 15,-- Bambino frei
- hohe Aufmerksamkeit durch umfassende PR- und Marketingmaßnahmen
- Konstante Verkaufszahlen mit knapp 4.000 Jahreskarten
- hohe Akzeptanzzahlen bei den Freizeiteinrichtungen mit ca. 17.000 jährlichen Akzeptanzen
- gute Zufriedenheit bei den teilnehmenden Akzeptanzstellen; positive Beurteilung durch Nutzer als Ergebnis einer Nutzer-Umfrage (nicht repräsentativ)
- Kooperationspartner: Firma AVS GmbH, Bayreuth, Projektleitung Landrat Matthias Dießl, Tourismusverband Franken, Tourismusverband Ostbayern, VGN, Geschäftsstelle der Metropolregion, Sparkasse Fürth (stellvertretend für die EMN-Sparkassen), Forum Tourismus

2. Strategische Veränderungen ab 2015

- Wegfall der VGN-Leistung (Verbundticket), dadurch vorauss. Preissenkung des Ganzjahrespasses auf: Erwachsene 29,50€ Jugendliche (6- 15 Jahre) 14,50€ Bambino (0- 5 Jahre) frei
- Neugewinnung Sponsorpartner, da Wegfall Sponsor Sparkassen
- Ausweitung des Verkaufs des EntdeckerPasses über die Homepage
- Marketing: angedachter Relaunch der Homepage EntdeckerPass
- neue Wege in Vertrieb & Werbung

„Fernweh ganz nah“

Leitung: Michaela Schraetz (Geschäftsstelle Forum Tourismus)

Die geplante Professionalisierung der Standgestaltung wurde umgesetzt. Es wurde für „Fernweh ganz nah“ und „Original Regional“ zwei aufeinander abgestimmte Standsysteme für einen professionellen In- und Outdooreinsatz angeschafft. Damit gibt es nun eine repräsentative Darstellung der Metropolregion nach außen.

Die Tourismusbörsen „Fernweh ganz nah – in der Metropolregion Nürnberg“ fanden 2014 insgesamt an 9 Terminen statt, an denen die Freizeit- und Naherholungsangebote von den touristischen Akteuren in allen Winkeln der Metropolregion vorgestellt werden. Damit sind sie ein wirksames und regionsübergreifendes Instrument zur Förderung des Binnentourismus in der Metropolregion Nürnberg. Durchschnittlich sind +/- 10 Tourismusstände vor Ort und erweitern etablierte Stadt-/ Volksfeste um die Tourismusbörse.

Die Termine für die Tourismusbörsen 2014

| | | | |
|----------|-----------------------------------|----------|--------------------------|
| 30.03.14 | Erlanger Frühling | 22.06.14 | Ansbach Altstadtfest |
| 27.04.14 | Volksfest Nürnberg | 17.08.14 | Seßlach Altstadtfest |
| 27.04.14 | Roth – Rund ums Rad | 24.08.14 | Absberg SeenLandMarkt |
| 04.05.14 | Neustadt/ Aisch- Frühlingsfest | 06.10.13 | Krenmarkt Baiersdorf |
| 01.06.14 | Bratwurstgipfel Pegnitz | | |

Zusätzlich gab es einen Informationsstand zur Metropolregion bei folgenden Terminen:

08.02.2014 Tag der offenen Tür im Rathaus Bamberg

4.-5.07.2014 Im Rahmen der Städtepartnerschaft Bambergs auf dem Altstadtfest Feldkirchen

Zu allen Terminen werden am Stand des Forum Tourismus qualifizierte Mitarbeiter für die Bewerbung und den Verkauf des EntdeckerPasses eingesetzt.

Die Ziele von „Fernweh ganz nah“ sind:

- Förderung des gegenseitigen Besuchstourismus und des Freizeit- / Naherholungsverkehrs innerhalb der Metropolregion
- Starke Einbindung des ländlichen Raums als Nutzer und Anbieter von „Naherholungszielen“
- Stärkung von Identität und Regionalbewußtsein innerhalb der Metropolregion
- Erhöhung der Akzeptanz für die Metropolregion Nürnberg in der Bevölkerung
- Kooperation mit *Original Regional* und dem *EntdeckerPass* zur Verkaufsförderung
- Informationsplattform für touristische Angebote und regionale Produkte der EMN
- Generierung zusätzlicher Umsätze in der Freizeit- und Tourismuswirtschaft

Interessierte Gastgeber für 2015 können sich noch bis 30.10.14 an die Geschäftsstelle Forum Tourismus wenden.

Sachstand Projektgruppe „Tagungs- und Kongresswesen“

Leitung: Jan Gerrit Ebener, Hubert Nägele

Bereits zum 2. Mal in diesem Jahr trafen sich Vertreter aus den Bereichen Hotellerie, Tagungs-, Kultur- und Kongresswesen in der NürnbergMesse. In den bisher stattgefundenen Sitzungen wurden aktuelle Themen der Regionen, die Neugestaltung der Homepage und mögliche Fortbildungsmaßnahmen besprochen. Eine weitere Sitzung ist für den 02.10.2014 geplant.

In der Sitzung vom April d. J. wurde die Neuwahl des Leiters der Projektgruppe nach dem altersbedingten Ausscheiden von Herrn Friedhelm Lenz durchgeführt. Dem Vorschlag einer Doppelspitze wurde einvernehmlich zugestimmt.

Die neuen Leiter sind

- Herr Jan Gerrit Ebener, NürnbergMesse
- Herr Hubert Nägel, Erlanger Kongress- und Marketinggesellschaft

Aktuelle Themen

- Zusätzliches ConventionCenter am Flughafen: Information über den Diskussionsstand und den Bedarf eines weiteren ConventionCenters am Airport. Sollte ein solches Objekt gebaut werden, steht die NürnbergMesse nur als Betreiber zur Verfügung.
- Planung Konzerthaus Nürnberg: Diskussion im Veranstaltungsareal Messe/Stadion/ Arena an der Meistersingerhalle
- NürnbergConventionCenter NCC – Destinations-Marketingtool: Derzeit operativ noch nicht hinterlegt. Das Empfehlungsmarketing soll noch mehr verzahnt werden. Derzeit intensiver Entwicklungsprozess mit der CTZ nicht nur Nürnberg zu vermarkten. Individuelle Entwicklung der Region. Unser Ziel ist es, den potentiellen Kunden in der Region zu halten.
- Homepage EMN-Tagen : Aufgrund der aufgezeigten Zugriffszahlen hat sich eine Projektgruppe gebildet. Diese soll klären, ob und in welcher Form die Website www.emn-tagen.de zukünftig geführt wird. Während der Sitzung wurden Grundsatzfragen der Zielsetzung des Internetauftritts gestellt. Unser Ziel ist es: Wir wollen sicherstellen, dass die, die sich für die Region interessieren, auch in der Region bleiben. Dazu müssen wir die jetzige Seite wieder „arbeitsfähig“ machen. Allerdings ist hierfür eine finanzielle Unterstützung unbedingt erforderlich.

Fortbildungsmaßnahmen

Vortrag von Herrn Martin Leber (Rechtsanwalt), den Autor von „the little white book“ am 10.11.2014. Inhaltlich geht es um das Thema: Wie sage ich Veranstaltungen, die ich nicht haben möchte, rechtskonform ab.

Kooperation mit der Hochschule Coburg

Das Forum Tourismus unterstützt im SS 14 und WS 14/15 Praxissemester der Hochschule Coburg im Bereich Gesundheitstourismus und Nachhaltige Tourismusentwicklung unter der Leitung von Frau Prof. Dr. Heise. In zwei Gruppen bearbeiten die Studenten folgende Themen:

Heilbäder in der Metropolregion Nürnberg

Die bayerischen Kur- und Heilbäder treten in einen großen Wettbewerb gegen einander (auch deutschlandweit), und das trifft gleichermaßen auch auf die Kur/Bäderorte in der EMN zu. Ziel des Projektes ist eine differenzierte Bestandsaufnahme, welche Kur- u. Heilbäder es in der Metropolregion Nürnberg gibt, welches ihre Besonderheiten sind (angebotsbezogen u. bzgl. der natürlichen Ressourcen) und welche Möglichkeiten der synergetischen Kooperationen es zukünftig geben kann.

Zertifizierte Wanderwege in der Metropolregion Nürnberg

Bestandsaufnahme der zertifizierten Wanderwege (ab 3^{***}) in der Metropolregion Nürnberg. Es werden darüber hinaus Handlungsempfehlung zu Modernisierung des Angebots sowie Vernetzungsmöglichkeiten dieser Wege erarbeitet. Gibt es sinnvolle Möglichkeiten zur Vernetzung des bestehenden Angebotes um einen EMN-Wanderrundweg zu bilden? Wie schaffen wir ein Alleinstellungsmerkmal für die EMN (Europäische Metropolregion Nürnberg) im Bereich Wandertourismus?

Im Sommersemester ist zu beiden Themenbereichen eine Bestandsaufnahme erfolgt. Für das WS ist geplant thematisch in die Tiefe zu gehen und Strategien für einen metropolitanen Mehrwert zu entwickeln. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Mitgestaltung der konkreten Aufgabenstellung gibt es in der Geschäftsstelle des Forums.

Entwicklungskonzept Flughafen Nürnberg – Welcome Lounge für die Metropolregion

1. Ausgangsüberlegung:

Im Entwicklungskonzept für den Flughafen Nürnberg werden folgende Schwächen und Chancen genannt:

- Das „Schaufenster zur Metropolregion“ ist zu wenig ausgeprägt
- Es gibt ein starkes Markenumfeld in der Region
- Es gibt eine touristisch attraktive Metropolregion

2. Grundfrage:

Kann die EMN bei der Umsetzung eines „Schaufensters zur Region“ behilflich sein?

Bei einem Erstgespräch mit der Flughafenleitung und dem Vorstand des Forum Tourismus herrschte Einigkeit darüber, dass eine Darstellung der Metropolregion weit über den touristischen Aspekt hinausgehen muss und alle Bereiche / Foren / Player einbeziehen muss.

Ein Informationsstand jeglicher Art muss personell besetzt und ansprechend dekoriert sein, um eine positive Wirkung zu erzielen.

3. Ideen zur Umsetzung

Modell 1. Eigener Welcome Counter der Metropolregion im öffentlichen Ankunftsbereich

- Sehr gute Lage im Ankunftsbereich
- große Fläche mit vielen Möglichkeiten zur Gestaltung, z.B. Meeting Point Metropolregion, Empfangslounge, Businesslounge, Chauffeuraufenthalt...

Dr. Hupe ist an dieser Lösung sehr interessiert und unterstützt die weiteren Planungen.

Modell 2. Mitnutzung des Counters der Messe Nürnberg

- die Messe Nürnberg hat einen Counter in sehr guter Lage gemietet, den sie zu großen Messen bespielt. Die restliche Zeit ist dieser Schalter unbesetzt. Die „Frei“-Zeiten könnten von der EMN mit anderen Themen bespielt werden.

In einer ersten Anfrage bei Herrn Ottmann hat sich dieser aufgeschlossen gezeigt und weitere Gesprächsbereitschaft signalisiert.

4. Offene Fragen:

- Wie sieht die Zusammenarbeit von Metropolregion und Flughafen konkret aus? Wer leistet welche personellen und finanziellen Beiträge?
- Welche Vorteile und Pflichten bringt die Zusammenarbeit für alle Seiten?
- Wie werden Partner aus der Wirtschaft gefunden, die das benötigte Personal mitfinanzieren können?

5. Weiteres Vorgehen

Um die Machbarkeit einer Welcome Lounge am Flughafen Nürnberg zu prüfen, haben die Foren Tourismus und Wirtschaft einen gemeinsamen Projektförderantrag an die EMN gestellt.

Studie zu den Effekten des innerregionalen Tourismus

Der innerregionale Tourismus der Metropolregion Nürnberg soll weiter intensiv entwickelt werden. Bisher geschah dies durch Projekte und Maßnahmen mit breiter Streuwirkung. **Zukünftige Projekte sollen sich nun gezielter am Bedarf orientieren. Allerdings fehlen Grundlagen, die die komplexen Beziehungen des innerregionalen Freizeit- und Tagestourismus beschreiben. Diese Grundlagen sollen im Rahmen einer Studie geschaffen und der Bedarf offengelegt werden.** Die Erkenntnisse der Studie liefern einen großen Mehrwert für Entscheidungs- und Mandatsträger der Region und dienen als Entscheidungsgrundlage für touristische Anbieter in der Region.

Neben den monetären Wirkungen des Tagestourismus werden folgende Aspekte in der Studie zusätzlich analysiert:

- Reiseströme der Tagestouristen in einer Region (Anteile und Ziele)
- Aufmerksamkeit für das Ausflugsziel
- Informations- und Entscheidungsverhalten
- zeitliche Verteilung (Wochentage), Dauer, Verkehrsmittel, Teilnehmer
- Gründe und Hauptmotiv
- Ausgabeverhalten
- Weiterempfehlung, Faktoren für einen gelungenen Tagesausflug

Das Forum Tourismus konnte bislang Sponsoringpartner für die Studie gewinnen

- Magenta 4
- Tourismusverband Franken
- Tourismusverband Ostbayern
- VGN

Weitere Gespräche über eine Fördermöglichkeit finden zeitnah noch mit dem Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft statt. Vorausgesetzt die Vergabe von Projektmitteln der EMN wird bewilligt, so kann die Studie bereits 2015 durchgeführt werden. Die Ergebnisse werden natürlich anderen interessierten Foren (z.B. Kultur, Wirtschaft, Verkehr, Lenkungskreis) ebenfalls zur Verfügung gestellt.

Kooperation mit Lenkungskreis Klimaschutz

Der Lenkungskreis Klimaschutz und nachhaltige Entwicklung hat den Anstoß zu dem Projekt „Tourismus und Klimaschutz in der Metropolregion Nürnberg“ gegeben. Tourismus und Klimaschutz zusammen, beides wichtige Identifikationsthemen der Metropolregion Nürnberg und von der Sache her verbunden mit Lebens-, Umweltqualität und Nachhaltigkeit bieten eine besondere Chance zur Qualifizierung der Metropolregion Nürnberg als nachhaltige, klimafreundliche Tourismusregion. Dazu gehört als ein erster Schritt die energetische Optimierung von touristischen Einrichtungen und Dienstleistern.

In zunächst zwei unterschiedlichen Arten von touristischen Einrichtungen sollen Energie- und Kosteneinsparpotenziale sowie Vermarktungspotenziale in Bezug auf einen klimafreundlichen Tourismus untersucht werden:

- Bäder, Thermen, Saunen, Heilbäder und andere touristische Kernangebote mit hohem Effizienzpotenzial (vorwiegend im ländlichen Raum) sowie
- Veranstaltungs-, Seminar-, Kongressräume („Green Meetings“ vorwiegend in den Städten)

Unter der Vielzahl möglicher touristischer Einrichtungen wurden die beiden oben genannten deshalb ausgewählt, weil sie in Bezug auf wichtige Projektkriterien (Wirksamkeit hinsichtlich CO₂-Einsparung, Wirksamkeit hinsichtlich des touristischen Images, Übertragbarkeit, Einstiegshürden, Innovationspotenzial und Akzeptanz) die größten Erfolgsaussichten aufweisen.

Das Forum Tourismus begleitet und unterstützt dieses Projekt.

Planung der Messe Freizeit 2015

Derzeit laufen die Planungen, inwieweit die Aussteller der EMN auf der nächsten FREIZEIT Messe einen „gemeinsameren“ Auftritt haben können, der sie auch erkennbar der Metropolregion zuordnet. Auch der EntdeckerPass soll intensiv eingebunden werden.

Die FREIZEIT findet statt 18. – 22. März 2015 in der Nürnberg Messe.

FORUM MARKETING

Leitungsgremium

| | | |
|----------------------|-------------------------------|--|
| Politischer Sprecher | Richard Reisinger | <i>Landrat Landkreis Amberg-Sulzbach</i> |
| Fachlicher Sprecher | Peter Ottmann | <i>Geschäftsführer NürnbergMesse GmbH</i> |
| Geschäftsführer | Dr. Christa Standecker | <i>Geschäftsführerin Metropolregion Nürnberg</i> |

Nachdem das Forum um Vertreter der Fachforen und der teilräumlichen Marketinginitiativen erweitert worden ist, gehören ihm 40 Mitglieder an.

Marken- und Marketingstrategie

Im Forum wird eine neue Marken- und Marketingstrategie entwickelt. In einem ersten Schritt wurde eine Imageanalyse durchgeführt, um den Status Quo der Außenwirkung zu ermitteln. Zu Erarbeitung des Befragungsdesigns wurde aus dem Forum Marketing eine Projektgruppe gebildet. Das beauftragte Marktforschungs-Institut Icon Added Value befragte Bürger, Metropoliten, Politiker (Landtag, Bundestag, EU-Parlament), Entscheider aus anderen Metropolregionen sowie ausländische Studenten und Fachkräfte. Die Ergebnisse der Befragung liegen vor und werden zurzeit im Vorstand Steuerungskreis und im Rat der Metropolregion beraten.

In einem zweiten Schritt wird – ebenfalls in Zusammenarbeit mit Icon Added Value – eine Markenstrategie entwickelt werden. Der Kick Off Workshop, zu dem auch Vertreter der Fachforen und des Arbeitsgesprächs geladen wurden, findet am 7. November 2014 statt.

Dritter Schritt wird die Erarbeitung eines Briefings für einen Agentur-Wettbewerb sein. Ziel ist die Entwicklung einer Marketings-Strategie und einer nach innen und außen gerichteten Marketing- und PR-Kampagne, die in den folgenden Jahren die definierten Marketingziele erreichen soll

Während dieser Zeit wird das bis dato praktizierte Maverick-Marketing mit unterschiedlichen Maßnahmen durchgeführt.

Operatives Marketing

Vgl. Bericht Geschäftsstelle Metropolregion

LENKUNGSKREIS „KLIMASCHUTZ UND NACHHALTIGE ENTWICKLUNG“

Der Lenkungskreis „Klimaschutz und nachhaltige Entwicklung“ unter der Leitung von Dr. Peter Pluschke, Berufsmäßiger Stadtrat und Referent für Umwelt und Gesundheit in Nürnberg, war 2014 sehr aktiv und widmete sich in hohem Maße aktuellen politischen Themen wie den neuen energiepolitischen Vorgaben der Bundesregierung, dem Regionalplan Windkraft und der Vermarktung von Regionalstrom aus der Metropolregion Nürnberg. Inhaltliche Schwerpunktthemen waren u.a. die Schaffung einer einheitlichen Ladeinfrastruktur für Elektromobilität sowie die Nutzung der Geothermie in der Metropolregion Nürnberg. Aufgrund der Neuwahl des Ratsvorsitzes 2014 trat Herr Landrat Armin Kroder (nunmehr Ratspräsident) vom Amt des politischen Sprechers des Lenkungskreises zurück. Als neuer politischer Sprecher wurde Oberbürgermeister Thomas Thumann von der Ratsversammlung bestätigt.

Vorrangiges Ziel des Lenkungskreises ist es, den im Januar 2012 vom Rat der Metropolregion verabschiedeten Klimapakt der EMN in die Praxis umzusetzen. Dazu wirkt der Lenkungskreis insbesondere an der Entwicklung von Projekten zur Stadt-Land-Partnerschaft mit. Die strategische und konzeptionelle Arbeit wird im Plenum des Lenkungskreises abgestimmt und auf technischer Ebene in verschiedenen Arbeitsgruppen umgesetzt. Im Jahr 2014 sind die nachfolgend dargestellten Aktivitäten realisiert worden:

Organisation und Mitglieder des Lenkungskreises

Der Lenkungskreis umfasst aktuell 34 Mitglieder aus den Gebietskörperschaften der EMN sowie weitere Mitglieder aus Unternehmen und beteiligten und interessierten Institutionen.

Vier Sitzungen des Lenkungskreises „Klimaschutz und nachhaltige Entwicklung“

2014 tagte der Lenkungskreis bislang drei Mal:

- am 9. Februar in Lauf (Schwerpunkte waren die energiepolitische Orientierung der Bundesregierung, die Stellungnahme des Lenkungskreises zum Regionalplan Windkraft sowie die Vorstellung des Projektes „Nahwärmenutzung in einem Gewerbegebiet“)
- am 05. Juni in Bayreuth (Schwerpunkte waren die aktuellen Entwicklungen der Energiewende sowie die Vermarktung von Regionalstrom – die Gründung einer Genossenschaft in Westmittelfranken ist erfolgt)
- am 18. September in Kulmbach (Schwerpunkt war die Ladeinfrastruktur für E-Mobilität sowie die Ergebnisse des AK Energieeffiziente Gewerbeimmobilien)
- Die letzte Sitzung wird am 03.12.2014 in Neumarkt stattfinden (Themen: Geothermie, Faire Metropolregion und energieeffiziente Thermen/Bäder).

Die vier Arbeitskreise des Lenkungskreises und ihre Projekte

Der Lenkungskreis hat 2013 mit der Förderung der „Kraft-Wärme-(Kälte)-Kopplung“ in der Metropolregion Nürnberg ein neues Arbeitsfeld eröffnet und bearbeitet nun vier Arbeitsgebiete unter der Leitung des EnergieRegion Nürnberg e.V. Aktuelle

Informationen zum Lenkungskreis (Downloads aller Sitzungsprotokolle) sowie zu den aktuellen Projekten (Ansprechpartner und Inhalte) finden sich unter <http://klimaschutz.metropolregionnuernberg.de/>

Die aktuelle Organisationsstruktur ist nachfolgend abgebildet:

LENKUNGSKREIS KLIMASCHUTZ UND NACHHALTIGE ENTWICKLUNG IN DER METROPOLREGION NÜRNBERG

Vorsitzender: Dr. Peter Pluschke, Umweltreferent der Stadt Nürnberg

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| GESCHÄFTSSTELLE ENERGIEregion e.V. Koordination Detlef Langhammer | ENERGIEEFFIZIENZ IN DER WIRTSCHAFT Projektleitungen Martin Reuter N-ERGIE Effizienz GmbH <i>Energiemanagement</i> | ENERGIEEFFIZIENZ IN GEBÄUDEN UND PRIVATEN HAUSHALTEN Projektleitungen Dr. Jürgen Seeberger ENERGIEregion e.V. <i>Wohngebäude</i> Richard Weller Valteq GmbH <i>Gebäude im Bereich Gewerbe/Handel/Dienstleister</i> | REGENERATIVE ENERGIEN Projektleitung Norbert Bleisteiner Bezirk Mittelfranken Landwirtschaftliche Lehranstalten Triesdorf <i>Biomasse</i> | KRAFT-WÄRME(-KÄLTE)- KOPPLUNG Projektleitung Detlef Langhammer ENERGIEregion e.V. <i>Forum Kraft-Wärme(-Kälte)- Kopplung</i> |
| | UNTERSUCHUNGEN, PROJEKTUNTERSTÜTZUNG, FÖRDERPROJEKTE Energieagenturen der EMN, ENERGIEregion GmbH, Energieberater | | | |

Runder Tisch Kraft-Wärme(Kälte)-Kopplung (KW(K)K)

Am 12.03.2013 wurde in Lauf a. d. Pegnitz ein Runder Tisch KW(K)K gegründet. Bereits bei der Auftaktveranstaltung zeigten 60 Teilnehmer aus Verwaltung, Politik und Wirtschaft (produzierendes Gewerbe sowie Energieberatung und Planungsbüros) das große Interesse an dem für die Energiewende wichtigen Thema der Kraft-Wärme-Kopplung. Es wurde die Gründung eines fortlaufenden Runden Tisches beschlossen, der 2014 vier Mal tagte.

Schwerpunktt Themen waren die Auswirkungen des neuen EEG für KW(K)-Neuanlagen, die Nutzung von KW(K) bei der Planung von Neubaugebieten (insbesondere in Nürnberg) sowie die Erarbeitung von Steckbriefen für gelungene und typische Anwendungsfälle für KW(K)-Anlagen in der Metropolregion und deren Verbreitung.

AK „Energieeffizienz in der Wirtschaft“

Die Leitung des Arbeitsgebietes hat Martin Reuter (N-ERGIE Effizienz GmbH). 2013 wurde mit Fördermitteln der Klimaallianz Bamberg eine Studie zur Nutzung industrieller Abwärme in Gewerbegebieten erstellt. Aufgrund der erfolgreichen Arbeit werden die Projektergebnisse 2014/2015 – mit Fördermitteln der EMN in Höhe von 12.000 € - auf andere Gebietskörperschaften übertragen – die Bestandsaufnahme geeigneter Gewerbegebiete läuft derzeit.

Ein zweites Projekt ist – in Zusammenarbeit mit dem Forum Tourismus – der klimafreundliche Tourismus in der Metropolregion Nürnberg. Als erster Schritt wird ein Netzwerk von Thermen- und Bäderbetreibern initiiert mit dem Ziel, durch Austausch und Beratung die Energieeffizienz in diesen Bereichen zu verbessern.

AK Energieeffizienz in Gebäuden und privaten Haushalten

In der Metropolregion Nürnberg ist der wesentliche Anteil des Endenergieverbrauchs dem Sektor Gebäude zuzuordnen. Bis zu 70 % werden im Wärmesektor verbraucht, hinzu kommt ein erheblicher Stromverbrauch für die Gebäudetechnik, wie Beleuchtung, Lüftung und Klimatisierung und andere Infrastrukturanlagen. Eine Minderung des Energieverbrauchs im Gebäudebereich um 30 % in den nächsten 10 – 15 Jahren ist realistisch.

Aufgabe dieses Arbeitsgebietes ist es, vorhandene Effizienzpotentiale zu realisieren und das Gebäude zusammen mit den Interessen seiner Nutzer/Bewohner ganzheitlich zu betrachten.

Gewerbe, Handel, Dienstleistung (GHD)

Leitung: Richard Weller, Valteq GmbH, Teammitglieder: Impulskreis zukunftsfähige Immobilie (IZI)

IZI ist ein Kreis hochkarätiger Fachleute aus Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, die sich zum Ziel gesetzt haben, die Energieeffizienz von Gewerbeimmobilien ganzheitlich zu optimieren und dazu die erprobten Konzepte für die Planung, die Realisierung und Nutzung bis hin zu Abriss/Verwertung zu hinterfragen und neue, nachhaltige Lösungsansätze zu erarbeiten. 2014 fanden hierzu mehrere Veranstaltungen mit der Immobilienwirtschaft statt. Die Zielgruppe von IZI sind Eigentümer/Mieter, Betreiber/Facility Management und Nutzer, Planer, Berater sowie Hochschulen im Zusammenhang mit Gewerbeimmobilien. Bisherige Themen waren Lösungsansätze für einen energieeffizienten Betrieb, Kommunikationsprozesse zwischen Nutzern und Betreibern, (nicht-)technische Wege zur Beeinflussung von Nutzerverhalten und der Passivhaus-Standard für Gewerbeimmobilien. Entstanden sind Steckbriefe für energieeffiziente Green Buildings.

Wohnungswirtschaft und Privathaushalte

Leitung: Dr. Jürgen Seeberger, ENERGIEregion Nürnberg, Teammitglieder: Stiftung Stadtökologie

In diesem Arbeitsgebiet bringt sich der Lenkungskreis in Gespräche der Obersten Baubehörde zur Energieeffizienz im Gebäudebereich ein, führt laufend Sitzungen des regional übergreifenden Netzwerks „Bau und Energie“ durch, an dem Vertreter der Gebietskörperschaften der Metropolregion, der Bezirksregierungen sowie der Wirtschaftskammern teilnehmen.

Aus einer 2012 durchgeführten Bestandsaufnahme in der Metropolregion Nürnberg zu den Klimaschutzmaßnahmen der Kommunen ging eine fundierte Schwachstellenanalyse und die Entwicklung von verschiedenen Projekten hervor:

Energetische Quartiers- und Stadtentwicklung

Es zeigt sich immer deutlicher, dass die wirksame Umsetzung der Energiewende in Bayern nur auf der Grundlage integrierter energieoptimierter Stadterneuerungskonzepte gelingen kann, die in einer quartierbezogenen Herangehensweise für die jeweiligen Orte angemessene und angepasste Lösungen entwerfen und umsetzen. Dies betrifft insbesondere Sanierungsgebiete und Städterneuerungsaktivitäten in den Kommunen und Städten und die gesamten Dorferneuerungsaktivitäten. Die Kompetenzinitiative ENERGIEregion e. V. lädt seit 2013 regelmäßig zu Kooperationsgesprächen zur „Energetische Quartiers- und Stadtentwicklung“ ein, in dem vor allem Beispiele der energetischen Quartiersentwicklung aus der Metropolregion vorgestellt und Impulse für die energetische Quartiersplanung in der gesamten Metropolregion gegeben wurden.

Energieinitiative auf Statteilebene

Vorbildlich ist eine Energieinitiative für Stadtteile mit Ein- und Zweifamilienhäusern in Erlangen, wo die Stadt in Kooperation mit der Stiftung Stadtökologie an Hand der jeweiligen Gebäudetypologien Modernisierungskonzepte vorstellt und eine konzertierte Öffentlichkeitsarbeit durchführt. Diese Initiative wurde 2014 auf Nürnberg-Gaulnhofen erfolgreich übertragen.

AK Regenerative Energien

Schwerpunkte dieses Arbeitsgebietes unter der Leitung von Norbert Bleisteiner sind der Anbau von Energiewäldern und die energetische Verwertung von Reststoffen. Hierzu fanden auch 2014 regelmäßige und gut besuchte Fortbildungsveranstaltungen in Triesdorf statt. In der Metropolregion sind bereits mehrere Anbaugelände entstanden, u.a. auch betrieben von der N-ERGIE Aktiengesellschaft zur Förderung der Biomasseverwertung.