



metropol
region
nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

Europäische Metropolregion Nürnberg

One out of Eleven

Agenda

- 1. *Wer wir sind!***
- 2. *Wie wir arbeiten!***
- 3. *Was wir tun!***
- 4. *Marketing: Die Anziehungskraft der Region stärken!***

EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

Agenda

1. *Wer wir sind!*
2. *Wie wir arbeiten!*
3. *Was wir tun!*
4. *Marketing: Die Anziehungskraft der Region stärken!*

Stadt-Land-Partnerschaft

Ein Netz mit vielen starken Knoten
als zentrale Voraussetzung für
die globale Sichtbarkeit ihrer Städte und Regionen
und eine nachhaltige Lebensqualität



„Wir wollen die bevorzugte Heimatregion für talentierte und engagierte Menschen aus aller Welt sein. Gemeinsam schaffen wir die Heimat für Kreative.“

Stärke durch Polyzentralität

„Wir entwickeln Polyzentralität und Kooperation zum Alleinstellungsmerkmal.“

Beispielhafte Willkommens- Kultur

„Wir entwickeln eine beispielhafte Willkommenskultur.“

Familien- freundlichste Metropolregion

„Wir werden eine der familienfreundlichsten Metropolregionen in Europa.“

Top in Innovationskraft

„Wir stärken das kreative Potential und die Innovationskraft gemäß dem Leitbild WaBe.“

Intelligente Infrastruktur

„Wir entwickeln eine intelligente Infrastruktur und koppeln die Energie- und Mobilitätswende.“

Neue Arbeit

- (Selbst-) Lernkultur schaffen
- Change durch KulTour
- Experimentierräume für NewWork

Mobilitätswandel & Klimaschutz

- Umsetzung des Klimapakts
- Integrierte Energie- und Verkehrswende
- Intelligente Infrastruktur
- Schwerpunkt Wasserstoff

Innovationskraft

- Leitbild WaBe & Innovationspakt
- Internationale Vernetzung
- Digitalisierung & Infrastruktur
- Innovationskunst



Nachhaltige Lebensqualität

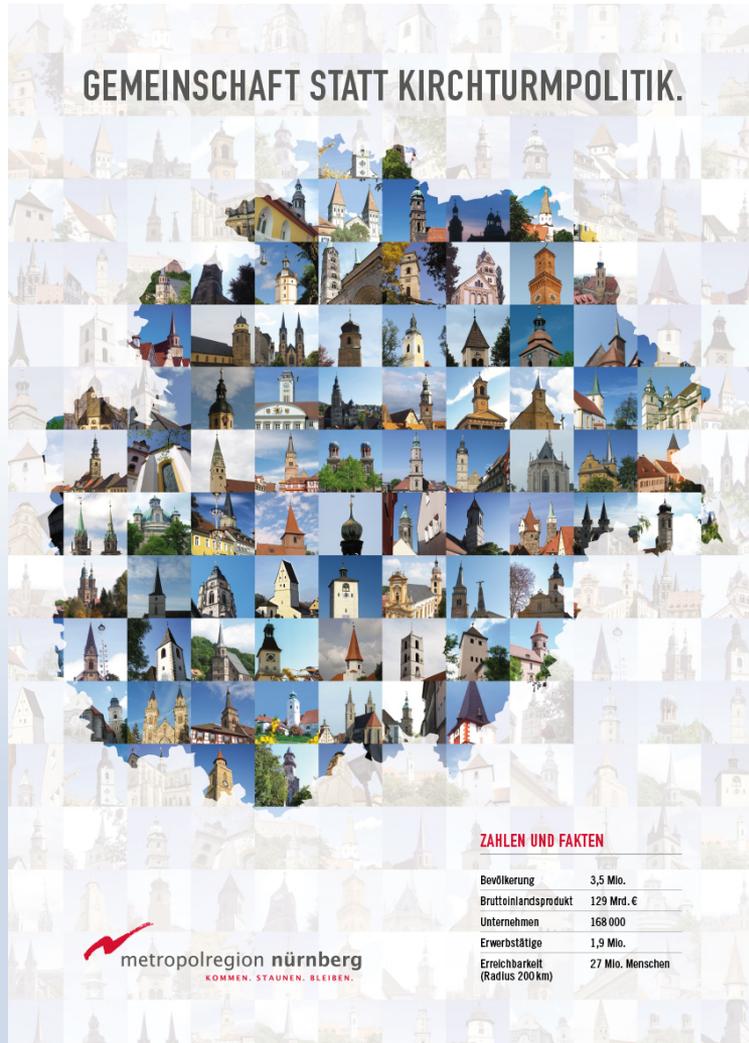
- Regionale Produkte
- Naherholung, Freizeit- & Kulturtourismus
- Naturparke
- Fairtrade & Faire Beschaffung
- Sport

Kulturentwicklung

- Kultur- und Kreativwirtschaft & Freie Szene
- Kulturelle Bildung
- Kulturhauptstadtbewerbung

Agenda

1. *Wer wir sind!*
2. ***Wie wir arbeiten!***
3. *Was wir tun!*
4. *Marketing: Die Anziehungskraft der Region stärken!*



GEMEINSCHAFT STATT KIRCHTURMPOLITIK.

ZAHLEN UND FAKTEN

Bevölkerung	3,5 Mio.
Bruttoinlandsprodukt	129 Mrd. €
Unternehmen	168 000
Erwerbstätige	1,9 Mio.
Erreichbarkeit (Radius 200 km)	27 Mio. Menschen

 metropolregion nürnberg
KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

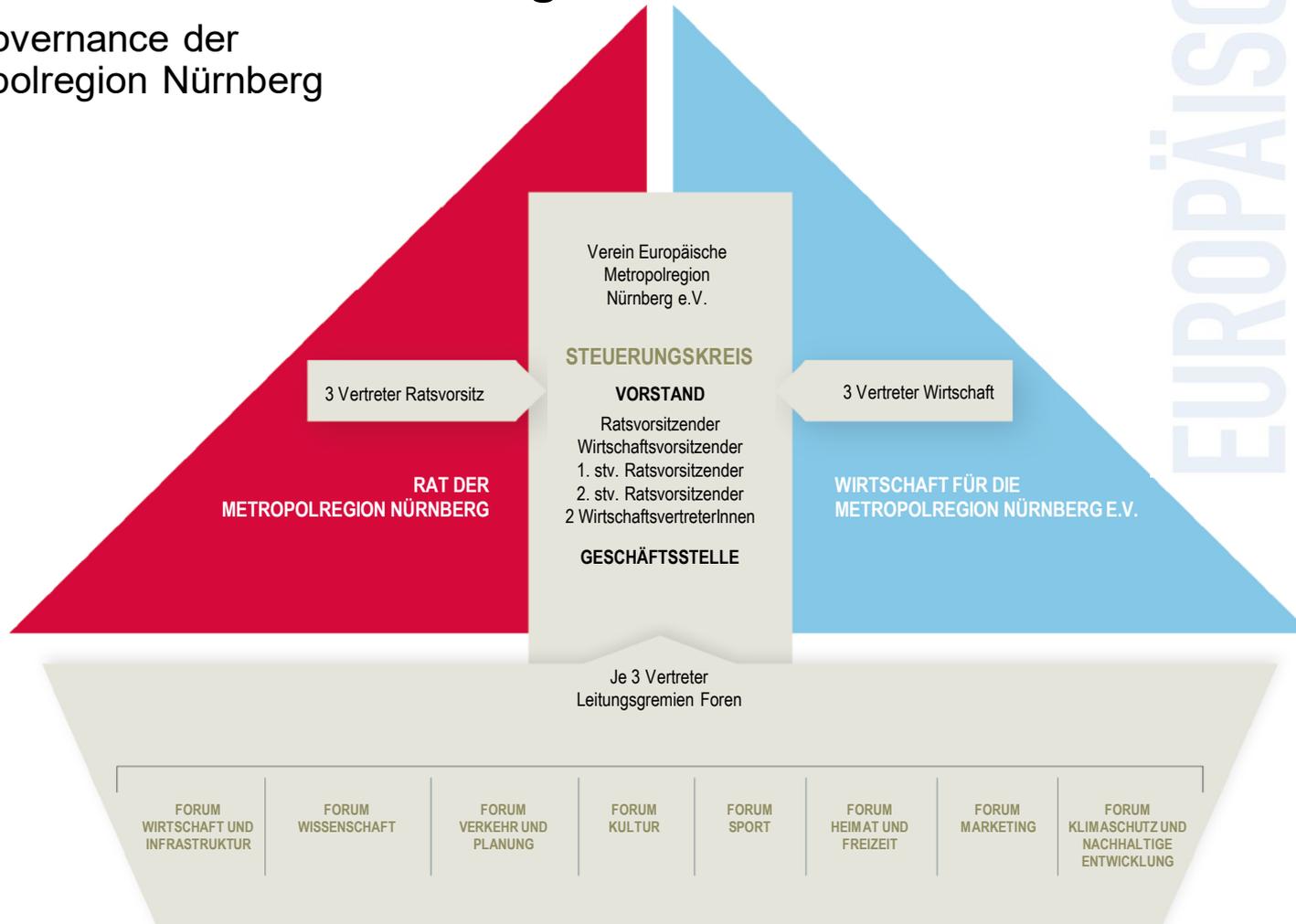
Spielregeln der Zusammenarbeit

- Subsidiarität
- Freiwilligkeit
- Gleiche Augenhöhe
- Stadt-Land-Partnerschaft
- Offenheit und Dynamik
- Konsens
- Demokratischer Kern
Rat der Metropolregion
- Regional, multilevel Governance
Vernetzung mit Wirtschaft, Wissenschaft,
Kultur und Verwaltung

EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

Gemeinsame Willensbildung

Die Governance der Metropolregion Nürnberg



EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

Vorstand des Steuerungskreises – Parität und Konsens



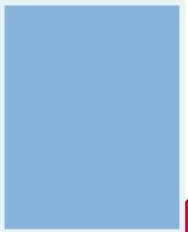
**Ratsvorsitzender
Johann Kalb**

Ratsvorsitzender und
Landrat des Landkreises Bamberg



**Wirtschaftsvorsitzender
Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst**

Vorstandsvorsitzender
Förderverein „Wirtschaft für die Europäische
Metropolregion Nürnberg e.V.“



Dr. Florian Janik

1. stv. Ratsvorsitzender und
Oberbürgermeister der Stadt Erlangen



Michael Sigmund

Mitglied des Vorstands des Fördervereins
Leiter des Regionalreferats
Siemens Erlangen/Nürnberg



Thomas Thumann

2. stv. Ratsvorsitzender und
Oberbürgermeister der Stadt
Neumarkt in der Oberpfalz



Dr. Christa Standecker

Geschäftsführerin
Geschäftsstelle Metropolregion Nürnberg



N. N.

Mitglied des Vorstands des Fördervereins
(Schriftführer und Schatzmeister)

LEUCHTTÜRME

adidas



Rödl & Partner



SPITZENSORTPARTNER

Agenda

1. *Wer wir sind!*
2. *Wie wir arbeiten!*
3. ***Was wir tun!***
4. *Marketing: Die Anziehungskraft der Region stärken!*

Partner sein – Was bringt's?

3 gute Gründe!

Und eine Reihe erfolgreicher
Projekte mit der Wirtschaft

Geschäftserfolg erhöhen

Original Regional

Leitbild WaBe für nachhaltiges
Wachstum und Beschäftigung

Medical Valley

Infrastruktur leistungsfähig ausbauen

12-Punkte-Programm der IHKn
in der Metropolregion

Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN)

Fachkräfte halten und gewinnen

Willkommens-Plattform „Leben & Arbeiten“
inkl. SmartMAP, Karriere-Portal etc.

IHK FOSA (Foreign Skills Approval)

Allianz pro Fachkräfte



MISSION, ZIELE UND PROJEKTE



Klimapakt der Metropolregion



Messeauftritte der Metropolregion



Imagekampagne

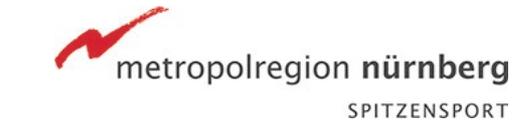


Erweiterung des VGN
Verkehrsverbund
Großraum Nürnberg

PLATZ FÜR...



Faire Metropolregion



Symposien zur Kultur- und
Kreativwirtschaft und Berichte



KünstlerInnen der Metropolregion

Website „Leben & Arbeiten“

INFRASTRUKTUR LEISTUNGSFÄHIG AUSBAUEN



Gemeinsames Lobbying für „Gateway in Europa“

Die Metropolregion liegt an zwei TEN-T Korridoren*

Scandinavian – Mediterranean
Rhine – Danube

*) Trans-European Transport Networks

- Helsinki – Hamburg – Nuremberg – Brenner Pass – Rome – Valletta
- Frankfurt – Nuremberg – Prague – Zilina – UA Border
– Passau – Vienna – Budapest – Bucharest

Quelle: European Commission
http://ec.europa.eu/transport/themes/infrastructure/new-allen-corridors_en.htm
Based on the outcome of the informal dialogue of 27th June 2013

Verbundgebiet 2019 und Anfragen zu Verbundraumerweiterungen

Planungsstand: 10.10.2019

Eine Fahrkarte für alle
Verkehrsmittel!



Legende

-  Schienenstrecke im VGN
-  Schienenstrecke außerhalb VGN
-  Grenze Metropolregion
-  Landkreisgrenze
-  Grenze Regierungsbezirk
- FÜRTH** Landkreis
- Fürth** kreisfreie Stadt
-  VGN-Gebiet 2019

- Planungen:**
-  Interessenbekundung zu einem VGN-Beitritt



WISSENSCHAFT: HOCHSCHULLANDSCHAFT IN DER METROPOLREGION NÜRNBERG



Willkommen in der Metropolregion!



WelcomeCard und WillkommensPaket



Neue
Willkommens-
Plattform!



Pilot-
Unternehmen

Datev
Brose
Stadt Weiden i. d. Oberpfalz
St. Theresien-Krankenhaus
v. Rundstedt+Partner
Rödl&Partner
Moritz Fürst
Leistritz
nh Hotels
Planemos

Digitale Willkommens-Plattform „Leben und Arbeiten“ mit SmartMAP

Regionale Highlights in Kultur und Freizeit, Tipps für Familien und Zugezogene uvm.

Bestellformular unter [metropolregionnuernberg.de/fuer-unternehmen/willkommensangebote.html](https://www.metropolregionnuernberg.de/fuer-unternehmen/willkommensangebote.html)

Regionale Produkte und Direktvermarkter

Zusammenschluss von 31 Initiativen,
1.500 Direktvermarktern, Händlern und Produzenten

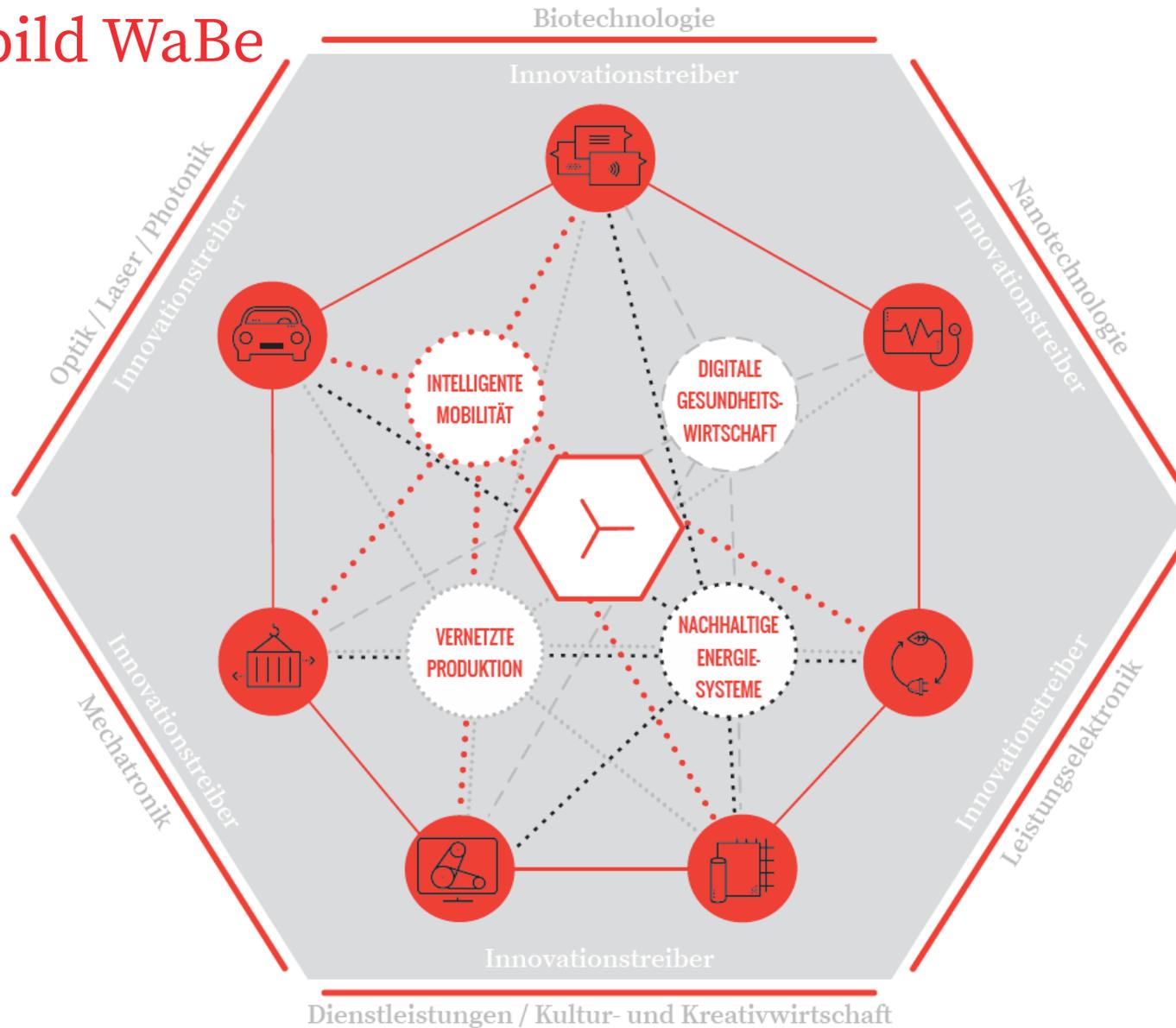
Original Regional
ANBIETERSUCHE mit über 1.100 Einträgen!
original-regional.info

Jährliche Gemeinschaftsauftritte

- Nürnberger Christkindlesmarkt (2 Mio. Besucher)
- Consumenta (170.000 Besucher)



Leitbild WaBe



Leitbild WaBe:

Kompetenzinitiativen

FÜR NACHHALTIGES WACHSTUM &
BESCHÄFTIGUNG DER EUROPÄISCHEN
METROPOLREGION NÜRNBERG



Agenda

1. *Wer wir sind!*
2. *Wie wir arbeiten!*
3. *Was wir tun!*
4. ***Marketing: Die Anziehungskraft der Region stärken!***

Profilierungsfelder

Wo weist die Metropolregion Nürnberg besondere Stärken auf, die zu kommunizieren und stärken sind?

**DYNAMISCHE
BALANCE**

**NACHHALTIGE
WIRTSCHAFTSKRAFT**

HEIMAT FÜR KREATIVE

RAUM ZUR ENTFALTUNG
VON TALENTIERTEN UND ENGAGIERTEN MENSCHEN

überraschend – wertschätzend – kooperativ – weltoffen

**KULTUR UND FREIZEIT
IM STADT-LAND-MIX**

**WELTOFFENHEIT UND
INTERNATIONALITÄT**

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR BAUMEISTER

Die Story von Barbara Schwaninger auf www.platzfuer.de

GS

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR IMPULSGEBER

Die Story von Corinna Eberhart auf www.platzfuer.de

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR SCHWÄRMER

Die Story von Felix Freitag auf www.platzfuer.de

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR EINZIGARTIGE

Die Story von Prof. Dr. Ina Wegmann auf www.platzfuer.de

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR PIONIERE

Die Story von Sebastian Wenzel auf www.platzfuer.de

herpa

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR LEBENSMTÜTIGE

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR TUCHFÜHLER

Die Story von Malinika Mahapatra auf www.platzfuer.de

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR ALLESKÖNNER

Die Story von Marco Wenzel auf www.platzfuer.de

ENERGIE

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR ENERGIEBÜNDEL

Die Story von Lisa Schäfer auf www.platzfuer.de

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR WELTVERBESSERER

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR QUERBANKER

UmweltBank

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR GEWINNER

Die Story von Dr. Ina Wegmann auf www.platzfuer.de

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR BEWEGTE

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR WEGBEREITERINNEN

Die Story von Lisa Schäfer auf www.platzfuer.de

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR AUFSTIEGER

Die Story von Frank Wolf auf www.platzfuer.de

OBI

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR EXZENTRIKER

SOLO

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR TEAMPLAYER

Die Story von Mark Meißel auf www.platzfuer.de

LEONARDO

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR NATURTALENTE

Die Story von Dr. Laura Weiss-Lippold auf www.platzfuer.de

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR ALLTAGSHELDINNEN

Die Story von Elin Tellek auf www.platzfuer.de

nürnberg

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR STILISTEN

Die Story von Antonia Böhm auf www.platzfuer.de

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR EISENMÄNNER

Die Story von Peter Biersch-Lückers auf www.platzfuer.de

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR DENKSPORTLER

Die Story von Prof. Ralf Gaeßler auf www.platzfuer.de

metropol region nürnberg

PLATZ FÜR ENGAGIERTE

Die Story von Dr. Ina Wegmann auf www.platzfuer.de

HERFALANN

metropolregion nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

metropol
region
nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

NÜRNBERG MESSE

PLATZ FÜR IMPULSGEBER

für bis zu 1,5 Millionen Messebesucher pro Jahr.
Die Story von Cornelia Fehlner auf www.platzfuer.de

metropol
region
nürnberg

KOMMEN. STADTEN. LEBEN.

PLATZ FÜR DENKSPORTLER

Die Story von Prof. Björn Eskofier auf www.platzfuer.de



REICHWEITE - Imagekampagne „Platz für...“

seit Kampagnenstart am 22. Juli 2016 (Stand: 11.01.2021)

Reichweite: ~ 106 Mio.

AUSSENWERBUNG	1.130 Großflächenplakate, Fahrgast-TV, Live-Events	 58 Mio. Sichtkontakte
PRESSE	118 Presse- und TV-Beiträge	 19 Mio. Leser und Zuschauer
RADIO	110 Funkspots und Infomercials	 20 Mio. Hörer
ONLINE	Social Media Website	 9 Mio. Erreichte

PLATZ FÜR MITMACHER



Nutzen Sie die Marke „Metropolregion Nürnberg“ bei...



- Websites
- Stellenausschreibungen
- Veröffentlichungen
- Willkommensangeboten
- Briefen, Anschreiben
- Werbung / PR
- Baustellen-Marketing
- Grußworten und Empfängen

Logo-Paket unter metropolregionnuernberg.de/downloads/logo-cd-manual

”

*Die Europäische Metropolregion
Nürnberg ist kein Spielfeld, auf dem
wenige spielen und viele zuschauen,
sondern ein Spielfeld mit 3,5 Mio.
aktiven Spielern und Botschaftern.*

“



Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst

Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.
Vorsitzender des Vorstands

Kontakt

Europäische Metropolregion Nürnberg | Geschäftsstelle
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg
Tel. 0911 231-10510
geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de
www.metropolregion.nuernberg.de