

EUROPÄISCHE  
METROPOLREGION  
NÜRNBERG

DER MARKETINGVEREIN

2010

## UNSER KREATIV-BERICHT

---

Eine ausführliche Chronik für das  
Jahr 2010





WIR WOLLEN DIE BEVORZUGTE HEIMATREGION  
FÜR TALENTIERTE UND ENGAGIERTE MENSCHEN  
AUS ALLER WELT SEIN.

SINN UND ZWECK UNSERER ARBEIT IST DIE  
ANZIEHUNGSKRAFT UNSERER REGION.

WIR ÜBERRASCHEN, WIR BEGEISTERN.

IN EINEM VISIONÄREN VERBUND SCHAFFEN WIR  
DAS ANGEBOT EINER INTERNATIONALEN  
METROPOLE, ABER OHNE DEREN TYPISCHE  
NACHTEILE.

WIR SIND DAS NETZ MIT VIELEN STARKEN KNOTEN.

WIR SIND DIE METROPOLREGION NÜRNBERG.

# WIR SIND DAS NETZ MIT VIELEN STARKEN KNOTEN.



# DER MARKETINGVEREIN

---

Die Stärken der Metropolregion Nürnberg national und international zu kommunizieren, die Attraktivität des Wirtschaftsraums herauszuarbeiten und mit der einzigartigen Lebensqualität zu werben –

das sind die Aufgaben des Marketingvereins der Metropolregion Nürnberg. Schon seit 1996 arbeiten alle maßgeblichen Akteure der Region an diesem gemeinsamen Ziel.

## VORSTAND

---



1. Vorstandsvorsitzender  
**Dr. Siegfried Balleis**  
Oberbürgermeister der Stadt Erlangen



2. Vorstandsvorsitzender  
**Herbert Eckstein**  
Landrat des Landkreises Roth



3. Vorstandsvorsitzender  
**Heinz Brenner**  
Leiter des Siemens Regionalreferates Erlangen/Nürnberg

## KURATORIUM

---



Vorsitzender  
**Hans-Peter Schmidt**  
Vorsitzender der Aufsichtsräte der  
NÜRNBERGER Versicherungsgruppe.

## TEAM

---



v.l.n.r.  
**Michael Garkisch**  
Projekt Mehrwert Familie  
**Jutta Vennemann**  
Teamassistentin  
**Petra Schneider**  
Teamassistentin  
**Saskia Reiß**  
Projektleitung,  
u.a. Original Regional  
**Stefan Feldmann**  
Geschäftsführung

# PARTNER 2010

## Global Partner 2010



## Premium Partner 2010



## Agentur Partner 2010



# MITGLIEDER

- MITGLIED
- SPONSOR / FÖRDERER
- POLITIK



„Die stärkere Vernetzung der Teilräume verbessert entscheidend die Nutzung der regionalen Wertschöpfungsketten. Zugleich können wir mit der wachsenden internationalen Bekanntheit der Metropolregion unseren Mitgliedsunternehmen neue Perspektiven im Welthandel eröffnen. Deswegen engagieren wir uns im Marketingverein der Metropolregion Nürnberg.“



### Markus Löttsch

Hauptgeschäftsführer der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken



„Wir engagieren uns im Marketingverein der Metropolregion Nürnberg, weil wir NÜRNBERGER sind.“



### Hans-Peter Schmidt

Aufsichtsratsvorsitzender der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe und Kuratoriumsvorsitzender des Marketingvereins der Metropolregion Nürnberg e. V.



„Wir engagieren uns im Marketingverein der Metropolregion Nürnberg, weil in der Metropolregion ‚das Herz‘ von Siemens schlägt. Hier haben unsere drei Sektoren Industry, Energy und Healthcare ihren Hauptsitz. Siemens hat sich nicht nur als größter Arbeitgeber in der Region, sondern auch als Großunternehmen vor Ort mit seinen vielfältigen Aktivitäten zu einem integralen Bestandteil der Gesellschaft entwickelt.“



### Heinz Brenner

Leiter des Siemens Regionalreferates Erlangen/Nürnberg



„Wir engagieren uns im Marketingverein der Metropolregion Nürnberg, weil es nach dem Motto der Metropolregion ‚Erforschen. Ideen aus Tradition‘ auch für international agierende und innovative Unternehmen wie DATEV wichtig ist, ihre Wurzeln zu pflegen und über regional verankerte Netzwerke die Bekanntheit weit über die Region hinaus zu steigern.“



### Prof. Dieter Kempf

Vorsitzender DATEV eG



# MITGLIEDER

- MITGLIED
- SPONSOR / FÖRDERER
- POLITIK



„Vor 75 Jahren in Nürnberg gegründet, sind wir inzwischen zum viertgrößten Marktforschungsunternehmen der Welt aufgestiegen. Unserem Credo folgend „Die Stimme des Verbrauchers zum Klingen bringen“ wollen wir auch unsere Heimatregion zum Klingen bringen. Deswegen engagieren wir uns im Marketingverein der Metropolregion Nürnberg.“

**Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst**  
Vorstandsvorsitzender GfK SE



„Innovationskraft und Unternehmertum brauchen ein kreatives und gut vernetztes Umfeld, in dem alle politischen, kulturellen und wirtschaftlichen Akteure an einem Strang ziehen. Wir wollen, dass unser gemeinsamer Erfolg sichtbar wird und die besten Köpfe zu uns nach Nordbayern kommen, deswegen engagieren wir uns im Marketingverein der Metropolregion Nürnberg.“

**Dr. Bernd Rödl, WP/StB/RA**  
Geschäftsführender Partner und Gründer von Rödl & Partner



„Wir engagieren uns im Marketingverein der Metropolregion Nürnberg, weil die Sparkassen sich den Menschen, der Wirtschaft und den Kommunen in der Region seit jeher eng verbunden fühlen.“

**Werner Schmiedeler**  
Obmann der mittelfränkischen Sparkassen



„Wir engagieren uns im Marketingverein der Metropolregion Nürnberg, weil wir nur im engen Zusammenwirken von Städten, Landkreisen und Gemeinden die Wahrnehmung unserer Region als einen der größten Wirtschaftsräume Deutschlands auf nationaler und internationaler Ebene stärken können.“

**Dr. Siegfried Balleis**  
Oberbürgermeister der Stadt Erlangen und Vorstandsvorsitzender des Marketingvereins der Metropolregion Nürnberg e. V.



„Wir engagieren uns im Marketingverein der Metropolregion Nürnberg, weil wir nur durch die gemeinsame Anstrengung von Stadt und Land eine sinnvolle Verbindung von Wirtschaft und Ökologie schaffen und damit die Lebensqualität in unserer Region nachhaltig sichern können.“

**Herbert Eckstein**  
Landrat Landkreis Roth und zweiter Vorstandsvorsitzender des Marketingvereins der Metropolregion Nürnberg e. V.



# MITGLIEDER

- MITGLIED
- SPONSOR / FÖRDERER
- POLITIK



„Wir engagieren uns im Marketingverein der Metropolregion Nürnberg, weil der Bezirk Mittelfranken mit seinen rund 3800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Mittelfranken Lebensqualität für Soziales, Gesundheit, Kultur, Bildung, Natur- und Umweltschutz und Jugendarbeit schafft und wir damit mit allen anderen Akteuren unsere Region zukunftsfähig machen.“



## Richard Bartsch

Bezirkstagspräsident Mittelfranken



„Wir engagieren uns im Marketingverein der Metropolregion Nürnberg, weil wir in einem starken Netzwerk die Möglichkeit haben, unser Portfolio in seiner ganzen Vielfalt national auf einer professionellen Plattform zu kommunizieren und somit Kunden- und Kollegenkontakte bestmöglich zu multiplizieren. Davon kann man nur profitieren.“



## Petra Strobl

Geschäftsführerin des Amberger Congress Centrum, Amberg



„Wir engagieren uns im Marketingverein der Metropolregion Nürnberg, weil nicht nur die Vielschichtigkeit unserer Region überraschend und beeindruckend ist, sondern wir bereits auch oft wichtige Kontakte knüpfen und z. B. durch Messeprojekte im Ausland von der Arbeit des Vereins sehr profitieren konnten.“



## Florian Dickopp

Geschäftsführer Medicopex GmbH, Oberasbach und Vorsitzender des FRD – Fachverbands Röntgentechnik in Deutschland



„In der Welt unterwegs – in der Metropolregion zu Hause. Seit über 80 Jahren ist die Firmengruppe Max Bögl nun fest in der Region verwurzelt. Das zeigt, wie hoch und vor allem konstant gerade hier das Potential an qualifizierten Arbeitskräften, Rohstoffen aber auch an vernetzender Infrastruktur ist!“



## Johann Bögl

Gesellschafter der Firmengruppe Max Bögl



„Seit mehr als 110 Jahren haben wir unseren Firmensitz in der Metropolregion Nürnberg. Mein Urgroßvater, Apotheker und Medizinalrat Dr. C. SOLDAN, hatte zwei gute Gründe, von der bayerischen Landeshauptstadt München in die Frankenmetropole Nürnberg zu ziehen: Die Liebe zu seiner Frau und die Zulassung für seine Wittelsbacher Medizinaldrogerie, die er 1899 am Hefnersplatz 3 eröffnete. Heute, in der vierten Generation unseres Unternehmens, haben wir nach wie vor gute Gründe, hier zu sein: Die Region bietet sehr gute Bedingungen für die Produktion unserer Premiumprodukte und unserer Vertriebstätigkeit, und so wollen wir auch in Zukunft den Wirtschaftsstandort Nürnberg stärken und unseren Mitarbeitern einen soliden Arbeitsplatz geben.“



## Perry Soldan

Geschäftsführender Gesellschafter Dr. C. SOLDAN



„Wir engagieren uns im Marketingverein der Metropolregion Nürnberg, weil die Friedrich Lederwaren GmbH als weltweit tätiger Schmuck- und Uhrenkastenspezialist die Attraktivität des Standortes Nürnberg rund um den Globus transportieren kann.“



## Markus Friedrich

Geschäftsführer Friedrich Lederwaren GmbH, Schwanstetten



„Wir engagieren uns im Marketingverein der Metropolregion Nürnberg, weil wir Nordoberpfälzer unsere regionalen und unternehmerischen Stärken gerne in die Metropolregion Nürnberg einbringen, um sie zu stärken, aber auch von der Stärke und den Kontakten der Metropolregion zu profitieren!“



## Jürgen Spickenreuther

Präsident Wirtschaftsclub Nordoberpfalz, Weiden





**SINN UND ZWECK  
UNSERER ARBEIT IST  
DIE ANZIEHUNGSKRAFT  
UNSERER REGION.**

# WIR ÜBERRASCHEN, WIR BEGEISTERN.



# BASIS-AUSSTATTUNG

Um der Europäischen Metropolregion Nürnberg ein einheitliches Gesicht nach außen zu geben, wurde das Corporate Design optimiert und ein entsprechendes Handbuch erstellt (Vorlagen für Briefe, Visitenkarten und Präsentationen auch Vorlagen für Broschüren, Roll-ups, Flyer, Anzeigen und weitere Kommunikationsmaterialien und Publikationen im Print- und Onlinebereich).

- Optimierung Corporate Design + Handbuch Corporate Design

Das Kurzmanual sowie ein ausführliches Handbuch dienen allen Akteuren der Metropolregion, wie den Fachforen, aber auch Sponsoren und Mitgliedern des Marketingvereins als Grundlage für die EMN-Kommunikation.

- Markenmanagement (Markenschutz, Logo-Vergabe)

- Erstellung Vorlagen für Flyer und Roll-ups  
Für die Konzeption der neuen Flyer des Forums Tourismus und des Forums Wirtschaft werden diese Vorlagen bereits angewendet.
- Begleitung neuer Flyer für Forum Tourismus und Forum Wirtschaft
- Einheitliche EMN-Karten für die jeweiligen Foren
- Pressewand
- Roll-ups für die jeweiligen Foren
- Neukonzeption- und Gestaltung Website  
In Planung ist derzeit ein neuer gemeinsamer Webauftritt [www.metropolregion-nuernberg.de](http://www.metropolregion-nuernberg.de) des Marketingvereins und der EMN; dabei soll es den ersten Veranstaltungskalender für die gesamte Metropolregion geben.





Neben der Website ist die Regionalkampagne Original Regional nun auch mit einer Facebookseite im Internet vertreten.

Seit 13 Jahren gibt es im Kerngebiet der EMN (ehemalige Region Nürnberg) das Projekt „Original Regional“ zur Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe. Als Nachfolgeprojekt fördert die Regionalkampagne „Original Regional aus der Metropolregion Nürnberg“ weiter regionale Wirtschaftskreisläufe mit dem Ziel Arbeitsplätze und Kaufkraft in der Region zu erhalten, die gewachsene Kulturlandschaft zu sichern und ihren Teil zum Klimaschutz zu leisten, damit die Metropolregion Nürnberg auch in Zukunft durch ihre hohe Lebensqualität überzeugt. Hierfür bietet die Regionalkampagne Original Regional den verschiedenen Regionalinitiativen in der Metropolregion Nürnberg eine Plattform, um Erfahrungen auszutauschen, Synergieeffekte zu nutzen und die Verbraucher für die Vielfalt und Vorteile regionaler Produkte und Dienstleistungen zu sensibilisieren – gemäß dem Motto „gemeinsam sind wir stark“.

Die Verbraucher können, durch die gemeinsame Verwendung des Markenlogos „Original Regional aus der Metropolregion Nürnberg“, regionale Produkte leichter identifizieren und sich gezielt dafür entscheiden. Das Projekt wird neben dem Marketingverein von der Geschäftsstelle der EMN betreut. Die Jahresplanung erfolgt dabei gemeinsam, die Umsetzung der einzelnen Projekte und Aktionen in enger Abstimmung. Die Aufgabenfelder der einzelnen Geschäftsstellen sind jedoch klar getrennt: während der Marketingverein das Marketing für „Original Regional“, wie Webauftritt, Messeauftritt sowie die Erstellung von Materialien und Kommuni-

kationsmitteln verantwortet, betreut die Geschäftsstelle der EMN neben den verschiedenen Informationsständen, das Netzwerk der Partnerinitiativen sowie die inhaltliche Arbeit.

Folgende Aktionen wurden 2010 von Seiten des Marketingvereins realisiert:

- Mitgliedschaft im Leistungsgremium
- Jahresplanung
- Markenmanagement: Logoentwicklung, Markenschutz, Logoversand
- Pflege der Website sowie der Seiten auf sozialen Internetnetzwerken
- Organisation des „Tipp des Monats“
- Entwicklung und Organisation von Marketingmaterialien (Karte, Aufsteller, Flyer, Roll-up)
- Neukonzeption und Gestaltung Website
- Unterstützung bei der Entwicklung einer Datenbank für Regionalinitiativen
- Ausstattung für Info- und Marktstand
- Unterstützung bei der Vorbereitung der Fachtagung
- Konzeption und Organisation Gemeinschaftsstand „Original Regional“ auf der Consumera
- Koordination der Zusammenarbeit mit OBI
- Controlling und Abrechnung für Fördermittel

## ENTDECKERPASS



Die Metropolregion Nürnberg zeichnet sich durch ihre außerordentlich hohe Lebensqualität aus, die sich in ihrem vielfältigen und attraktiven Freizeitangebot widerspiegelt. Der Entdeckerpasses dient dazu dieses Angebot zu bündeln, zu kommunizieren und erlebbar zu machen, mit dem Ziel den Ausflugstourismus innerhalb der Metropolregion zu aktivieren, die Identität und das Regionalbewusstsein innerhalb der EMN zu stärken (Binnenmarketing), den Verkauf entsprechender Angebote innerhalb der Metropolregion zu fördern sowie nationalen und internationalen Touristen ein attraktives Angebot zu bieten. Der Entdeckerpass ist eine regionale Freizeit- und AusflugsCard und ermöglicht freien bzw. ermäßigten Eintritt bei den teilnehmenden Leistungsträgern. Die Karte wird durch einen Freizeitführer und ein VGN-Tagesticket ergänzt. Der Entdeckerpass richtet sich an Einheimische, Bürger und Gäste der Europäischen Metropolregion Nürnberg (EMN) und ist ein Kalenderjahr gültig. Der Entdeckerpass ist bei allen Tourist-Informationsstellen, Rat-

häusern, Landratsämtern und Sparkassen-Filialen erhältlich. Das Projekt Entdeckerpass ist beim Forum Tourismus angesiedelt.

Folgende Aktionen wurden 2010 von Seiten des Marketingvereins realisiert:

- Mitgliedschaft im Beirat
- Beratung bei der Erstellung von Marketingunterlagen
- Aufbau und Pflege Facebookseite
- Verteilung Anzeigen
- Sonderausgaben und Berichte in „Marketing Aktuell“
- Erstellung und Platzierung von Radio- und TV Spot
- Platzierung Anzeige in „Frankens schönste Bierkeller und Biergärten“
- Platzierung auf dem Gemeinschaftsstand „Original Regional“ auf der Consumera

## FAMILIENFREUNDLICHE WIRTSCHAFTSREGION



Die Metropolregion Nürnberg sucht ihre familienfreundlichsten Unternehmen. Familienfreundlichkeit ist und bleibt DAS Zukunftsthema! Denn im Rennen um die bestqualifizierten Köpfe hat die Region die Nase vorn, die ein familienfreundliches Umfeld bietet. Um den Einwohnern der Metropolregion Nürnberg langfristig Mehrwerte bieten zu können, braucht es nachhaltige Strategien. Die Metropolregion Nürnberg hat sich daher das Ziel gesetzt, die familienfreundlichste Wirtschaftsregion Deutschlands zu werden. Im Rahmen eines Wettbewerbs „MEHRWERT familie 2010“ von Juli bis November sucht die Metropolregion ab sofort besonders familienfreundliche Unternehmen.

Bei dem Wettbewerb lernen alle Teilnehmer – Unternehmen wie Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer – von einander, was eine attraktive familienfreundliche Wirtschaftsregion ausmacht. Hier ein paar Beispiele, wie aus dem alltäglichen Nebeneinander ein zuträgliches Miteinander wird: Flexible Arbeitszeiten und Teilzeit-Angebote, Wiedereinstiegsprogramm für

Eltern in Teilzeit. Rücksicht bei der Urlaubsplanung, Heimarbeitsoption für Eltern uvm.. Alle machen mit – Familien schaffen Zukunft: Sowohl Mitarbeiter von Unternehmen, wie auch Externe, können Arbeitgeber für die Prämierung vorschlagen.

Eine direkte Teilnahme ohne Vorschlag durch Dritte ist ebenfalls möglich. Beteiligen können sich große, mittlere und kleine Arbeitgeber aller Branchen. Alle nominierten Projekte werden mit einer Urkunde ausgezeichnet, um ihre Familienfreundlichkeit nach außen zu zeigen. Auf die Gewinner warten zusätzlich Geldpreise in Höhe von insgesamt 5.000 Euro.

Folgende Aktionen wurden 2010 von Seiten des Marketingvereins realisiert:

- Begleitung Broschüre und Websiteaufbau
- Redaktionelle Betreuung der Website
- Teilnahme am Lenkungsausschuss
- Entwicklung der Bewerbungsunterlagen
- Bewerbungsmanagement / Aufbereitung der Bewerberprofile
- Akquise von Unternehmen
- Entwurf Sponsorenkonzept für Wettbewerb
- Betreuung der Seiten auf sozialen Internetnetzwerken
- Gewinnung von Multiplikatoren



# MARKETING



- **Autobahnbeschilderung**  
Als fortlaufende Marketingmaßnahme wird die Zusatzbeschilderung „Metropolregion Nürnberg“ an den Autobahnen fortgesetzt. Mittlerweile weisen bereits über 100 Zusatzschilder auf die Zugehörigkeit zur Metropolregion Nürnberg hin. Aus diesem Anlass soll 2010 noch mit einer Medienaktion das 100. Schild gefeiert werden.
  - Auftragsmanagement
  - Aktualisierung und Neugestaltung von Präsentationsmaterialien, wie Karten etc.
  - Pressekonferenz zum 100. Zusatzschild
- **Messebeteiligungen und -unterstützungen**
  - Arab Health in Dubai, zweitgrößte Medizinmesse weltweit. Erstmals vertrat der Verein Medical Valley EMN e.V. dabei die Metropolregion auf dem Messestand.
- Der Messeauftritt der EMN auf der MIPIM in Cannes.
- **Biergartenführer**  
„Frankens schönste Bierkeller und Biergärten“ wurde mit Unterstützung des Marketings um die Oberpfalz erweitert. Damit deckt die Publikation nun die gesamte Metropolregion Nürnberg ab, die auch ausführlich mit dem neuen Entdeckerpass im Buch vorgestellt wird. Für 2011 ist ein erster EMN-Erlebniswegweiser für die gesamte Metropolregion Nürnberg geplant.
- **Firmenlauf der Metropolregion Nürnberg**

# MEDIEN

- **Neues Online-Newsletterformat „Marketing Aktuell“**  
In ca. 25 Ausgaben / Jahr berichtet dieses über aktuelle Projektentwicklungen, aber auch Nachrichten aus der Metropolregion Nürnberg. Außerdem enthält der Newsletter neben Testimonials auch Portraits von Firmen aus der Metropolregion Nürnberg.
- **Jahrestagung EMN**
  - Entwicklung Anmeldetool
  - Presse und Öffentlichkeitsarbeit
- **Content Medical Valley**
- **Mitgliederumfrage**  
Um das Format und die Arbeit des Marketingvereins an die Bedürfnisse seiner Mitglieder weiter anzupassen, wird derzeit eine Onlinebefragung unter den Mitgliedern durchgeführt.

# NETZWERKE

- Erfahrungsaustausch mit den Europäischen Metropolregionen München und Rhein Neckar
- Jour Fix auf verschiedenen Ebenen zwischen den Geschäftsstellen (Original Regional und Marketing, Geschäftsführer, Geschäftsführung und Vorstand)
- Teilnahme an der Wirtschaftsfördererkonferenz
- Mitgliedschaft im Stadtmarketing der Stadt Nürnberg und im Marketingrat des Handwerkerhofs
- Vorträge bei verschiedenen Konferenzen (Cross-Mentoring EMN, erste gemeinsame Fraktionssitzung)
- Gremienarbeit des Vereins / Sitzungsorganisation





# WIR SIND DIE METROPOLREGION NÜRNBERG

# KURATORIUM MARKETINGVEREIN METROPOLREGION NÜRNBERG E. V.

---

Vorsitzender des Kuratoriums

**Hans-Peter Schmidt**

Aufsichtsratsvorsitzender der Nürnberger Versicherungsgruppe

**Richard Bartsch**

Bezirksstagspräsident Mittelfranken

**Dr. Thomas Bauer**

Regierungspräsident Mittelfranken

**Gerd Bise**

BiseFairConsulting

**Dipl.-Ing. Hans-Günther Bochmann**

**Johann Bögl**

Gesellschafter der Max Bögl Bauunternehmung GmbH & Co. KG

**Dipl.-Ing. Claus Bolza-Schünemann**

Präsident der Industrie- und Handelskammer Würzburg – Schweinfurt

**Professor Dr. Michael Braun**

Rektor der Georg-Simon-Ohm-Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule Nürnberg

**Dr. Franz Ehrnsperger**

Neumarkter Lammsbräu Gebr. Ehrnsperger e. K.

**Peter Esser**

Präsident der Industrie- und Handelskammer Regensburg für Oberpfalz / Kelheim

**Dr. Matthias Everding**

Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Nürnberg

**Professor Dr. Elmar Forster**

Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer für Mittelfranken

**Dr. Hermann Franz**

**Anton Wolfgang Graf von Faber-Castell**

Geschäftsführender Gesellschafter der Faber – Castell Aktiengesellschaft, Vorsitzender des Industrieverbandes Schreib- und Zeichengeräte e. V.

**Professor Dr. Karl-Dieter Gröske**

Präsident der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

**Klaus Häffner**

**Dipl. Kfm. Ekkehard Harms**

Geschäftsführer der J. L. Orth GmbH

**Friedrich Herdan**

Präsident der Industrie- und Handelskammer zu Coburg

**Professor Dieter Kempf**

Vorstandsvorsitzender der DATEV eG

**Heiko Könicke**

Geschäftsführer der AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

**Prof. Prof. h. c. mult. Dr. h. c. Bernhard Krämer**

**Karl-Heinz Krüger**

Geschäftsführer der Flughafen Nürnberg GmbH

**Peter Kurz**

Geschäftsführer der LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG

**Dr. Werner Lang**

Vizepräsident der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken und Geschäftsführer MEKRA Lang GmbH & Co. KG

**Professor Dr. Gerhard Mammen**

Präsident der Hochschule für angewandte Wissenschaften- Fachhochschule Ansbach

**Gunther Oschmann**

Geschäftsführender Gesellschafter der Telefonbuch Verlag Hans Müller GmbH & Co

**Dr. Karl-Friedrich Ossberger**

Vorsitzender des Industrie- und Handelsgremiums Weißenburg und geschäftsführender Gesellschafter der Ossberger Landtechnik GmbH & Co

**Peter Ottmann**

Mitglied der Geschäftsführung der NürnbergMesse GmbH

**Dr. Bernd Rödl**

Gesellschafter der Rödl & Partner GbR

**Gert Rohrseitz**

Geschäftsinhaber der ECKA Granulate GmbH & Co

**Maria-Elisabeth Schaeffler**

Gesellschafterin der Schaeffler GmbH

**Oskar Schlag**

Arvena Hotels, Schlag oHG; Nürnberg; Gesellschafter der Fa. Büro-Einrichtungszentrum Högner GmbH, Nürnberg

**Renate Schmidt**

**Dr. Markus Söder**

MdL, Staatsminister für Umwelt und Gesundheit

**Dirk von Vopelius**

Präsident der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken

**Dr. Wolfgang Wagner**

Präsident der Industrie- und Handelskammer für Oberfranken Bayreuth

**Jürgen Wechsler**

Gewerkschaft IG Metall

**Friedrich K. Weidemann**

ehem. Geschäftsführer der J. L. Orth Gruppe

**Wilhelm Wenning**

Regierungspräsident Oberfranken

**Harald W. Wiedfeld**

Geschäftsführer der Fränkische Landeszeitung GmbH

**Dagmar Wöhrl**

MdB Vorsitzende des Ausschusses für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

**Professor Dr. Klaus L. Wübbenhorst**

Vorstandsvorsitzender der GfK SE

# MITGLIEDER MARKETINGVEREIN METROPOLREGION NÜRNBERG E. V.

Stand am 11.10.2010: 386 Mitglieder.  
(320 Organisationen, 66 Personen)

## Organisationen

### 1

1601.communication GmbH, Erlangen

### A

A.R.C. Laser GmbH, Nürnberg

A bis Z Umzüge Strohmann GmbH, Nürnberg

Accor Hotellerie Deutschland GmbH Fürther Hotel  
Mercure, Nürnberg West

Accor Hotellerie Dtl. GmbH, Nürnberg

Ad!Think Werbeagentur, Nürnberg

adidas AG, Herzogenaurach

Admiral Palast Filmtheater GmbH & Co KG,  
Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH, Nürnberg

Agentur triebwerk GmbH, Nürnberg

Aktiv Kommunikations-Marketing GmbH, Nürnberg

Alpha Haus und Grundstück GmbH, Nürnberg

Amberger Congress Centrum, Amberg

anoris. eK Agentur für Kommunikation, Nürnberg

ars vivendi verlag GmbH & Co. KG, Cadolzburg

ASTRUM IT GmbH, Erlangen

Augustinum Roth, Roth

Auto Zentrum Nürnberg - Feser GmbH, Nürnberg

AZUBI Lehrmittel GmbH, Weiden

### B

Barchtenbreiter Gemüseanbau, Nürnberg

Martin Bauer GmbH & Co. KG, Vestenbergsreuth

Baumarkt Regnitztal GmbH & Co. KG, Nürnberg

Bavaria Finance & Credit Kreditversicherungs-  
makler GmbH, Nürnberg

Bayerische Landesbank, München

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband e.V.  
Bezirk Mittelfranken, Nürnberg

Bayerisches Laserzentrum GmbH, Erlangen

bbw-Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft  
gGmbH, Nürnberg

Bechtle GmbH, Langenzenn

Bezirk Mittelfranken, Ansbach

Bike&Promotion, Nürnberg

Billmann Event GmbH, Nürnberg

Birke & Partner GmbH Kommunikationsagentur,  
Erlangen

Bischof & Broel, Nürnberg

Bissel + Partner, Erlangen

BMW AG Niederlassung Nürnberg

BODE Galerie & Edition, Nürnberg

Max Bögl Bauunternehmung GmbH & Co. KG,  
Neumarkt i.d. OPf.

bsk büro + designhaus GmbH, Nürnberg

Bund der Selbständigen/Deutscher Gewerbe-  
verband, Nürnberg, Fürth

Business & Service, Nürnberg

BW Bildung und Wissen Verlag und Software GmbH,  
Nürnberg

### C

Carlson Wagonlit Travel, Nürnberg

COMMERZBANK AG Filiale Nürnberg, Nürnberg

Commerzbank AG in Nürnberg, Nürnberg

Concentra Marketing & Research, Nürnberg

CONSENZUM Managementberatung, Leutenbach

Corpus-C Design Agentur GbR, Fürth

CreativService Butterfly, Schwarzenbruck

CS Versicherungsmakler Nürnberg e. K., Nürnberg

CTS GmbH, City Transport System, Nürnberg

### D

DACHSER GmbH & Co. KG Logistikzentrum Nürnberg,  
Nürnberg

Daimler AG

DATEV eG, Nürnberg

DAUPHIN GmbH & Co. Bürositzmöbel, Offenhausen

DEBIN Debitorenmanagement und Inkassogesell-  
schaft mbH & Co.KG, Nürnberg

defacto kreativ GmbH, Erlangen

delikatEssen, Nürnberg

DERAG Deutsche Realbesitz Hotel Maximilian  
Betreiber GmbH, Nürnberg

Deutsche Bank AG, Nürnberg

Deutsche Bundesbank Filiale Nürnberg, Nürnberg

DEUTSCHE TAILLEUR Industrie-Service-GmbH & Co.  
KG, Nürnberg – Hafen

DHB-Netzwerk Haushalt, Erlangen

Diakonie Neuendettelsau, Neuendettelsau

Drees & Sommer GmbH NL Nürnberg, Nürnberg

Druckerei Carl Hessel GmbH, Feucht

Druckerei Eugen Seubert, Nürnberg

### E

Easy Entry, Fürth

EBERT-INGENIEURE GmbH & Co. KG, Nürnberg

Elmatic GmbH Gebäudemanagement Nürnberg/  
Schwarzenbruck, Schwarzenbruck

ercas GmbH Software-Solution, Erlangen

Erlanger Bauernmarkt, Erlangen

# MITGLIEDER MARKETINGVEREIN METROPOLREGION NÜRNBERG E. V.

---

Stand am 11.10.2010: 386 Mitglieder.  
(320 Organisationen, 66 Personen)

Erlanger Kongress und Marketing GmbH, Erlangen

Erlanger Stadtwerke AG, Erlangen

Erlanger Tourismus und Marketing Verein e. V.,  
Erlangen

Etschmann Noack GmbH, Fürth

Excellence Europe GmbH, Nürnberg

## F

Faber-Castell Aktiengesellschaft, Stein

Fachverlag Hans Carl GmbH, Nürnberg

FDP Mittelfranken, Nürnberg

FELDMANN media group, Nürnberg

Flughafen Nürnberg GmbH, Nürnberg

ForschungsWerk-Handfeste Marktforschung,  
Nürnberg

Forum Messe & Design GmbH, Schwaig b. Nürnberg

FR-Frankensolar GmbH, Nürnberg

FRIEDRICH Lederwaren GmbH, Schwanstetten

Fritz Fett GmbH CNC-Blechverarbeitung, Nürnberg

Führungsschule Nürnberg, Nürnberg

## G

Galeria Kaufhof GmbH Filiale Nürnberg Königstr.,  
Köln

H. P. Gauff Ingenieure GmbH & Co. KG-JBG, Nürnberg

GCA projektmanagement + consulting gmbh,  
Nürnberg

Geistlehner Glas- und Gebäudereinigung GmbH,  
Fürth

Gemeinde Neunkirchen a. Sand,  
Neunkirchen a. Sand

Gemeinde Schwaig b. Nürnberg, Schwaig

Gemeinde Solnhofen, Solnhofen

Gemeinnützige Krankenhausgesellschaft des  
Landkreises Bamberg mbH, Scheßlitz

Genossenschaftsverband Bayern e. V. Kreisverband  
Erlangen-Höchstadt-Fürth Raiffeisenbank

Seebachgrund eG, Hessdorf

Genossenschaftsverband Bayern Kreisverband  
Nürnberg, Nürnberg

Germanisches Nationalmuseum Leiter Öffentlich-  
keitsarbeit, Nürnberg

GfE Metalle und Materialien GmbH, Nürnberg

GfK SE, Nürnberg

GKSS Sicherheitsdienste, Nürnberg

Golfclub Abenberg e.V., Abenberg

Graf & Kittsteiner GmbH, Nürnberg

Gutenberg Druck+Medien GmbH, Uttenreuth

## H

Handwerkskammer für Mittelfranken, Nürnberg

HEITEC AG, Erlangen

HILTOMS Limousinenservice Thomas und Hildegard  
Henzler, Schwabach

hl-studios GmbH Agentur für Industriekommunika-  
tion, Erlangen

Gartenbau Höfler, Nürnberg

Hotel Arvena Park GmbH, Nürnberg

Hotel – Gasthof Zum Storch, Schlüsselfeld

Hotel Herzogs Park, Herzogenaurach

HumanOptics AG, Erlangen

## I

ifri Schuhmann GmbH & Co. KG, Nürnberg

IHK Nürnberg für Mittelfranken, Nürnberg

IMMOSERVICE GmbH, Nürnberg

Industrieleasing Wendelstein GmbH, Wendelstein

infowerk ag, Nürnberg

Initiative für Arbeit und Gesundheit e. V., Erlangen

Innovations- und Gründerzentrum Nürnberg-Fürth-  
Erlangen GmbH, Erlangen

Innung für Elektro- und Informationstechnik  
Nürnberg-Fürth, Nürnberg

Institut für Vertriebs-Optimierung, Herzogenaurach

Intelligenzknoten, Nürnberg

International Brand Hospitality GmbH Hilton Nuern-  
berg, Nürnberg

IQ Intelligentes Ingenieur Management GmbH,  
Nürnberg

IT Servicecenter GmbH & Co. KG, Nürnberg

IVG Asset Management GmbH, Nürnberg

## J

Jurisprudencia Intensivtraining GbR, Nürnberg

## K

Kanzlei. FSR, Erlangen

Kanzlei Fella Rechtsanwälte, Erlangen

Keller & Kollegen, Werbeagentur Neue Medien,  
Nürnberg

Kennametal Shared Services GmbH, Fürth

KIB Projekt GmbH, Nürnberg

KKT Kraus Kälte- und Klimatechnik GmbH, Lauf

Klinikum Nürnberg, Nürnberg

Koch Invest Unternehmensgruppe, Nürnberg

OK-Koch Transporte, Nürnberg

Koller & Schwemmer GmbH & Co., Nürnberg

KonzeptQuartier GmbH, Fürth  
Kreissparkasse Höchstadt / Aisch, Höchstadt  
Kreissparkasse Höchstadt, Höchstadt  
Kulturidee GmbH, Schwabach  
KundenProfi Bamberg Gesellschaft für Kundenmanagement mbH, Bamberg  
LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG, Fürth  
Küspert & Küspert Immobilien oHG, Nürnberg

## L

Landesbund für Vogelschutz in Bayern e. V., Hilpoltstein  
Landkreis Bayreuth, Bayreuth  
Landratsamt Amberg-Sulzbach, Amberg  
Landratsamt Ansbach, Ansbach  
Landratsamt Bamberg, Bamberg  
Landratsamt Erlangen-Höchstadt, Erlangen  
Landratsamt Forchheim, Forchheim  
Landratsamt Fürth, Zirndorf  
Landratsamt Neumarkt i. d. OPf., Neumarkt i. d. OPf.  
Landratsamt Neustadt a. d. Aisch – Bad Windsheim, Neustadt a. d. Aisch  
Landratsamt Nürnberger Land, Lauf a. d. Pegnitz  
Landratsamt Roth, Roth  
Landratsamt Weißenburg-Gunzenhausen, Weißenburg  
LASERVISION GmbH & Co. KG, Fürth  
Le MERIDIEN Grand-Hotel Nürnberg Direktion, Nürnberg  
LEONI AG, Nürnberg  
LfA Förderbank Bayern, Nürnberg  
LGA Landesgewerbeanstalt Bayern, Nürnberg  
Lingner Marketing GmbH, Fürth  
Logoproducts GmbH & Co. KG Corporate Fashion, Dormitz  
Löhr & Kollegen Steuerberatung Rechtsberatung Unternehmensberatung Wirtschaftsprüfung, Nürnberg  
LT-ec Service & Solutions, Stein  
LUNEGA, Erlangen  
LÜNENSCHLOSS projekt invest e.K., Nürnberg

## M

Maisel Wohn- und Gewerbebau GmbH, Hohenstadt  
MAN Nutzfahrzeuge Aktiengesellschaft Motorenwerk Nürnberg, Nürnberg  
Maritim Hotel, Nürnberg  
Marketing-Club Nürnberg e.V., Nürnberg

MARQUMTECH GmbH Regenerative Energien, Nürnberg  
MAUSS BAU Erlangen GmbH & Co. KG, Erlangen  
Medical Park Bad Rodach, Bad Rodach  
Medical Park St. Theresien GmbH, Nürnberg  
Medicopex GmbH, Oberasbach  
MEDIEN AKTIV SERVICE Reinhard Stache GmbH, Nürnberg  
Medienzentrum PARABOL e. V., Nürnberg  
MEKRA LANG GmbH & Co. KG, Ergersheim  
Mohles Fachkräfte Translation Dokumentation GmbH, Erlangen  
Mövenpick Ges. für Hotel- u. Restaurantbetriebe u.-beteiligungen GmbH, Nürnberg

## N

Nestlé Unternehmungen Deutschland GmbH Geschäftsbereich Nestlé Schöller, Nürnberg  
Neues Museum, Nürnberg  
Neumarkter Lammsbräu Gebr. Ehrnsperger e. K., Neumarkt i. d. OPf.  
New Elements GmbH, Nürnberg  
Norma GmbH & Co. KG Lebensmittelbetrieb, Nürnberg  
NUREG GmbH, Nürnberg  
Nürmont Installations GmbH & Co. KG, Nürnberg  
nürnberger GmbH, Hersbruck  
Nürnberger Versicherungsgruppe, Nürnberg  
NÜRNBERGLUFTBILD, Nürnberg  
NürnbergMesse GmbH, Nürnberg

## O

OBI Baumarkt Franken GmbH & Co. KG, Nürnberg  
Offsetdruck Nürnberg GmbH & Co. KG, Schwaig bei Nürnberg  
J. L. Orth GmbH, Nürnberg

## P

Parkhotel Altmühltal GmbH & Co. KG, Gunzenhausen  
Partyservice Wahler GmbH, Nürnberg  
PASS Stanztechnik AG, Creußen  
Perfect Solar GmbH, Eckental  
Perim GmbH, Nürnberg  
PETER electronic GmbH & Co. KG, Berg  
Unternehmensberatung Klaus Petersen, Nürnberg  
Dr. R. Pfleger Chemische Fabrik GmbH, Hallstadt  
Pfleiderer AG, Neumarkt  
Pixelpress krause print & media e. K., Neumarkt

# MITGLIEDER MARKETINGVEREIN METROPOLREGION NÜRNBERG E. V.

---

Stand am 11.10.2010: 386 Mitglieder.  
(320 Organisationen, 66 Personen)

Hans Postler GmbH & Co. KG, Nürnberg  
Praxis für Lernberatung und Erziehung, Buttenheim  
Pretzfelder Fruchtsäfte Obstgroßmarkt Fränk.  
Schweiz eG, Pretzfeld  
Preventive Care Center, Nürnberg  
PRO.LOG Stadt- & Projekt Entwicklung, Schwabach  
proaktiv-coach, Nürnberg  
PROJEKT EXPERTEN Training und Beratung GmbH,  
Bamberg  
proMX GmbH, Nürnberg  
Pro Security GmbH & Co. KG, Michelau i. Ofr.  
PsoriSol Hautklinik GmbH, Hersbruck  
PS - Pension Solutions GmbH, Erlangen

## R

RAe Dr. Balzer, Kolb & Kretsch, Fürth  
Rauh SR Fensterbau GmbH, Zapfendorf-Sassendorf  
REGINA GmbH, Neumarkt i. d. Opf.  
RegionalKonzept GmbH, Fürth  
Reha Team Fürth, Fürth  
RETORTE GmbH, Röthenbach a. d. Pegnitz  
rocad GmbH, Erlangen  
Kaspar Röckelein KG, Wachenroth  
ROM Consulting GmbH, Lauf  
RPF Agentur für Werbung GmbH, Nürnberg  
Die Rummelsberger Dienste für Menschen GmbH,  
Schwarzenbruck  
Rupprecht Die Tanzschule GmbH, Erlangen

## S

Salleck + Partner, Erlangen  
SBK Siemens-Betriebskrankenkasse, Erlangen  
Scheid & Partner communications and more,  
Zirndorf  
Schindlerhof Klaus Kobjoll GmbH, Nürnberg-Boxdorf  
Schloss Burgellern Hotel- und Gaststätten-Betriebs  
GmbH, Bayreuth  
Aufzugswerke M. Schmitt + Sohn GmbH + Co. KG,  
Nürnberg  
Schulte & Schmidt GmbH & Co. Leichtmetallgießerei  
KG, Nürnberg  
Schultheiß Wohnbau AG, Nürnberg  
Schuster & Walther GmbH & Co. KG, Nürnberg  
Schutzverband Nürnberger Bratwürste e. V.,  
Nürnberg  
Schwanhäußer Industrie Holding GmbH & Co.,  
Heroldsberg  
Seminar- und Gesundheitszentrum Nürnberg,  
Nürnberg

SMC AG, Bamberg  
Bernhard Spachmüller Ingenieurbüro für Kartographie,  
Schwabach  
Sparkasse Bamberg, Bamberg  
Sparkasse Dinkelsbühl, Dinkelsbühl  
Sparkasse Forchheim, Forchheim  
Sparkasse Fürth, Fürth  
Sparkasse im Landkreis Neustadt / Aisch-Bad  
Windsheim, Neustadt  
Sparkasse Mittelfranken-Süd, Roth  
Sparkasse Nürnberg, Nürnberg  
SPD Stadtratsfraktion, Nürnberg  
SPEWE-TRANSPORT GmbH Spedition Lagerung,  
Nürnberg  
Spielwarenmesse eG, Nürnberg  
Stadt Amberg / Oberpfalz, Amberg  
Stadt Ansbach, Ansbach  
Stadt Bamberg, Bamberg  
Stadt Bayreuth, Bayreuth  
Stadt Erlangen, Erlangen  
Stadt Fürth, Fürth  
Stadt Gunzenhausen, Gunzenhausen  
Städtische Werke Nürnberg Gesellschaft mit  
beschränkter Haftung, Nürnberg  
Stadt Neumarkt, Neumarkt  
Stadt Neustadt a. d. Aisch, Neustadt a. d. Aisch  
Stadt Nürnberg, Nürnberg  
Stadtrevue Nürnberg GmbH, Nürnberg  
Stadt Röthenbach a. d. Pegnitz,  
Röthenbach a. d. Pegnitz  
Stadt Schwabach, Schwabach  
Stadt- und Kreissparkasse, Erlangen  
Stadt- und Kreissparkasse Rothenburg o. d. T.,  
Rothenburg o. d. T.  
Stadtwerke Schwabach GmbH, Schwabach  
Stadt Zirndorf, Zirndorf  
STAEDTLER MARS GmbH & Co. KG, Nürnberg  
Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, Bamberg  
Süd-West-Park Hotel, Nürnberg  
sunhill technologies GmbH, Erlangen  
Sunworx GmbH, Lauf  
swapspace, Nürnberg  
**T**  
TeamBank AG, Nürnberg  
Technische Akademie Wuppertal e. V. Weiter-  
bildungszentrum Altdorf, Altdorf b. Nürnberg



Telefonbuch Verlag Hans Müller GmbH & Co,  
Nürnberg

TeleSys Kommunikationstechnik GmbH,  
Breitengüßbach

Text & Bild, Fürth

TGM Event & Sportmarketing GmbH, Dormitz

Theater Mumpitz, Nürnberg

Theater Pfütze, Nürnberg

Thieme Compliance GmbH, Erlangen

THORWART Rechtsanwälte Steuerberater Wirtschaftsprüfer, Nürnberg

...:tsm total-sourcing-management, Nürnberg

TÜV Rheinland LGA Beteiligungs GmbH, Nürnberg

## U

UFB:UMU ASSEKURANZMAKLER GMBH, Nürnberg

Ufer OHG, Nürnberg

UniCreditBank AG, Nürnberg

## V

Vcam 4 Fernseh & Videoproduktion, Nürnberg

VEND consulting GmbH, Nürnberg

ver.di e. V., Nürnberg

Vereinigte Sparkassen Gunzenhausen, Gunzenhausen

Vereinigung der Wohnungsunternehmen in Mittelfranken e. V., Schwabach

Verkehrsverbund Großraum Nürnberg GmbH,  
Nürnberg

Verkehrsverein Nürnberg e. V., Nürnberg

Vietz communications GmbH, Nürnberg

Vitanas GmbH & Co. KGaA, Nürnberg

V V S Holding GmbH, Bayreuth

## W

Walter Bauen und Wohnen, Ebermannstadt

WAL Werbeagentur Lauf, Lauf a. d. Pegnitz

wbg Nürnberg GmbH Immobilienunternehmen,  
Nürnberg

Werbeagentur Schultze, Walther & Zahel GmbH,  
Nürnberg

Werksitz GmbH, Zeil a. Main

wfi Werner Folger Industrietechnik GmbH, Bischberg

Studienheim Windsbacher Knabenchor, Windsbach

Wirtschaftsclub Nordoberpfalz, Weiden

Wirtschaftsjunioren, Nürnberg

Metzgerei-Hotel-Gasthof Wittmann GmbH,  
Neumarkt i. d. OPf.

Wohnungsgenossenschaft ‚Sigmund Schuckert‘ eG,  
Nürnberg

Rudolf Wöhrl Das Haus der Markenkleidung  
GmbH & Co. KG , Nürnberg

## Z

Zen & Management, Forchheim

Ziehm Imaging GmbH, Nürnberg

Zoomio Deutschland GmbH, Nürnberg

# MITGLIEDER MARKETINGVEREIN METROPOLREGION NÜRNBERG E.V.

---

Stand am 11.10.2010: 386 Mitglieder.  
(320 Organisationen, 66 Personen)

## Personen

### A

Arbeiter, Adolf, Nürnberg

### B

Bauer, Thomas, Dr., Ansbach

Beck, Sebastian, Erlangen

Bohn, Susanne, Nürnberg

Bolsinger, Harald, Dr., Nürnberg

Brehm, Andreas, Nürnberg

### D

Daum, Wolfgang, Küps

Deinbeck, Jutta, Nürnberg

Dreykorn, Monika, Fürth

Dreykorn, Thomas, Nürnberg

### E

Engel, Gabriele, Schwaig

Engelhardt, Walter Georg, Höchststadt / Aisch

### F

Franz, Hermann, Dr., München

Fuchs, Kurt, Erlangen

Fuderholz, Jens, Fürth

### G

Gillard, Frank, Erlangen

Gloser, Günter, Nürnberg

### H

Häffner, Klaus, Nürnberg

Hahn, Jörg, Dr., Ebermannstadt

Heißwolf, Udo, Schwaig

Herberz, Chantal, Nürnberg

Herrmann, Joachim, MdL, Erlangen

Höfler, Hans, Nürnberg

Hüfner, Sven Eric, Zirndorf

### K

Karalis, Jean, Aurachtal

Kettel, Edith, Nürnberg

Köpcke, Frank-Lothar, Nürnberg

Kühnlein, Markus, Herzogenaurach

Kuhn, Roland, Nürnberg

### L

Lindstädt, Bernd, Osnabrück

Loew, Friedrich W., Nürnberg

### M

Mahroum, Tarik, TM-Eventmarketing, Nürnberg

Mertner, Friedrich, Nürnberg

Moßner, Walter, Nürnberg

### N

Niclas, Erlangen

Niclas, Wolfgang, Erlangen

Novotny, Hans, Dr. h. c., Schwabach

### O

Ossberger, Karl-Friedrich, Dr., Weißenburg

### P

Pickel, Frank, Schnaittach

### R

Rechholz, Christian, Nürnberg

Reiß, Saskia, Hersbruck

Ringler, Norbert, Heilsbronn

Rohrseitz, Gert, Fürth

Rößner, Hans, Neustadt a. d. Aisch

### S

Schmauser, Harald R., Schwabach

Schmidt, Tobias, Nürnberg

Scholz, Manfred, Dr., Nürnberg

Schönfeld, Gabi, Tuchenbach

Schulze, Wolfgang, Nürnberg

Seyfferth, Katharina, Nürnberg

Siebert, Jan, Nürnberg

Simsek, Celal, Erlangen

Söder, Markus, Dr., MdL, München

Stauß, Gabriele, Nürnberg

Stremme, Steffen, Dr., Erlangen

Strixner, Ingrid, Erlangen

### T

Tartsch, Detlev T., Nürnberg

Thiel, Joachim C., Nürnberg

Trapp, Ulrike, Nürnberg

### V

Vennemann, Jutta, Hersbruck

### W

Weiß, Joachim, Schwabach

Wöhrl, Dagmar, MdB, Nürnberg

### Z

Zagel, Michael, Nürnberg

Zech, Peter, Rückersdorf

Zetzl, Siegfried, Röthenbach

Zimmer, Gerd, Valley





**Marketingverein der Europäischen  
Metropolregion Nürnberg e.V.**

Ostendstraße 100, 90482 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911/70 42 05-70

Telefax: +49 (0) 911/70 42 05-79

E-Mail: [info@marketingverein-metropolregion.de](mailto:info@marketingverein-metropolregion.de)

Internet: [www.region.nuernberg.de](http://www.region.nuernberg.de)